

MEDIADATEN 118 SWISSFIRE.CH



GÜLTIG AB 1.01.2021



118 SWISSFIRE.CH Magazin

Gesamtauflage: 13 363 Ex.

118 swissfire.ch – eine Kaderzeitschrift mit 60000 Leserinnen und Lesern

118 swissfire.ch ist zurzeit vor allem eine Kaderzeitung. Aufgrund der Tatsache, dass sie im Feuerwehrmagazin aufliegt oder in Zirkulation geht, erreicht die 118 swissfire.ch eine Leserschaft von rund 60000 pro Ausgabe. In ihren zwölf Ausgaben pro Jahr publiziert sie jeweils etwa 96 Magazinseiten. Die erste Hälfte der Zeitschrift richtet sich an rund zwei Drittel der Abonnenten und Leser in der Deutschschweiz. Rund 30 Prozent pro Ausgabe erscheinen in Französisch, rund 20 Prozent des Umfangs widmen sich dem italienischen Teil. Dieses Verhältnis, das die Minderheiten gegenüber der deutschsprachigen Mehrheit privilegiert, hat lange Tradition und entspricht dem Rollenverständnis des SFV, der sich auch wesentlich den Wissenstransfer auf die Fahne geschrieben hat.

118 swissfire.ch als Zeitung für Beschaffer

Wer als Kommandant, als Offizier oder als Materialverantwortlicher im Feuerwehrwesen Beschaffungen vorzunehmen hat, ist mit 118 swissfire.ch gut bedient. Wichtige Neuerungen und Innovationen werden durch redaktionelle Beiträge vorgestellt. Über eingeführte Produkte und deren Weiterentwicklung informieren breit die Inserate der führenden Hersteller und Lieferanten von Feuerwehrgerätschaften und Fahrzeugen der Schweiz. Besonders wertvoll sind

stets auch die Bezugsquellen als Vademecum für den günstigen Einkauf.

118 swissfire.ch als Ausbildungsinstrument

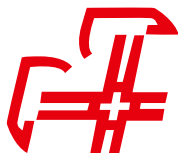
Die Abonnenten und Leser der 118 swissfire.ch nutzen unser Magazin als Aus- und Weiterbildungsinstrument. Besonders geeignet dafür sind unsere Rubriken Einsatz und Vorgehen im Einsatz, die bewältigte Ereignisse sowie die technischen Entwicklungen im Feuerwehrbereich beleuchten



Weitere Informationen auf unserer Website swissfire.ch

Herausgeber

Schweizerischer Feuerwehrverband
Fédération suisse des sapeurs-pompiers
Federazione svizzera dei pompieri
Federaziun svizra dals pumpiers



Der Schweizerische Feuerwehrverband vertritt alle rund 81 000 Männer und Frauen, die in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein in einer der rund 1200 Feuerwehren Dienst leisten. In die Reihen des SFV eingeschlossen sind dabei über die Vereinigung der Schweizerischen Berufsfeuerwehren (VSBF) gleichermassen rund 1400 professionelle Feuerwehrleute, die in den 16 Berufsfeuerwehren in der Schweiz arbeiten. Der SFV will aber mehr als Interessenvertreter der Feuerwehrleute sein. Unser Anspruch ist es auch, konzeptionell und im Bereich der Ausbildung mitzugestalten. Damit garantieren wir den gesamtschweizerischen Wissenstransfer. Der SFV ist überdies ein modernes und innovatives Dienstleistungsunternehmen und arbeitet leistungs- und erfolgsorientiert. Wir unterstützen die Kantonalverbände, verbinden die Sprachregionen der Schweiz und sind politisch neutral. Der SFV ist schliesslich auch Bindeglied zu den nationalen Partnern im Bevölkerungsschutz und international tätig.

Der SFV ist Herausgeber von 118 swissfire.ch, der Schweizerischen Feuerwehrzeitung. Die monatlich dreisprachig im Umfang von rund 96 Seiten erscheinende Zeitung ist anerkannte Fachzeitschrift für die Bereiche Feuerwehr, Katastrophenbewältigung und Bevölkerungsschutz.

