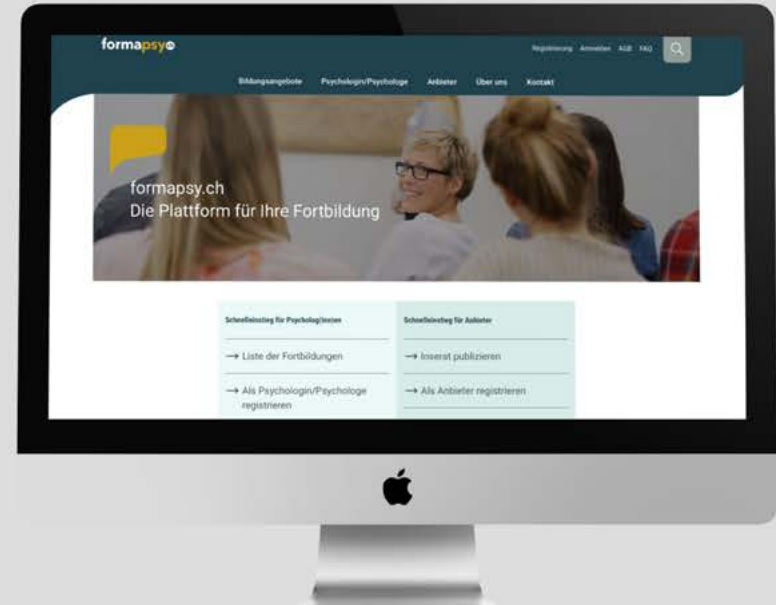


MEDIADATEN PSYCHOSCOPE



PSYCHOLOGIE.CH / FORMAPSY.CH

GÜLTIG AB 1.10.2020



PSYCHOSCOPE Zeitschrift

Gesamtauflage: 8500 Ex.

«Psychoscope» ist die Zeitschrift der Föderation der Schweizer Psychologinnen und Psychologen (FSP). Das Heft erscheint auf Deutsch und Französisch und richtet sich an die Mitglieder des Berufsverbands sowie an ein breites, an Psychologie interessiertes Publikum. Es bietet den Leserinnen und Lesern eine fundierte Berichterstattung zu aktuellen Themen und wichtigen Neuigkeiten aus der Welt der Psychologie.


Zwischen Fach und Beruf

«Psychoscope» fördert die Psychologie als Fachdisziplin und als Berufsbild. Deshalb hat sich die Zeitschrift zum Ziel gesetzt, diese zwei Aspekte gleichermaßen zu berücksichtigen. Dazu werden im Magazin Artikel zu neusten Forschungsergebnissen publiziert, aktuelle Themen aus psychologischer Sicht beleuchtet und wird über die Berufspraxis informiert. Hinzu kommen Informationen zu politischen, rechtlichen, wirtschaftlichen oder ethischen Themen, die einen Bezug zur Psychologie oder zur psychischen Gesundheit haben.

Professionell und unterhaltsam

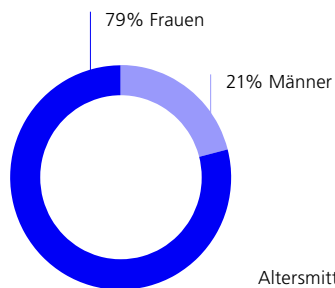
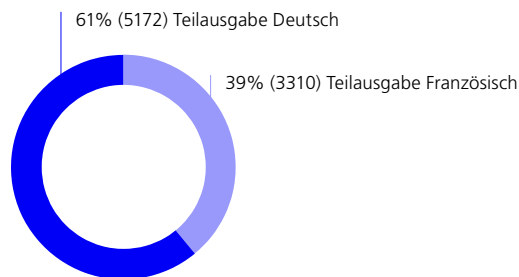
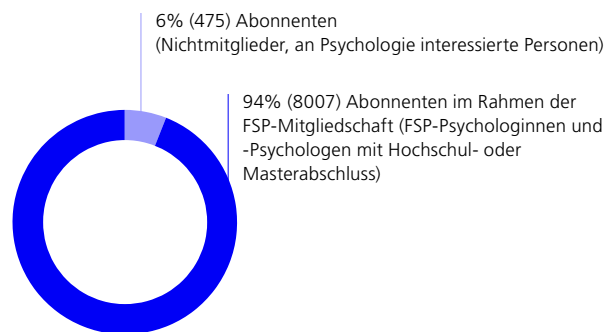
«Psychoscope» ist ein informatives Qualitätsmagazin und erscheint jeden zweiten Monat. Die Zeitschrift ist sowohl angenehm zu lesen als auch unterhaltend. Die fachjournalistisch aufbereiteten Artikel, von Reportagen über Porträts bis hin zu Kurznachrichten, werden von Expertinnen und Experten in der jeweiligen Thematik oder von Journalisten verfasst.



