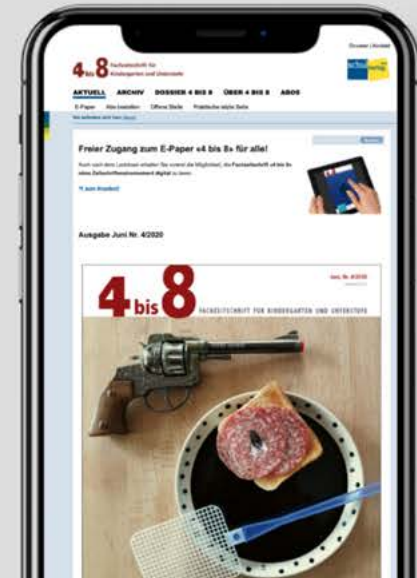


MEDIADATEN 4 BIS 8

4 bis 8

GÜLTIG AB 1.10.2020



Der Apfelwurm im Kindergarten

«Bibi, da heb ja es Wirmli drüts!»

Tatsächlich schaut ein kleiner Mann aus dem Apfelwurm heraus und er scheint sich über seine Entdeckung wenig zu freuen. Was machen wir nun mit dem Apfel und seinem Wirmli, die meisten Erwachsenen? Ich überlege und denke über die Reaktion der Kinder. Das Wirmli ist ein Wurm, heißt es bei den Eltern. Der Wurm ist ein Insekt, das in den Äpfeln lebt. In seinem Wurm haben wir die Wirmli. Das Wirmli ist ein Insekt, das in den Äpfeln lebt. In seinem Wurm haben wir die Wirmli. Das Wirmli ist ein Insekt, das in den Äpfeln lebt. In seinem Wurm haben wir die Wirmli.

Eltern geschickelt
Wie soll ich es mit dem Wirmli in den Äpfeln machen? Ich überlege und denke über die Reaktion der Kinder. Das Wirmli ist ein Insekt, das in den Äpfeln lebt. In seinem Wurm haben wir die Wirmli. Das Wirmli ist ein Insekt, das in den Äpfeln lebt. In seinem Wurm haben wir die Wirmli.

Apfel für alle

Die Herbstzeit ist eine tolle Zeit für den Apfel. Die Kinder lieben es, Äpfel zu essen. Die Eltern sind stolz auf ihre Kinder, die Äpfel essen. Die Kinder lieben es, Äpfel zu essen. Die Eltern sind stolz auf ihre Kinder, die Äpfel essen. Die Kinder lieben es, Äpfel zu essen. Die Eltern sind stolz auf ihre Kinder, die Äpfel essen.

Der Apfelbaum
In einem kleinen Garten stehen ein Apfelbaum und ein Apfelbaum. Die Kinder lieben es, Äpfel zu essen. Die Eltern sind stolz auf ihre Kinder, die Äpfel essen. Die Kinder lieben es, Äpfel zu essen. Die Eltern sind stolz auf ihre Kinder, die Äpfel essen.

Apfel für alle

Die Herbstzeit ist eine tolle Zeit für den Apfel. Die Kinder lieben es, Äpfel zu essen. Die Eltern sind stolz auf ihre Kinder, die Äpfel essen. Die Kinder lieben es, Äpfel zu essen. Die Eltern sind stolz auf ihre Kinder, die Äpfel essen. Die Kinder lieben es, Äpfel zu essen. Die Eltern sind stolz auf ihre Kinder, die Äpfel essen.

Apfel für alle
Die Herbstzeit ist eine tolle Zeit für den Apfel. Die Kinder lieben es, Äpfel zu essen. Die Eltern sind stolz auf ihre Kinder, die Äpfel essen. Die Kinder lieben es, Äpfel zu essen. Die Eltern sind stolz auf ihre Kinder, die Äpfel essen.

