

# MEDIADATEN SWISSMECHANIC JOURNAL



GÜLTIG AB 1.10.2020



# SWISSMECHANIC JOURNAL

## Magazin

Gesamtauflage: 2350 Ex.

JOURNAL ist das offizielle Organ von Swissmechanic, dem führenden Arbeitgeberverband der KMU (kleinere und mittlere Unternehmen) der MEM-Branche (Maschinenbau, Elektro- und Metallindustrie). Unser Verbandsmagazin erscheint seit 1939 und wird überregional den rund 1400 Mitgliedsunternehmen zugestellt. Unternehmer, Geschäftsführer, Lehrmeister, Ausbilder, Ein- und Verkauf und Mitarbeitende – mit dem JOURNAL erreichen Sie Ihre Zielgruppen der MEM-Branche direkt.

«Das eine tun und das andere nicht lassen» heisst unser Motto, deshalb kommunizieren wir nicht nur über Newsletter und Social Media, sondern nach wie vor auch mit einer gedruckten Version unseres Verbandsmagazins. Ein «echtes» Magazin auf Papier strahlt Wertigkeit aus und zirkuliert in den Unternehmen besser als digitale Produkte.

Das Magazin wird in den Unternehmen auch wegen seiner Vielseitigkeit der Themen weitgereicht: Interessen der Unternehmer, Bildung, Wirtschaft, Recht, Verbandstätigkeit, Dienstleistungen und natürlich Technik – alles mit Fokus auf die KMU der MEM.



Schubli support les clients de 4 à 160. Les clients se trouvent partout en Suisse. Schubli support les clients de 4 à 160. Les clients se trouvent partout en Suisse.

Un support technique de grande qualité. La formation de jeunes personnes est pour nous aussi une priorité. Nous sommes heureux de partager nos connaissances et notre savoir-faire avec les clients de demain. C'est pourquoi nous avons mis en place un programme de formation pour les jeunes personnes. Ce programme est financé par le Service public de la formation et de l'apprentissage (SFP) et les Cantons formateurs communaux de Suisse romande. Les personnes pratiquent pour atteindre cet objectif. Schaubli Machine Store contribue activement à la formation en organisant dans le but de servir une partie de la formation pour plusieurs entreprises industrielles suisses.



Schaublin est une entreprise suisse. Elle est basée dans le canton de Schwyz. Elle est basée dans le canton de Schwyz. Elle est basée dans le canton de Schwyz.

Un soutien technique de grande qualité. La formation de jeunes personnes est pour nous aussi une priorité. Nous sommes heureux de partager nos connaissances et notre savoir-faire avec les clients de demain. C'est pourquoi nous avons mis en place un programme de formation pour les jeunes personnes. Ce programme est financé par le Service public de la formation et de l'apprentissage (SFP) et les Cantons formateurs communaux de Suisse romande. Les personnes pratiquent pour atteindre cet objectif. Schaubli Machine Store contribue activement à la formation en organisant dans le but de servir une partie de la formation pour plusieurs entreprises industrielles suisses.



### Congé de paternité et le contrat de travail

À l'occasion de la votation populaire du 27 septembre 2020, la population suisse a adopté par 62,34 pourcent de oui la modification de la loi sur les allocations pour partie de gain lactation infantile, contre-proposition initiale à l'initiative populaire d'un congé de paternité parental – en faveur de toute la famille. Les modifications entrèrent en vigueur respectivement au 1<sup>er</sup> janvier 2021. Dans le cadre de ces modifications, non seulement la loi sur les allocations pour partie de gain (LAPG, SR 834.1) sera modifiée mais aussi d'importantes normes du droit du travail. Ces modifications sont examinées de plus près ci-après.

**CONGÉ DE PATERNITÉ**  
La loi sur les allocations pour partie de gain (LAPG, SR 834.1) sera modifiée mais aussi d'importantes normes du droit du travail. Ces modifications sont examinées de plus près ci-après.