 @FSP_psychoscope

Weitere Informationen
auf unserer Website
www.psychologie.ch

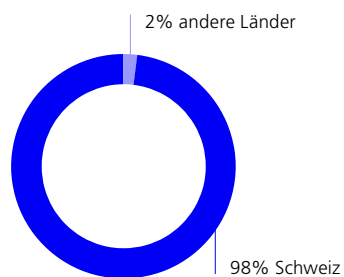
Leserschaft



Altersmittelwert:
48 Jahre alt
(50% über 48 und 50% unter 48)

100% haben einen Masterabschluss

58% sind psychologische Psychotherapeutinnen
und Psychotherapeuten



Herausgeberin



Föderation der Schweizer Psychologinnen und Psychologen
Fédération Suisse des Psychologues
Federazione Svizzera delle Psicologhe e degli Psicologi

Mit ihren über 8000 Mitgliedern und 45 Gliedverbänden ist die Föderation der Schweizer Psychologinnen und Psychologen (FSP) der grösste Berufsverband für Psychologen in der Schweiz. Die FSP engagiert sich auf politischer und sozialer Ebene für die psychische Gesundheit und hat sich zum Ziel gesetzt, die gesellschaftliche, ökonomische und rechtliche Stellung der in der Schweiz tätigen Psychologinnen und Psychologen zu verbessern. Zudem setzt sich der Verband für eine qualitativ hochstehende Aus-, Weiter- und Fortbildung ein. Die Mitglieder der FSP haben ein Psychologiestudium auf Masterstufe abgeschlossen und sind berechtigt, den Titel «Psychologe FSP» bzw. «Psychologin FSP» zu führen. Dieser Standard steht für seriöse, wissenschaftlich fundierte und praktisch erprobte psychologische Dienstleistungen in der Beratung, in der Therapie oder in anderen Arbeitsbereichen der Psychologie.

MEDIADATEN

Technisches

Auflage

8482 Exemplare (5172 DE und 3310 FR)
WEMF/SW-beglaubigt

Technische Angaben

Format: 210×287 mm
Satzspiegel: 186×258 mm
Papier: ungestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Herausgeber/Redaktion

Föderation der Schweizer Psychologinnen und Psychologen (FSP)
Effingerstrasse 15
3008 Bern
Telefon 031 388 88 00
www.psychologie.ch

Verantwortlich für die Redaktion
Aurélie Faesch-Despont
redaction@fsp.psychologie.ch

Druck

Stämpfli AG, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli.com/mediadaten
Die Herausgeberin kann Inserate ohne Angabe von Gründen ablehnen.

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Datenbearbeitung / Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild-, Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

Rabatte / Kommission

Abschlussrabatt
Für Inserate in der Zeitschrift und für Werbung auf psychologie.ch (Werbemöglichkeiten können addiert werden): 3-mal 5%, ab 5-mal 10%.

Universitäten und Anbieter FSP-anerkannter Weiterbildungen erhalten 15% (ohne Stelleninserate).

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler: 10% vom Nettobetrag (ohne Agenda- und Kleininserate).

Abonnemente / Einzelverkauf (inkl. 2,5% MwSt.)

Abo	Preis
Jahresabonnement Schweiz	90.–
Jahresabonnement digital	55.–
Jahresabonnement Ausland	100.–
Jahresabonnement für Studierende	30.–
Jahresabonnement digital Studierende	gratis
Einzelheft Print (exkl. online)	18.–
Einzelheft digital	10.–
Schnupperabo (nur Print, 2×)	25.–

Aboservice

Stämpfli AG
Aboservice
Postfach
3001 Bern
Tel. +41 31 300 64 64
abonnemente@staempfli.com

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

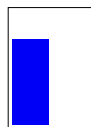
Formate und Preise

Bruttopreise (farbig oder schwarz-weiss)

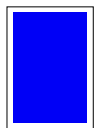
1/1 Seite randabfallend
216 x 293 mm 2447.–



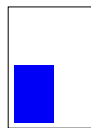
1/3 Seite hoch
90 x 170 mm 968.–



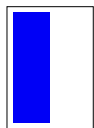
1/1 Seite
186 x 258 mm 2447.–



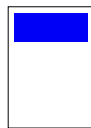
1/4 Seite hoch
90 x 126 mm 781.–



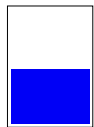
1/2 Seite hoch
90 x 258 mm 1339.–



1/4 Seite quer
186 x 60 mm 781.–



1/2 Seite quer
186 x 126 mm 1339.–



1/6 Seite quer
90 x 82 mm 566.–



Erscheinungsweise und Termine

«Psychoscope» erscheint jeden zweiten Monat.

