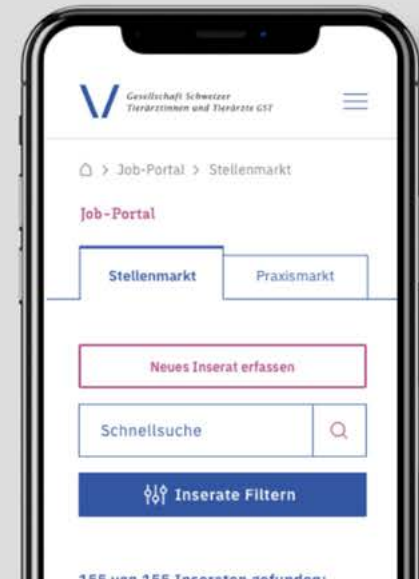
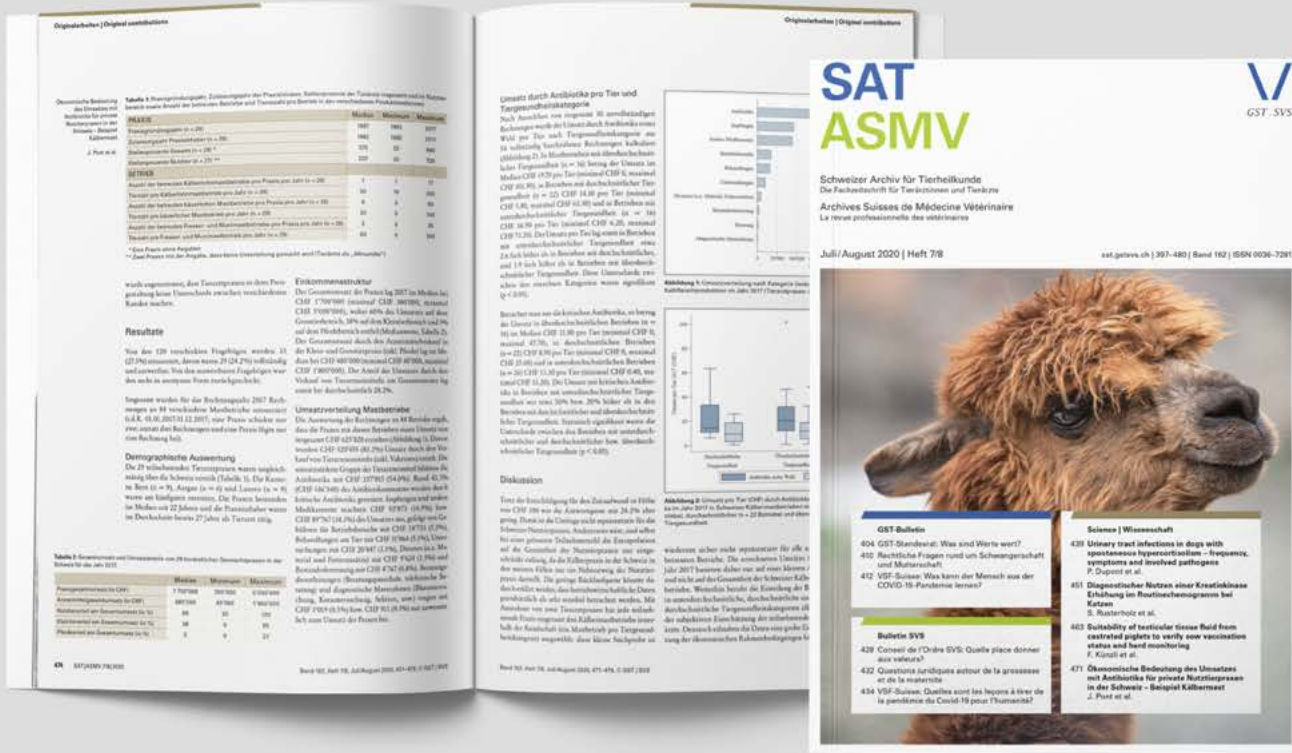


DONNÉES MÉDIAS ASMV – ARCHIVES SUISSES DE MÉDECINE VÉTÉINAIRE

VALABLE À PARTIR DU 1.10.2020



Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte
Société des Vétérinaires Suisses
Società delle Veterinarie e dei Veterinari Svizzeri



155 von 155 Inseraten gefunden

ASMV – ARCHIVES SUISSES DE MÉDECINE VÉTÉRAIRE

Revue

Tirage total: 3100 ex.