Dick und dünn
Mir ist wohl in meiner Haut
Apfel Zitrini vom Basen
Zwillinge Individuelles Doppel

4 BIS 8 Zeitschrift

Gesamtauflage: 4100 Ex.

Die Fachzeitschrift «4 bis 8» versteht sich als praxisnahe, konstante Begleiterin für die tägliche pädagogische Arbeit mit vier- bis achtjährigen Kindern. «4 bis 8» reflektiert den Schulalltag, vermittelt mit monatlichen Themenschwerpunkten und Einzelartikeln Praxisideen für den Unterricht sowie aktuelles theoretisches Wissen und informiert über bildungspolitische Tendenzen und Reformen.

Die Fachzeitschrift «4 bis 8» richtet sich an Lehrpersonen von Kindergarten, Unterstufe sowie Grund- und Basisstufe, an Studierende und Dozierende von pädagogischen Hochschulen, Erzieherinnen und Erzieher in Kitas, Krippen und Spielgruppen, an Eltern und Schulbehörden.

Von Bauernhof bis Computerkompetenz

Jedes Heft bietet drei Schwerpunktthemen an. Von Bauernhof bis Computerkompetenz – in «4 bis 8» werden klassische Lerninhalte neu beleuchtet und aktuelle Anforderungen an den Unterricht besprochen. Eine besondere Gewichtung erhalten Themen aus den Bereichen Sprache, Mathematik, Bewegung, Technik, Naturphänomene und Gestalten. Die Inhalte vermitteln Hintergrundwissen, haben einen starken Bezug zur Praxis und geben Tipps für die Unterrichtsorganisation sowie die Zusammenarbeit mit den Eltern und im Team.



Unterstützung statt Stigmatisierung

Eine positive Beziehung zum eigenen Körper hilft beim Gesundbleiben.

Text: Susi Vulliamy

Das Körpergewicht von Kindern ist schon früh ein Thema. Für Eltern sind Informationen zum Kind die genaue Messzahl wichtiger als die Veränderung im grossen Massstab. Man möchte ja nichts überhandnehmen zu früh festlegen. Das Kind soll die besten Chancen haben und gesund bleiben. Doch welche Faktoren beeinflussen sein Körpergewicht und welche Rolle spielt die Stigmatisierung von Übergewicht für das Gesundheit?

Viele Einflussfaktoren

Das Körpergewicht des Menschen ist ein komplexes Zusammenspiel aus vielen Faktoren. Die genetische Veranlagung ist ein wichtiger Einflussfaktor. Doch auch die Ernährung, die körperliche Aktivität und die psychologischen Faktoren spielen eine Rolle. Ein Übergewicht kann ein Zeichen für gesundheitliche Probleme sein, ist aber nicht zwangsläufig ein Indikator für schlechte Gesundheit. Ein Kind mit Übergewicht sollte nicht gestigmatisiert, sondern mit Unterstützung und Beratung begleitet werden.

Erklärung von Stigmatisierung
Stigmatisierung ist die Zuschreibung von negativen Eigenschaften an eine Gruppe von Menschen. In diesem Zusammenhang sind Übergewicht, Kaugaugen, Klammern und andere Zeichen zu nennen, die eine Stigmatisierung des Individuums darstellen können. Ein Kind mit Übergewicht sollte nicht gestigmatisiert, sondern mit Unterstützung und Beratung begleitet werden.



4 bis 8 | Schwerpunkt | Disk und dörre

Spezialartikeln mit vielbildem Gedächtnis zu helfen. Teil und handlich vorkommen (Bis 8 bis März 2015, S. 8) und diese weniger als Kinderspielzeug zu betrachten. Eine solche Unterstützung ist nicht durch die ganze Lebenszeit. Auch Lehrgangsinhalte sind nicht nur im Kindergarten, sondern auch in der Grundschule zu berücksichtigen. Ein Kind, das in der Grundschule mit dem Lesen beginnt, sollte auch in der Grundschule mit dem Lesen beginnen. Ein Kind, das in der Grundschule mit dem Lesen beginnt, sollte auch in der Grundschule mit dem Lesen beginnen.