Ihre Ansprechpartner bei der 118 swissfire.ch



Isabelle Grünenwald
Co-Chefredaktorin
Tel. +41 31 958 81 22
i.gruenenwald@swissfire.ch



Marco Moser
Co-Chefredaktor
Tel. +41 31 958 81 12
m.moser@swissfire.ch



Michael Werder
Stv. Chefredaktor
Teile französisch und italienisch
Tel. +41 79 298 35 13
m.werder@swissfire.ch



Walter Pfammatter
Redaktor
Tel. +41 31 958 81 30
w.pfammatter@swissfire.ch



Eva Tschannen
Redaktorin
Tel. +41 31 958 81 31
e.tschannen@swissfire.ch



Cilla Ott
redaktionelle Mitarbeiterin
Tel. +41 31 958 81 33
c.ott@swissfire.ch

MEDIADATEN

Technisches

Auflage

Total verkaufte Auflage: 13 363 Exemplare
notariell beglaubigt

Sprachen

Deutsch/Französisch/Italienisch und rätoromanisch in einer Ausgabe
kombiniert

Technische Angaben

Format: A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel: 180 × 277 mm
Papier: gestrichen

Rabatte / Kommission

Abschlussrabatt
3-mal 5%, 6-mal 10%, 11-mal 15%
(Laufzeit ein Jahr ab Auftragserteilung, Format- und Sujetwechsel
möglich)

Gratis PR
(Pro Fr. 5000.– Jahresauftragsvolumen eine ½ Seite Gratis-PR)

Beraterkommission
Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler: 10% vom Netto-
betrag

Druckmaterial

Daten als hochauflösende PDF, andere nach Rücksprache

Druck

Stämpfli AG, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli.com/mediadaten

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder
geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandpauschale.

Datenbearbeitung / Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild- und Textbearbeitung), Kor-
rekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

Herausgeber

Schweizerischer Feuerwehrverband
Morgenstrasse 1
Postfach
3073 Gümligen
Tel. +41 31 958 81 18
Fax +41 31 958 81 11
swissfire.ch

Abonnemente/Einzelverkauf

Inlandabonnement: 75.–

E-Abo 100.–

E-Abo Kombi (E-Abo + Print): 149.–

Abodienst

Schweizerischer Feuerwehrverband

Barbara Baumgärtner

Tel. +41 31 958 81 18

abonnemente@swissfire.ch

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

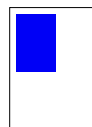
Formate und Preise

Bruttopreise

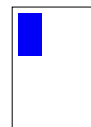
1/1 Seite*
randabfallend
 216 × 303 mm (+ 3 mm
 Beschnitt)
 d/f/i 3650.–



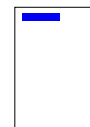
1/4 Seite hoch
 88 × 136 mm
 d/f/i 1260.–



1/8 Seite hoch
 57 × 105 mm
 d/f/i 655.–



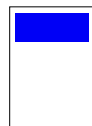
Bezugsquellen
(ein Feld für elf
Ausgaben)
 85 × 15 mm
 d/f/i 2100.–



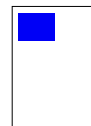
1/2 Seite hoch
 88 × 277 mm
 d/f/i 1900.–



1/4 Seite quer
 180 × 66 mm
 d/f/i 1260.–



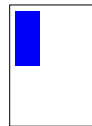
1/8 Seite quer
 88 × 66 mm
 d/f/i 655.–



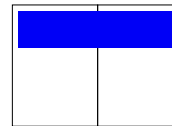
1/2 Seite hoch*
randabfallend
 109 × 303 mm (+ 3 mm
 Beschnitt)
 d/f/i 1900.–



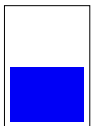
1/6 Seite hoch
 57 × 136 mm
 d/f/i 985.–



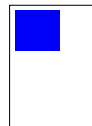
1/4 Panoramaseite
oben
 390 × 66 mm
 d/f/i 1386.–



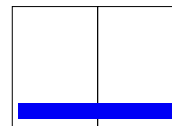
1/2 Seite quer
 180 × 136 mm
 d/f/i 1900.–



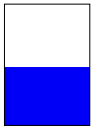
1/6 Seite quer
 118 × 89 mm
 d/f/i 985.–



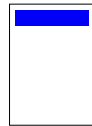
1/8 Panoramaseite
unten
 390 × 30 mm
 d/f/i 785.–



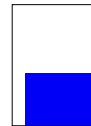
1/2 Seite quer*
randabfallend
 210 × 148 mm
 d/f/i 1900.–



1/8 Seite Banner
 180 × 30 mm
 d/f/i 720.–



Juniorpage (+ 3 mm
Beschnitt unten und
rechts)
 136 × 184 mm
 d/f/i 2280.–



* Randabfallende Inserate: 1/1 Seite ohne Zuschlag, 1/2 Seite mit 10% Zuschlag auf den Bruttpreis.

Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint monatlich im 147. Jahrgang.

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten	Themen
2	14.01.2021	05.02.2021	
3	11.02.2021	05.03.2021	
4	11.03.2021	06.04.2021	
5	15.04.2021	07.05.2021	Suisse Public & Interschutz
6	11.05.2021	04.06.2021	SFV-Delegiertenversammlung
7	10.06.2021	02.07.2021	
8	15.07.2021	06.08.2021	
9	12.08.2021	03.09.2021	
10	16.09.2021	08.10.2021	
11	14.10.2021	05.11.2021	
12/21-01/22	11.11.2021	03.12.2021	

Spezielles

Spezialplatzierungen

Seite 1 (= erste rechte Seite, gegenüber 2. Umschlagseite)		
Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	216 x 303 mm	3950.-

2. Umschlagseite

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	216 x 303 mm	3950.-

4. Umschlagseite

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	216 x 303 mm	3950.-
1/4 Panoramaseite	oben 390 x 66 mm	1386.-
1/8 Panoramaseite	unten 390 x 30 mm	720.-
1/6 Seite	hoch 57 x 136 mm, platziert im Inhaltsverzeichnis	1085.-

Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag auf den Bruttopreis

Textanschliessende Inserate

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
Juniorpage	136 x 184 mm (plus 3 mm Beschnitt unten und rechts)	2280.-
1/2 Seite quer	180 x 136 mm	2280.-
1/3 Seite hoch	57 x 277 mm	1765.-
1/3 Seite quer	180 x 89 mm	1765.-
1/4 Seite quer	180 x 66 mm	1515.-
1/6 Seite hoch	57 x 136 mm	985.-
1/6 Seite quer	118 x 89 mm	985.-
1/8 Seite Banner	180 x 30 mm	785.-

Platzierung Logo

Wenn bei Artikeln unter der Rubrik «Aus den Feuerwehren» Ihr Firmenname erscheint, kann Ihr Firmenlogo im Kasten «Technische Daten Fahrzeug» platziert werden.

Grösse	Preis
Logo 1-spaltig	150.-
Logo 2-spaltig	200.-

Voraussetzung dazu ist ein Jahresauftragsvolumen von Fr. 5000.-

Gestaltungskosten Druckvorlagen

Gestaltung durch die Stämpfli AG (140.-/h)	nach Aufwand
--	--------------

Bezugsquellen

Grösse	Preis
1 Feld, 85 x 15 mm, für 11 Ausgaben	2100.-
Jedes weitere Feld 25% Rabatt	

Laufzeit: Januar bis Dezember, inkl. Eintrag im Internet unter swissfire.ch

Publireportagen

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	180 x 277 mm	3650.-
1/2 Seite quer	180 x 136 mm	1900.-

Bitte verlangen Sie unser Merkblatt!

Preise französischsprachiger Hefteile

Je ein deutschsprachiges und ein französischsprachiges Inserat in der gleichen Ausgabe:
50% Rabatt auf den Bruttopreis des französischsprachigen Inserates

Beilagen / Beikleber

Gesamtauflage (13363 Exemplare)		
Werbewert	bis maximal 50g	3650.-
Technische Kosten	Beiklebenn	2200.-
	Einstecken	1350.-
Porto	Beilage bis 50g	1510.-
	Beikleber bis 50g	450.-

Umschlagklappe vorne

Gesamtauflage (13363 Exemplare)		
Werbewert		8900.-
Technische Kosten	nach innen gefalzt	1000.-
Technische Kosten	nach aussen gefalzt	2600.-
Porto	bis 50g	450.-

Umschlagklappe hinten

Gesamtauflage (13363 Exemplare)		
Werbewert		8900.-
Technische Kosten	nach innen gefalzt	1000.-
Technische Kosten	nach aussen gefalzt	2600.-
Porto	bis 50g	450.-

Banderole

Gesamtauflage (13363 Exemplare)		
Werbewert		3650.-
Technische Kosten		6900.-
Porto	bis 50g	450.-

STÄMPFLI AG

Kommunikation – Mensch zu Mensch

Stämpfli

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Ihre Ansprechpartner bei der Stämpfli AG



Ruzica Dragicevic
Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 70
mediavermarktung@staempfli.com



Adrian Weber
Verantwortlicher Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 88
mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli AG
Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com