

MEDIADATEN MITGESTALTEN



GÜLTIG AB 1.10.2020

Portrait Karin Hodel

«Die Verbindung neuer Technologien mit traditionellem Handwerk schätze ich sehr»

Lehrerin, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Kuratorin, Studentin Karin Hodel ist geradezu vielschichtig. Was die in ihrer Arbeit mit digitalen und Erweiterten aber kontinuierlich begleitet, ist die Verknüpfung digitaler Technologien mit dem Gestalten. Die Umstellung auf Fernunterricht während der Coronakrise erlebte sie als spannende methodisch-didaktische Herausforderung.

Vier Umgang 1881 gelebte Handarbeit, eigentlich keine in den ersten Digital Jahren, wenn Generationen also die in der digitalen Welt aufgewachsen sind, die einen Handy immer in der Hand und mit Tablet, Smartphone oder PC. Computer konnte sie lange überhaupt nicht bedienen. Viel lieber verarbeitete sie Holz als 3D-Druckergestaltung und Laser-Malerei. Die Überwindung ist ein langer Prozess. Heute ist Karin Hodel Lehrerin für Schulbau und Textile Center, und sie ist immer noch gerne auf dem Markt, gefüllt oder gleichmäßig zu einem Holzprojekten, die sie elektronischen Medien für sich selbst haben und deren Möglichkeiten für die Umstellung auslösen. Ihre Schülerin und Lehrerin die Aufgaben nicht nur während der coronapandemischen Herausforderung, sondern auch während der Pandemie.

Karin Hodel ist in Schwyz bei Gerswil zuhause, gleich neben dem Schulbau- und Holzwerk für sie immer ein Schulbau- und Holzwerk. Sie hat eine langjährige Erfahrung im Bereich der Holzverarbeitung, die sie mit ihrer Kuratorin Karin Hodel verbindet. Karin Hodel ist eine vielseitige Künstlerin, die sich mit Holz, Textilien und anderen Materialien beschäftigt. Sie ist Lehrerin für Schulbau und Textile Center, und sie ist immer noch gerne auf dem Markt, gefüllt oder gleichmäßig zu einem Holzprojekten, die sie elektronischen Medien für sich selbst haben und deren Möglichkeiten für die Umstellung auslösen. Ihre Schülerin und Lehrerin die Aufgaben nicht nur während der coronapandemischen Herausforderung, sondern auch während der Pandemie.

Technik und Handwerk
Bei Karin Hodel bereichern sich Technik und Gestalten gegenseitig. Seite 12

mitgestalten 2|20
Das Fachmagazin für Gestalten
lernwerk b e r n
Es geht in der 18. Ausgabe um die Kunst der Holzverarbeitung. Gestaltungspreis 2020. Diese Ausgabe hat einen Preis von 10,- €.

MITGESTALTEN Zeitschrift

Gesamtauflage: 3600 Ex.

Die Zeitschrift «mitgestalten» ist ein Muss für alle, die im Kanton Bern und in den angrenzenden Gebieten Gestalten unterrichten – sei dies an der Volksschule, an einer Tagesschule, an einer Kinderkrippe oder an einer Behinderteninstitution. Das Magazin beinhaltet vor allem eine Fülle von Weiterbildungskursen in bildnerischem, textilem und technischem Gestalten. Darüber hinaus informiert es mit Porträts, Buchbesprechungen, Reportagen oder Schulprojekten über alles, was zum Thema Gestalten läuft und interessiert.

Interessantes Zielpublikum

Die Zeitschrift «mitgestalten» erscheint viermal jährlich in einer Auflage von 3600 Exemplaren und einem Umfang zwischen 40 und 48 durchgehend vierfarbigen Seiten. Sie wird den 2000 Mitgliedern von lernwerk bern, allen rund 1400 Schulleitungen im Kanton Bern sowie wichtigen Entscheidungsträgern persönlich zugestellt. Ausserdem liegt sie an Fachtagungen, Lehreranlässen und an der Pädagogischen Hochschule Bern auf. In den Schulhäusern und in Lehrerkreisen wird die Zeitschrift gerne weitergegeben und erreicht so ein Vielfaches an Leserinnen und Lesern.

Verantwortlich für den Einkauf

Die Mitglieder von lernwerk bern sind vor allem Gestaltungslehrkräfte, die sich mit dem Magazin über das offizielle Weiterbildungsangebot sowie aktuelle Trends und Angebote im Bereich Gestalten auf dem Laufenden halten. Sie sind in den Schulhäusern verantwortlich für den Einkauf von Werk- und Gestaltungsmaterialien, Fachliteratur, Werkzeugen und Geräten sowie für die Ausstattung von Werk- und Malräumen.