Das Kind ist ein Individuum. Die Eltern sind die wichtigsten Bezugspersonen für das Kind. Die Eltern sollten das Kind unterstützen und fördern. Ein Kind, das in der Grundschule mit dem Lesen beginnt, sollte auch in der Grundschule mit dem Lesen beginnen. Ein Kind, das in der Grundschule mit dem Lesen beginnt, sollte auch in der Grundschule mit dem Lesen beginnen.

Die Eltern sind die wichtigsten Bezugspersonen für das Kind. Die Eltern sollten das Kind unterstützen und fördern. Ein Kind, das in der Grundschule mit dem Lesen beginnt, sollte auch in der Grundschule mit dem Lesen beginnen. Ein Kind, das in der Grundschule mit dem Lesen beginnt, sollte auch in der Grundschule mit dem Lesen beginnen.

Body Respect

Das Impulsivitäts-Syndrom ist ein Verhalten, das bei Kindern mit Übergewicht häufiger vorkommt. Die Eltern sollten das Kind unterstützen und fördern. Ein Kind, das in der Grundschule mit dem Lesen beginnt, sollte auch in der Grundschule mit dem Lesen beginnen. Ein Kind, das in der Grundschule mit dem Lesen beginnt, sollte auch in der Grundschule mit dem Lesen beginnen.

Das positive Körperbild stärken
Die Eltern sollten das Kind unterstützen und fördern. Ein Kind, das in der Grundschule mit dem Lesen beginnt, sollte auch in der Grundschule mit dem Lesen beginnen. Ein Kind, das in der Grundschule mit dem Lesen beginnt, sollte auch in der Grundschule mit dem Lesen beginnen.

Die Eltern sind die wichtigsten Bezugspersonen für das Kind. Die Eltern sollten das Kind unterstützen und fördern. Ein Kind, das in der Grundschule mit dem Lesen beginnt, sollte auch in der Grundschule mit dem Lesen beginnen. Ein Kind, das in der Grundschule mit dem Lesen beginnt, sollte auch in der Grundschule mit dem Lesen beginnen.

E-Paper 4 bis 8

Lesen Sie «4 bis 8» wie, wo und wann Sie wollen.

Als Abonnent und Abonnent haben Sie die Möglichkeit, die Fachzeitschrift für Kindergärten und Unterstufe digital zu lesen. Sie brauchen einzig Ihren Computer und eine Internetverbindung (Internet). Keine Kosten, nur auf der Verpackung Ihrer Fachzeitschrift oder auf Ihrer Abonnentenrechnung.

Laden Sie nach heute die kostenlose App «4 bis 8» in App Store oder bei Google Play Store herunter, und lesen Sie die Vorteile des E-Papers voll aus:

- die Artikel jederzeit und überall verfügbar
- zusätzliche Bilder, Dokumente und Links
- Volltextsuche nach Schwerpunkten, Themen, Autoreninnen und Autoren in den Heften der letzten drei Jahre
- Persönliche Notizen direkt in den Heften (Bookmarks)

«E-Paper 4 bis 8» steht Ihnen auch auf www.4bis8.ch/e-paper zur Verfügung.

Noch bis Ende Juli: Freier Zugang zum E-Paper «4 bis 8» für alle!

Herausgeber

E-Paper

In der E-Paper App (iOS und Android) stehen die Ausgaben der letzten drei Jahre zur Verfügung. Abonnentinnen und Abonnenten nutzen dieses im Abonnement inbegriffene Angebot rege für Recherchen, so dass Ihr Inserat immer wieder beachtet wird.

