

# DONNÉES MÉDIAS SWISSMECHANIC-JOURNAL



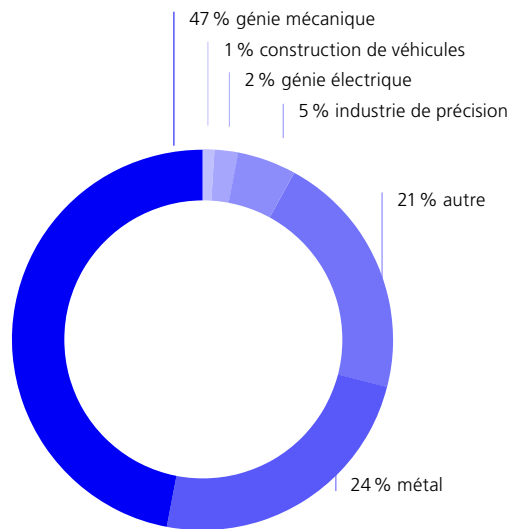
VALABLE À PARTIR DU 1.10.2020





## Lectorat

---



## La maison d'édition

---



Le travail de l'association Swissmechanic est axé principalement sur les besoins des petites et moyennes entreprises (PME), que ce soient des fournisseurs, des fabricants ou des prestataires de services. La gamme des activités va de la formation initiale et du perfectionnement à la politique économique et à l'entrepreneuriat en passant par des prestations et la présence à des salons, ainsi que la communication des intérêts de l'association. Ce leader parmi les associations patronales des PME a été fondé le 17 juin 1939 sur le terrain de l'exposition nationale de Zurich. L'objectif était et reste l'engagement en faveur de la formation, de l'économie et de la politique. Les quelque 1400 entreprises membres occupent environ 70 000 collaborateurs, dont 6000 apprentis, et réalisent un chiffre d'affaires annuel de quelque 15 milliards de francs.

Swissmechanic regroupe 15 organisations régionales et un centre de services national (Swissmechanic Suisse). L'organisation professionnelle Forum Blech est rattachée en tant qu'organisation régionale, l'association industrielle GIM-CH de Suisse romande en tant qu'organisation partenaire.

# DONNÉES MÉDIAS

## Aspects techniques

### Tirage

2350 exemplaires

### Langues

Allemand/français combinés

### Parution

8 x par année

### Caractéristiques techniques

Format: 210 x 297 mm

Surface de page: 185 x 266 mm

Papier: couché

### Vente d'annonces

Stämpfli SA

Willy Beutler

Case postale

3001 Bern

Tel. +41 31 300 63 82

[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)

### Editeur/rédaction

Articles rédactionnels

Swissmechanic

Felsenstrasse 6

8570 Weinfelden

Tél. +41 71 626 28 00

Fax +41 71 626 28 09

[redaktion@swissmechanic.ch](mailto:redaktion@swissmechanic.ch)

[swissmechanic.ch](http://swissmechanic.ch)

### Matériel d'impression

PDF/X-4 selon ISO 15930-7

300 dpi, CMJN, polices incorporées

Découpe 3 mm

Guide sur [pdfx-ready.ch](http://pdfx-ready.ch)

### Rabais/commission

Rabais de répétition

3 x 5 %, 5 x 7 %, 8 x 10 %

Rabais de langue

50 % de rabais pour une deuxième annonce

Condition: même édition, même sujet, autre langue

### Abonnements / Vente au numéro

Abo	Prix
Abonnement annuel*	80.-

\* +2,5 % TVA

### Le management des annonces

Stämpfli SA

Willy Beutler

Case postale

3001 Bern

Tél. +41 31 300 63 82

[inserate@staempfli.com](mailto:inserate@staempfli.com)

### Imprimerie

Schelbli SA

Lagerstrasse 30

3360 Herzogenbuchsee

Tél. +41 62 956 50 40

[info@schelbli.ch](mailto:info@schelbli.ch)

### Service d'abonnements

Swissmechanic

Felsenstrasse 6

8570 Weinfelden

Tél. +41 71 626 28 00

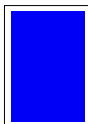
Fax +41 71 626 28 09

*Prix des annonces en CHF, sans 7,7% de TVA*

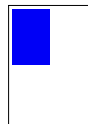
# Formats et prix

## Prix brut (en couleur ou noir/blanc)

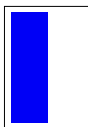
<u>1/1 page</u>	
185 x 266 mm	
Membre/Patronat	1900.-
Non-membre	2200.-



<u>1/4 page verticale</u>	
90 x 131 mm	
Membre/Patronat	700.-
Non-membre	850.-



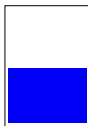
<u>1/2 page verticale</u>	
90 x 266 mm	
Membre/Patronat	1200.-
Non-membre	1400.-



<u>1/4 page horizontale</u>	
185 x 63 mm	
Membre/Patronat	700.-
Non-membre	850.-



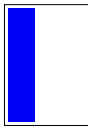
<u>1/2 page horizontale</u>	
185 x 131 mm	
Membre/Patronat	1200.-
Non-membre	1400.-



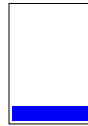
<u>1/8 page verticale</u>	
57 x 100 mm	
Membre/Patronat	550.-
Non-membre	700.-



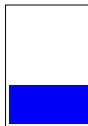
<u>1/3 page verticale</u>	
57 x 266 mm	
Membre/Patronat	900.-
Non-membre	1100.-



<u>1/8 page horizontale</u>	
185 x 30 mm	
Membre/Patronat	550.-
Non-membre	700.-



<u>1/3 page horizontale</u>	
185 x 85 mm	
Membre/Patronat	900.-
Non-membre	1100.-



Format franc bord en fonction du placement et de la dimension de l'annonce sur demande.