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten
1	02.12.2020	07.01.2021
2	02.02.2021	05.03.2021
3	02.04.2021	04.05.2021
4	02.06.2021	02.07.2021
5	02.08.2021	03.09.2021
6	02.10.2021	02.11.2021

Bildungs- und Stelleninserate

Alle Bildungsinserte (Seminare, Kongresse, Workshops, Weiterbildungen...) werden am Erscheinungstag der Zeitschrift auch im Internet unter formapsy.ch publiziert.

Alle Stelleninserte werden am Erscheinungstag der Zeitschrift auch im Internet unter psychologie.ch/jobs publiziert.

Konditionen für die Publikation ausschliesslich im Internet, siehe Abschnitt «Werbung auf psychologie.ch und formapsy.ch».

Spezielles

Spezialplatzierungen

2. Umschlagseite		
Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	186 x 257 mm*	2541.–

4. Umschlagseite		
Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	186 x 257 mm*	2711.–
1/2 Seite quer	186 x 126 mm	1335.–

Inserate im redaktionellen Teil

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	186 x 257 mm*	2711.–
1/2 Seite quer	186 x 126 mm	1468.–
1/3 Seite hoch	60 x 247 mm	1030.–

* Oder randabfallend A4 (216 x 293 mm).

Publireportagen

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	186 x 257 mm	2711.–
1/2 Seite quer	186 x 126 mm	1468.–

Beilagen

Gesamtauflage (8500 Exemplare)		
Werbewert	bis maximal 50 g	2447.–
Technische Kosten	Einstecken	250.–
Porto		875.–

Nur an deutschsprachige Adressaten

Gesamtauflage (5172 Exemplare)		
Werbewert	bis maximal 50 g	1400.–
Technische Kosten	Einstecken (inkl. Sprachsplitting)	230.–
Porto		500.–

Nur an französischsprachige Adressaten

Gesamtauflage (3310 Exemplare)		
Werbewert	bis maximal 50 g	900.–
Technische Kosten	Einstecken (inkl. Sprachsplitting)	150.–
Porto		300.–

Weitere Sortierungen auf Anfrage möglich.
Der Werbewert der Beilagen ist rabatt- und kommissionsberechtigt.

Online

Rubrikinserate*

Preis	120.–
Zuschlag für Online-Publikationen	150.–

* Diese Inserate sind nicht rabatt- und kommissionsberechtigt.

Newsletter

Erscheinung: 4.2., 1.4., 3.6., 12.8., 7.10., 2.12.2021

Die durchschnittliche Öffnungsrate liegt bei 62%.

Artikel von max. 1000 Zeichen inkl. Leerschlägen	ohne Bild	mit Bild
Alle Sprachen (d/f/i)*	1000.–*	1500.–*
Eine Sprache	750.–*	1250.–*

* Pro Newsletter gibt es maximal 2 bezahlte Artikel (je 1 ohne und mit Bild).

Werbung auf psychologie.ch und formapsy.ch

Rund 65 000 Unique User pro Monat

Online-Anzeige (verlinkt, 459×273 Pixel) auf der Startseite psychologie.ch oder Unterseite «psychologie.ch/jobs»

Platzierung ganz unten auf der Homepage in allen drei Sprachen (d/f/i)

Preis pro Kalendermonat 500.–

Stelleninserate

Alle für die Zeitschrift disponierten Stelleninserate werden am Erscheinungstag der Zeitschrift auch im Internet unter psychologie.ch publiziert.

Publikation von Stelleninseraten ausschliesslich im Internet unter psychologie.ch

Preis für maximal eine A4-Seite als PDF* 580.–

Bearbeitungskosten bei Korrekturen 40.–

* Publikation während 30 Tagen

Agenda

Publikation von Agendaeinträgen auf formapsy.ch und/ oder in der Agenda des Psychoscope

Online-Inserat (Publikation ab Erfassung bis zum Datum der Durchführung der Veranstaltung), www.formapsy.ch 150.–*

Zuschlag pro zusätzliche Publikation in einer oder mehreren Psychoscope-Ausgaben 50.–

* Die Inserate müssen auf www.formapsy.ch selber erfasst werden. Wenn die Erfassung durch die Stämpfli AG erfolgt, wird ein Zuschlag von 100.– CHF erhoben.

STÄMPFLI AG

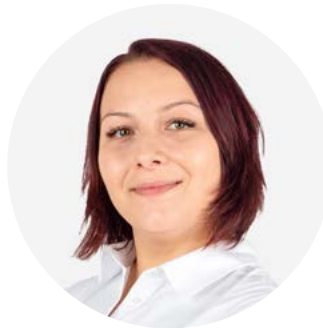
Kommunikation – Mensch zu Mensch

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Ihre Ansprechpartnerinnen bei der Stämpfli AG



Ruzica Dragicevic

Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 70
mediavermarktung@staempfli.com



Mia Rizvic

Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 41
mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli AG
Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com