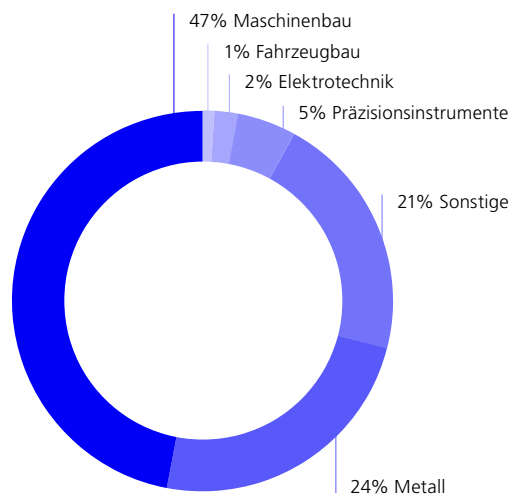
une reconnaissance de paternité devant l'officier du état civil, une constatation que le travail ou une adoption pour que l'employé soit reconnu père légal (article 252 CC). Ont également droit au congé de paternité les pères légaux qui ont été reconnus par la loi ou par la loi de l'étranger. Le congé de paternité est un congé de paternité qui est accordé au père légal de l'enfant. Le congé de paternité est un congé de paternité qui est accordé au père légal de l'enfant. Le congé de paternité est un congé de paternité qui est accordé au père légal de l'enfant.

**RÉDUCTION DES VACANCES**  
Si l'employé est empêché de travailler pendant un temps prolongé durant une année de service ou civile, l'employeur peut, conformément à l'article 228b CO, réduire le droit au vacances pour l'année de service ou civile. Une réduction est cependant exclue si un employé est empêché de travailler jusqu'à deux mois pour cause de grossesse, et à pris un congé de maternité selon l'article 229f CO ou maternité d'un employé à pris un congé de paternité selon l'article 229g CO. Dans ce contexte, le nouveau congé de paternité est assimilé au congé de maternité.

**PROLONGATION DES DÉLAIS DE PRÉAVIS**  
Contrairement à la grossesse de la mère ou au congé de maternité qui suit, le congé de paternité ne déclenche pas de délai de protection contre la résiliation selon l'article 236c CO. Cependant, l'employeur peut résilier le contrat de travail si le père légal de l'enfant est décédé pendant le congé de paternité. Le congé de paternité est un congé de paternité qui est accordé au père légal de l'enfant.

## Leserschaft

---



## Herausgeber

---



Schwerpunktmässig richtet sich die Verbandsarbeit von Swissmechanic nach den Bedürfnissen der Klein- und Mittelbetriebe (KMU-Betriebe), seien dies Zulieferer, Hersteller eigener Produkte oder Dienstleister. Die Bandbreite der Aktivitäten geht von Grund- und Weiterbildung über Dienstleistungen und Messeaktivitäten, Kommunikation der Verbandinteressen bis hin zu Wirtschaftspolitik und Unternehmertum. Der führende Arbeitgeberverband der KMU wurde am 17. Juni 1939 auf dem Gelände der Landesausstellung in Zürich gegründet. Ziel war und ist das Engagement für Bildung, Wirtschaft und Politik. Die rund 1400 Mitgliedsunternehmen beschäftigen etwa 70 000 Mitarbeitende, davon 6000 Lernende, und erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 15 Milliarden Franken.

Swissmechanic umfasst 15 regionale Organisationen und ein nationales Dienstleistungszentrum (Swissmechanic Schweiz). Die Fachorganisation Forum Blech ist als regionale Organisation, die Industrievereinigung GIM-CH aus der Romandie als Partnerorganisation angeschlossen.