## Parution/planning

JOURNAL paraît 8 x par an dans sa 91<sup>e</sup> année

<u>No</u>	<u>Délai d'insertion</u>	<u>Dates de parution</u>
1	08.01.2021	25.01.2021
2	05.03.2021	22.03.2021
3	23.04.2021	10.05.2021
4	11.06.2021	28.06.2021
5	13.08.2021	30.08.2021
6	24.09.2021	11.10.2021
7	22.10.2021	08.11.2021
8	03.12.2021	20.12.2021

## Prix spéciaux

### Page de couverture

2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> ou 4 <sup>e</sup> page de couverture			
Taille	Format (largeur x hauteur)		Prix
1/1 page	210 x 297 mm	Membre/Patronat	2200.-
		Non-membre	2500.-

### Annonces d'emploi

Taille	Membre/Patronat	Non-membre
1/3 page verticale/horizontale	800.-	900.-
1/4 page verticale/horizontale	500.-	600.-

### Inscription dans le registre des références

largeur (58 mm)	hauteur 20 mm	hauteur 30 mm
1 inscription	400.-	500.-
2 inscriptions	700.-	950.-
3 inscriptions	900.-	1300.-
Chaque nouvelle inscription	250.-	350.-

Prix valable pour 8 éditions, nouveaux placements et modifications par trimestre

### PR imprimé

Taille	Membre/Patronat	Non-membre
1/1 page, 185 x 266 mm*	1850.-	2000.-

\*Production au prix coûtant, taux horaire 140.-/h

### Prospectus encartés

jusqu'à 50 g	2600.-	plus port Porto 500.-
51 g jusqu'à 99 g	3100.-	plus port Porto 600.-

### Surcouverture – Couverture/Rabat 1<sup>re</sup> et 4<sup>e</sup> de couverture

Taille	Format (largeur x hauteur)	Membre/Patronat	Non-membre
Couverture/Rabat 1 <sup>re</sup> couverture	110 x 297 mm	2700.-	3100.-
Couverture/Rabat 4 <sup>e</sup> couverture	123 x 297 mm		

## Guides méthodiques 2022

Les guides méthodiques de Swissmechanic sont le moyen d'enseignement principal des cours interentreprises (CI). Chaque année, plus de 1600 guides méthodiques en français et en allemand sont utilisés dans les 14 centres CI de Swissmechanic, toutes années d'apprentissage confondues.

Les guides méthodiques accompagnent les apprentis pendant toute leur formation et sont à disposition dans les sites de formation et de production. Ils sont actualisés tous les deux ans et mis à disposition des apprentis comme outil théorique et d'exercices, ainsi qu'aux experts et aux responsables de la formation, avec les solutions aux exercices. Les annonces dans ces guides restent donc visibles pendant deux ans.

Aussi bien dans le matériel d'enseignement (imprimé + numérique) que dans la documentation destinée aux enseignants. Dans les guides méthodiques, les annonces sont placées dans les modules en fonction des thèmes, avant le chapitre des questions d'examen. Les formes publicitaires suivantes sont possibles pour les annonces :

Taille	Format (largeur x hauteur)	Membre/ Patronat	Non-membre
A4 verticale 4-couleurs	180 x 257 mm	1800.–	2000.–
A5 horizontale 4-farbig	180 x 127 mm	900.–	1000.–
Supplément pour version française (par annonce)		200.–	300.–

## Degrés de rabais

	Membre/Patronat	Non-membre
à partir de 2 annonces	10 % par annonce	aucun rabais
à partir de 4 annonces	20 % par annonce	10 % par annonce

## Modules

Apprentissage en sécurité, technologie de mesure et d'essai, matériaux de base et auxiliaires, usinage bases, usinage conventionnel tournage, usinage conventionnel fraisage, usinage conventionnel meulage, technologie d'assemblage, technologie de montage, pneumatique, usinage CNC tournage et fraisage, technologie électrique et de mesure, technologie de commande, programmation SPS.

# STÄMPFLI SA

## Communication – à échelle humaine

**Stämpfli**

Les médias spécialisés sont notre domaine. Nous commercialisons leurs espaces publicitaires électroniques et imprimés, ainsi que les portails et canaux associés. Ce faisant, nous sommes en contact étroit avec les éditeurs, les rédactions et vous, les clients publicitaires. Notre objectif est votre réussite. Nous sommes heureux de vous conseiller tout au long du processus, de la conception jusqu'à la mise en œuvre. Nous connaissons les exigences et les particularités des différentes publications, portails et formats publicitaires. C'est ainsi que nous assurons que votre message apparaît avec le meilleur design, au bon endroit, dans le format souhaité, au bon moment et dans le bon support publicitaire.

Vous souhaitez une consultation globale, un calcul des coûts ou vous avez d'autres questions concernant l'offre ? N'hésitez pas à nous contacter. Nous sommes impatients de vous entendre.



---

### Vos personnes de contact chez Stämpfli SA

---



**Mia Rizvic**

Responsable conseil et  
commercialisation de média  
Tél. +41 31 300 63 41

[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)



**Willy Beutler**

Responsable conseil et  
commercialisation de média  
Tél. +41 31 300 63 82

[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)

**Stämpfli SA**  
Wölflistrasse 1  
Case postale  
3001 Berne  
Tél. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3  
8304 Wallisellen  
Tél. +41 44 309 90 90

[info@staempfli.com](mailto:info@staempfli.com)  
[www.staempfli.com](http://www.staempfli.com)