Les Archives Suisses de Médecine Vétérinaire (ASMV) sont la plus ancienne revue de médecine vétérinaire au monde. La première édition datant de 1816, elles fêtaient leur 200^e anniversaire en 2016. Elles paraissent chaque mois en français et en allemand et s'adressent aux membres de la Société des Vétérinaires Suisses et à d'autres milieux intéressés tant en Suisse qu'à l'international. Périodique spécialisé et revue de l'association, les ASMV sont au service de la diffusion des connaissances vétérinaires et accroissent l'attrait et la réputation de la profession.

Revue vétérinaire spécialisée

Les ASMV publient des travaux généraux et originaux, des études de cas et des « tutorials » y afférents, des exposés, des articles dits satellites et des réponses à des demandes dans tous les domaines de la médecine vétérinaire et des sciences apparentées.

Complément d'information sur notre site web: sat.gstsvs.ch/fr

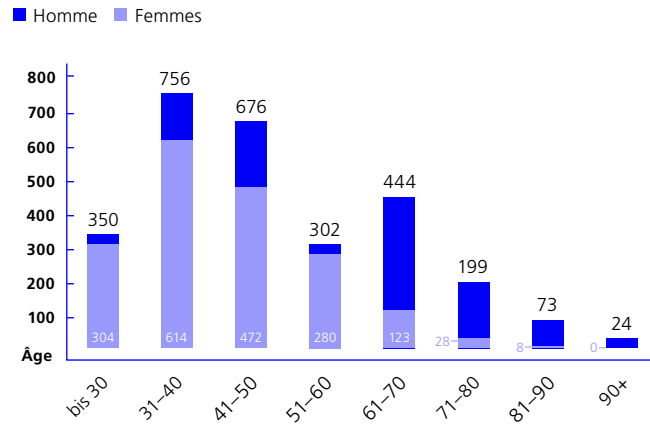
Pour une profession forte

Les Archives Suisses de Médecine Vétérinaire (ASMV) sont l'organe de publication officiel de la Société des Vétérinaires Suisses. Elles informent sur les derniers développements de la politique professionnelle et associative et apportent des contributions particulièrement utiles dans les domaines du droit et de l'éco-

nomie. Les lecteurs y trouvent encore des communications des sections, des nouvelles et des rapports sur les activités menées, sur les séminaires, les formations continues, les nouveautés des facultés Vét-suisses de Zurich et de Berne et des comptes rendus critiques d'ouvrages de médecine vétérinaire.

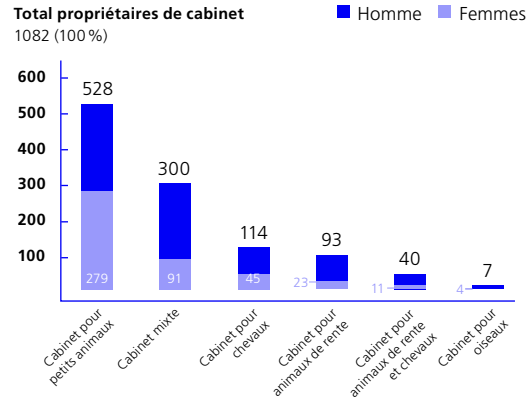


Membres par âge et sexe



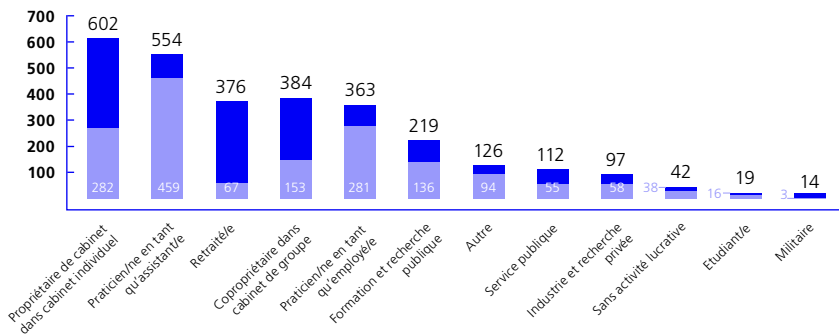
Propriétaires de cabinet

Données basées sur les déclarations des personnes interrogées, réponses multiples possibles