# MEDIADATEN

## Technisches

### Auflage

2350 Exemplare

### Sprachen

Deutsch/Französisch kombiniert

### Erscheinung

8× pro Jahr

### Technische Angaben

Format: 210×297 mm

Satzspiegel: 185×266 mm

Papier: gestrichen

### Anzeigenverkauf

Stämpfli AG

Willy Beutler

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 63 82

[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)

### Herausgeber / Redaktion

Redaktionelle Beiträge

Swissmechanic

Felsenstrasse 6

8570 Weinfelden

Tel. +41 71 626 28 00

Fax +41 71 626 28 09

[redaktion@swissmechanic.ch](mailto:redaktion@swissmechanic.ch)

[swissmechanic.ch](http://swissmechanic.ch)

### Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7

300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,

3 mm Beschnitt

Leitfaden unter [pdfx-ready.ch](http://pdfx-ready.ch)

### Rabatte / Kommission

Abschlussrabatt

3-mal 5%, 5-mal 7%, 8-mal 10%

Sprachenrabatt

50% Rabatt für eine zweite Anzeige

Voraussetzung: gleiche Ausgabe, gleiches Sujet, andere Sprache

### Abonnemente/Einzelverkauf

Abo	Preis
Jahresabonnement*	80.–

\* +2,5% MwSt.

### Abodienst

Swissmechanic

Felsenstrasse 6

8570 Weinfelden

Tel. +41 71 626 28 00

Fax +41 71 626 28 09

### Druck

Schelbli AG

Lagerstrasse 30

3360 Herzogenbuchsee

Tel. +41 62 956 50 40

[info@schelbli.ch](mailto:info@schelbli.ch)

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter [staempfli.com/mediadaten](http://staempfli.com/mediadaten)

### Umtriebsentschädigung

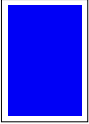
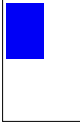
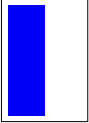

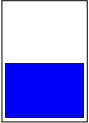

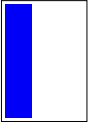

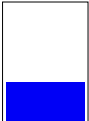
Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

### Datenbearbeitung / Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild- Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

# Formate und Preise

## Bruttopreise (farbig oder schwarz-weiss)

<b>1/4 Seite</b> 185 x 266 mm Mitglied/Patronat 1900.– Nichtmitglied 2200.–		<b>1/4 Seite hoch</b> 90 x 131 mm Mitglied/Patronat 700.– Nichtmitglied 850.–	
<b>1/2 Seite hoch</b> 90 x 266 mm Mitglied/Patronat 1200.– Nichtmitglied 1400.–		<b>1/4 Seite quer</b> 185 x 63 mm Mitglied/Patronat 700.– Nichtmitglied 850.–	
<b>1/2 Seite quer</b> 185 x 131 mm Mitglied/Patronat 1200.– Nichtmitglied 1400.–		<b>1/8 Seite hoch</b> 57 x 100 mm Mitglied/Patronat 550.– Nichtmitglied 700.–	
<b>1/3 Seite hoch</b> 57 x 266 mm Mitglied/Patronat 900.– Nichtmitglied 1100.–		<b>1/8 Seite quer</b> 185 x 30 mm Mitglied/Patronat 550.– Nichtmitglied 700.–	
<b>1/3 Seite quer</b> 185 x 85 mm Mitglied/Patronat 900.– Nichtmitglied 1100.–			

Format randabfallend je nach Platzierung und Inseratgrösse auf Anfrage.

## Erscheinungsweise und Termine

Journal erscheint 8x pro Jahr im 91. Jahrgang

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten
1	08.01.2021	25.01.2021
2	05.03.2021	22.03.2021
3	23.04.2021	10.05.2021
4	11.06.2021	28.06.2021
5	13.08.2021	30.08.2021
6	24.09.2021	11.10.2021
7	22.10.2021	08.11.2021
8	03.12.2021	20.12.2021

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

# Spezielles

## Umschlagseiten

2., 3. und 4. Umschlagseite			
Grösse	Format (Breite x Höhe)		Preis
1/1 Seite	210 x 297 mm	Mitglieder/Patronat	2200.–
		Nichtmitglieder	2500.–

## Stelleninserate

Grösse	Mitglieder/Patronat	Nichtmitglieder
1/3 Seite hoch/quer	800.–	900.–
1/4 Seite hoch/quer	500.–	600.–