Weitere Informationen
auf unserer Website
lernwerkbern.ch



Gestalten zuerst

Der Verein lernwerk bern kümmert sich hauptsächlich um die Weiterbildung der Gestaltungslehrkräfte im Kanton Bern. Er stellt ein umfangreiches Kursprogramm für bildnerisches, textiles und technisches Gestalten zusammen. Im Auftrag der Erziehungsdirektion des Kantons Bern bietet lernwerk bern subventionierte Kurse explizit für Lehrkräfte an. Daneben gibt es ein offenes Angebot, von dem alle am Gestalten interessierten Personen profitieren können. Es richtet sich insbesondere an Fachpersonen an Tagesschulen und sozialen Institutionen.

Netzwerk für Gestalter/innen

lernwerk bern ist mehr als ein Kursanbieter. Der Verein engagiert sich auf allen Ebenen für den Fachbereich Gestalten in den Schulen. Er informiert seine Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und vernetzt die Gestaltungslehrkräfte im Kanton Bern. Er nimmt zudem Einfluss auf bildungspolitische Debatten und setzt sich für einen hohen Stellenwert des Fachbereichs ein.

Verein mit Tradition

Der Verein lernwerk bern schaut auf eine über 100-jährige Geschichte zurück und zählt heute rund 2000 Mitglieder. Es sind dies vor allem Gestaltungslehrkräfte, die für einen bescheidenen Jahresbeitrag in den Genuss zahlreicher Vorteile kommen.

MEDIADATEN

Technisches

Auflage

3600 Exemplare

Sprache

Deutsch

Technische Angaben

Format: A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel: 180 x 266 mm

Papier gestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7

300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,

3 mm Beschnitt

Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Druck

Stämpfli AG, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli.com/mediadaten

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Rabatte / Kommission

Abschlussrabatt

2-mal 5%, 3-mal 10%, 4-mal 15%

Kombirabatt mit den Zeitschriften 4 bis 8,

Education, spielgruppe.ch und Profil

Euro-Rabatt

Kunden aus dem Euro-Raum erhalten 20% Rabatt auf die Bruttopreise.

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler:

10% vom Nettopreis

Herausgeber / Redaktion

lernwerk bern

lernwerkbern.ch

Verantwortlicher Redaktor

Reto Wissmann

Waldrainstrasse 53

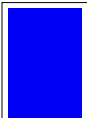
2503 Biel

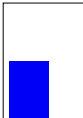
reto.wissmann@lernwerkbern.ch


Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.


Formate und Preise

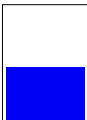
Bruttopreise (farbig oder schwarz-weiss)


1/1 Seite	
180 x 266 mm	
900.-	


1/4 Seite hoch	
88 x 131 mm	
250.-	

1/2 Seite hoch	
88 x 266 mm	
480.-	

1/4 Seite quer	
180 x 63 mm	
250.-	

1/2 Seite quer	
180 x 131 mm	
480.-	

1/8 Seite quer	
88 x 63 mm	
150.-	

3/8 Seite hoch	
88 x 198 mm	
350.-	

Die Zeitschrift erscheint 4-mal jährlich

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten
1	21.01.2021	11.02.2021
2	22.04.2021	14.05.2021
3	12.08.2021	02.09.2021
4	28.10.2021	18.11.2021

Spezielles

Spezialplatzierungen

Umschlagseiten	
2. und 3. Umschlagseite	1000.–
4. Umschlagseite	1200.–

Gestaltungskosten Druckvorlagen

Gestaltung durch die Stämpfli AG	70.–
----------------------------------	------

Publireportagen

1/1 und 1/2 Seite, 20% Rabatt auf den Bruttopreis

Beilagen (bis max. 50g)

Werbewert	900.–
Einstecken	180.–
Porto	420.–

Newsletter-Werbung

Der Newsletter wird viermal im Jahr (08.01., 26.03., 25.06. und per 15.10.2021) an rund 2100 Abonnenten versandt.

Grösse	Preis
max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen; Bild mind. 500KB inklusive Verlinkung auf Ihre Website	300.–

STÄMPFLI AG

Kommunikation – Mensch zu Mensch



Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Ihre Ansprechpartner bei der Stämpfli AG



Adrian Weber

Verantwortlicher Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 88
mediavermarktung@staempfli.com



Sandra Petkova

Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 87
mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli AG
Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com