Die Leserschaft von «4 bis 8»

Die vorwiegend weibliche Leserschaft ist hauptsächlich im Bereich Kindergarten und Unterstufe tätig. Das Altersspektrum unserer Leserinnen und Leser ist gross – von Studierenden bis zu Lehrpersonen kurz vor der Pension. Die meisten wohnen im Deutschschweizer Mittelland, insbesondere in den Kantonen Zürich, Bern und Aargau. Sie nehmen die Zeitschrift mehrmals zur Hand und lesen über die Hälfte der Artikel. Auch die Inserate finden Beachtung. Die Leserinnen und Leser interessieren sich für:

- Arbeitsunterlagen für den Unterricht
- Materialien zum Basteln und Werken
- Schreibwerkzeuge, Papier, Farben und Zubehör
- Instrumente, Noten, Materialien für den Musik- und Bewegungsunterricht
- Turn-, Spielplatz- und Sportgeräte
- Bilder- und Sachbücher
- praktisches Einrichtungsmobiliar
- Materialien für den Unterricht im Freien
- Spiele und Spielmaterial
- Aus- und Weiterbildungen

4 bis 8

Der Schulverlag plus trägt mit seinen Dienstleistungen und Produkten zur Verbesserung des Unterrichts bei:

- Lehr- und Lernmitteln, die auf dem aktuellen Stand der Forschung sind und dem Lehrplan entsprechen;
- attraktiver multimedialer Unterstützung und Benutzer- bzw. Benutzerinnen-orientiertem Mehrwert;
- der Zusammenarbeit mit Autorinnen und Autoren, die zu den Besten ihres Fachs gehören;
- Beratung an Fachtagungen, Ausstellungen und Kursen;
- Dienstleistungs- und Beratungsqualität in der Verlagsbuchhandlung, am Telefon und vor Ort;
- Schulbesuchen in den Kantonen Bern und Aargau;
- modernen und qualitätsorientierten Logistik-Dienstleistungen (Konten für Materialverantwortliche im E-Shop, lehrpersonenspezifischer Konfektionierung bei Sammelbestellungen, tagesgenau terminierter Auslieferung usw.).

Der Schulverlag plus versorgt Schulen sowohl mit verlagseigenen Produkten wie auch mit Lehr- und Lernmitteln aus anderen öffentlichen und privaten Verlagen aus dem In- und Ausland. Er gehört zu den grössten Anbietern in der Deutschschweiz, verfügt über ein modernes Logistikzentrum in Buchs bei Aarau, einen spezialisierten Kunden- und Lieferservice sowie je eine Lehrmittel-Buchhandlung in Bern und in Buchs.

Der Schulverlag plus gestaltet zeitgemässe Informationsmittel wie das Verlagsmagazin «profil», die Zeitschrift «4 bis 8», einen Katalog mit 4500 Artikeln, und er unterhält einen E-Shop mit hohem Bestellkomfort.

Für die Magazine sind professionelle Redaktionen tätig, die inhaltlich unabhängig Beiträge zu aktuellen pädagogischen und didaktischen Fragen verfassen und mit kompetenten externen Autorinnen und Autoren zusammenarbeiten.

MEDIADATEN

Technisches

Auflage

Druckauflage: 4100 Exemplare, davon durchschnittlich 3543 Exemplare verkaufte bzw. abonnierte Auflage (WEMF-beglaubigt)

Sprache

Deutsch

Technische Angaben

Format: 220 x 297 mm
Satzspiegel: 199 x 275 mm
Papier: gestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli.com/mediadaten

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Datenbearbeitung / Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild-, Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

Herausgeber / Redaktion

Schulverlag plus AG
Belpstrasse 48
Postfach 366, 3000 Bern 14
schulverlag.ch

Verantwortlicher Redaktor
Hans-Peter Wyssen
Tel. 058 268 15 18
redaktion@4bis8.ch
4bis8.ch

Druck und Abonnemente

W. Gassmann AG
Längfeldweg 135, 2501 Biel/Bienne
Abodienst
Tel. 032 344 82 15
Fax 032 344 83 38
4bis8@gassmann.ch

Rabatte/Kommission

Abschlussrabatt
3-mal 5%, 6-mal 10%, 8-mal 15% vom Bruttopreis

Kombirabatt
mit den Zeitschriften EDUCATION
spielgruppe.ch, mitgestalten und Berner Schule!