## Eintrag ins Bezugsregister

Breite 58 mm	Höhe 20 mm	Höhe 30 mm
1 Eintrag	400.–	500.–
2 Einträge	700.–	950.–
3 Einträge	900.–	1300.–
Jeder weitere Eintrag	250.–	350.–

Preis gilt für 8 Ausgaben, Neueinschaltungen und Änderungen quartalsweise

## Publireportage

Grösse	Mitglieder/Patronat	Nichtmitglieder
1/1 Seite, 185 x 266 mm*	1850.–	2000.–

\* Produktion nach Aufwand, Stundenansatz CHF 140.–

## Prospektbeilagen

bis 50 g	2600.–	zuzüglich Porto 500.–
51 g bis 99 g	3100.–	zuzüglich Porto 600.–

## Umhefter – Titelseite/Lasche Front und Rückseite

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Mitglied/ Patronat	Nichtmitglieder
Titelseite/Lasche Front	110 x 297 mm	2700.–	3100.–
Titelseite/Lasche Rückseite	123 x 297 mm		

## Modelllehrgänge 2022

Die Modelllehrgänge von Swissmechanic sind das primäre Lehrmittel an den überbetrieblichen Kursen (üK). In den 14 üK-Zentren von Swissmechanic werden über alle Lehrjahre hinweg pro Jahr über 1600 Lehrgänge eingesetzt, in den Sprachen Deutsch und Französisch.

Die Modelllehrgänge sind ständige Begleiter der Lernenden und liegen in den Ausbildungs- und Produktionsstätten auf. Sie werden alle zwei Jahre aktualisiert und den Lernenden als Theorie- und Übungswerkzeug, den Experten und Bildungsverantwortlichen inklusive Lösungen zur Verfügung gestellt. Die Inserate bleiben somit während zweier Jahre platziert.

Sowohl in den Schulungsunterlagen (Print und E-Book) als auch in den Lehrmeisterunterlagen. Die Inserate werden in den Modulen themengerecht jeweils vor dem Kapitel «Prüfungsfragen» in den Modelllehrgängen platziert. Folgende Werbeformen für Inserate sind möglich:

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Mitglied/ Patronat	Nichtmitglieder
A4 hoch 4-farbig	180 x 257 mm	1800.–	2000.–
A5 quer 4-farbig	180 x 127 mm	900.–	1000.–
Aufpreis französische Version (pro Inserat)		200.–	300.–

## Rabattstufen

	Mitglieder/Patronat	Nichtmitglieder
ab 2 Inseraten	10% pro Inserat	kein Rabatt
ab 4 Inseraten	20% pro Inserat	10% pro Inserat

## Module

Sichere Lehrzeit, Mess- und Prüftechnik, Werk- und Hilfsstoffe, Fertigungstechnik Grundlagen, konventionelle Fertigung Drehen, konventionelle Fertigung Fräsen, konventionelle Fertigung Schleifen, Fügetechnik, Montagetechnik Mechanik, Montagetechnik Pneumatik, CNC-Fertigung Drehen und Fräsen, Elektro- und Messtechnik, Steuerungstechnik, SPS-Programmierung

# STÄMPFLI AG

## *Kommunikation – Mensch zu Mensch*

**Stämpfli**

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



---

### Ihre Ansprechpartner bei der Stämpfli AG

---



**Mia Rizvic**  
Verantwortliche Mediaberatung  
und -vermarktung  
Tel. +41 31 300 63 41  
[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)



**Willy Beutler**  
Verantwortlicher Mediaberatung  
und -vermarktung  
Tel. +41 31 300 63 82  
[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)

**Stämpfli AG**  
Wölflistrasse 1  
Postfach  
3001 Bern  
Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3  
8304 Wallisellen  
Tel. +41 44 309 90 90

[info@staempfli.com](mailto:info@staempfli.com)  
[www.staempfli.com](http://www.staempfli.com)