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler: 10% vom Nettopreis

Abonnementspreise (inkl. 2,5% MwSt.)

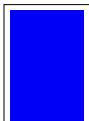
	Preis
Jahresabo Inland	99.–
Jahresabo Studierende Inland	59.–
2-Jahres-Abo Inland	179.–
Auslandabo	119.–
Einzelnummer (exkl. Porto und Verpackung)	13.–
3 Probenummern (inkl. Porto)	20.–

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.


Formate und Preise

Bruttopreise (farbig oder schwarz-weiss)

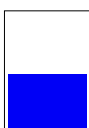
1/1 Seite
199 x 275 mm*
1750.–




1/2 Seite hoch
97 x 275 mm
980.–



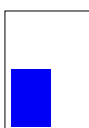
1/2 Seite quer
199 x 135 mm
980.–




3/8 Seite hoch
97 x 205 mm
815.–



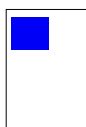
1/4 Seite hoch
97 x 135 mm
495.–




1/4 Seite quer
199 x 65 mm
495.–



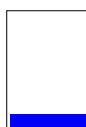
1/6 Seite quer
97 x 89 mm
330.–



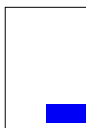
1/8 Seite quer
97 x 65 mm
290.–



1/8 Seite Banner
199 x 30 mm
290.–



1/12 Seite quer
97 x 42 mm
175.–



* oder randabfallend 220 x 297 mm plus je 3 mm Beschnitt

Erscheinungsweise, Termine und Themen

Die Zeitschrift erscheint achtmal jährlich.

Inserateschluss: Am 10. des Vormonats Ausnahmen: Nr. 5 und 8 am 01. des Vormonats (bzw. am darauffolgenden Werktag)

Heft-Nr.	Erscheinungsdaten
1	18.01.2021
2	08.03.2021
3	19.04.2021
4	07.06.2021
5	19.07.2021
6	06.09.2021
7	18.10.2021
8	06.12.2021

Spezielles

Stelleninserate PRINT

Alle aufgeführten Formate und Preise gelten auch für Stelleninserate. Zusätzlich werden Stelleninserate gratis auch im Internet unter 4bis8.ch publiziert.

Spezialplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite	2100.–
---	--------

Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag zum Bruttopreis

Bezugsquellen

1 Feld, 97 x 15 mm, in allen acht Ausgaben des Jahres	590.–
---	-------

Publireportage

1/1 Seite	1750.–
-----------	--------

Verlinkung E-Paper

Direkte Verlinkung im E-Paper	50.–
-------------------------------	------

Beilagen/Beihefter

Werbewert	A4, 1- oder 2-seitig	1750.–
	grösser (bis 50g)	2100.–
Techn. Kosten	Einstecken	200.–
	Aufkleben einer Antwortkarte	250.–
	Einheften	150.–
Porto	Beilage bis 50g	475.–
	Beihefter	auf Anfrage

Online

Stelleninserate ONLINE

ausschliesslich ONLINE Publikation unter 4bis8.ch/aktuell/offene-stellen 30 Tage ab Aufschaltdatum	420.–
--	-------

STÄMPFLI AG

Kommunikation – Mensch zu Mensch

Stämpfli

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Ihre Ansprechpartner bei der Stämpfli AG



Adrian Weber

Verantwortlicher Mediaberatung
und -vermarktung

Tel. +41 31 300 63 88

mediavermarktung@staempfli.com



Sandra Petkova

Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung

Tel. +41 31 300 63 87

mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen

Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com

www.staempfli.com