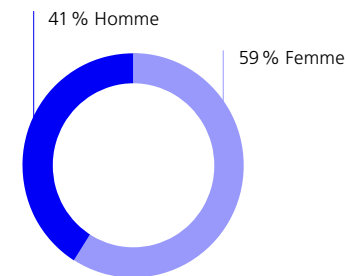


Activités principales

Données basées sur les déclarations des personnes interrogées



Répartition des sexes



Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte
Société des Vétérinaires Suisses
Società delle Veterinarie e dei Veterinari Svizzeri

En tant qu'organisation faitière, la Société des Vétérinaires Suisses (SVS) représente les intérêts professionnels de 3000 membres. Les vétérinaires indépendants ou salariés sont actifs dans les domaines les plus divers de la santé animale et s'engagent également pour leur profession comme membres des 30 sections spécialisées et régionales.

Sur les dernières pages des données des médias ASMV, vous trouverez les données sociodémographiques actuelles. Chiffres clés de nos lecteurs ASMV.

La Société des Vétérinaires Suisses a célébré ses 200 ans d'existence en 2013. Depuis 1816, la SVS publie la prestigieuse revue scientifique « Archives Suisses de Médecine Vétérinaire » (ASMV). En 2016, celle-ci fêtait ses 200 ans et constitue ainsi la plus ancienne revue vétérinaire spécialisée au monde encore publiée.

DONNÉES MÉDIAS

Aspects techniques

Tirage

3100 exemplaires
Membres et abonnés

Langues

Bulletin SVS: allemand/français
Des travaux scientifiques sont publiés en anglais ou dans l'une des langues nationales suisses.

Lectorat

Les ASMV sont distribuées à tous les
3000 vétérinaires membres de la Société des Vétérinaires Suisses
ainsi qu'à des abonnés en Suisse et à l'étranger.

Données techniques

Format: 210×297 mm
Format de composition: 156×262 mm
Impression: Sur papier offset couché

Matériel d'impression

PDF/X-4 selon ISO 15930-7
300 dpi, CMJN, polices incorporées
Découpe 3 mm
Guide sur pdfx-ready.ch

Annonces / mise en page / impression

Stämpfli SA, Berne
staempfli.com

Conditions générales de vente

Voir sur staempfli.com/donnees-medias

Frais administratifs

Si des annonces sont modifiées ou annulées après la date butoir,
nous facturons un forfait pour frais administratifs.

Traitement de données / mise en page

Les adaptations, prestations créatives (traitement d'image et de
texte, etc.) sont facturées séparément en fonction du travail effectif.

Rabais/commission

Rabais contrat
3 fois 5 %, 6 fois 10 %, 9 fois 12 %, 11 fois 15 %, 25 % de rabais sur
toutes les annonces pour cours de perfectionnement et annonces
offres emplois (non cumulable avec d'autres rabais).

Commission pour agences
Pour agences publicitaires et intermédiaires reconnus:

Editeur

Société des Vétérinaires Suisses SVS
gstsvs.ch

Rédaction scientifique
Dr méd. vet. Hanspeter Steinmetz

Rédaction Bulletin SVS
Björn Ittensohn, Secrétariat SVS, Berne

Ordonnance sur la publicité pour les médicaments

L'ordonnance sur la publicité pour les médicaments (OPuM) règle la
publicité destinée aux professionnels et la publicité destinée au public
pour les médicaments prêts à l'emploi à usage humain ou vétérinaire.
[https://www.admin.ch/opc/de/classified-compilation/20011778/
index.html](https://www.admin.ch/opc/de/classified-compilation/20011778/index.html)

Publicité destinée aux professionnels pour les médicaments à usage vétérinaire

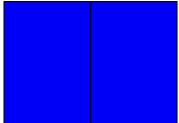
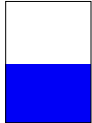


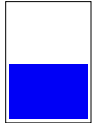
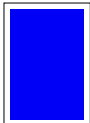
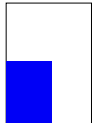

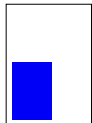
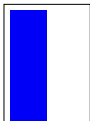
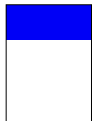
La publicité destinée aux professionnels pour les médicaments à usage
vétérinaire et l'information sur les médicaments à usage vétérinaire
doivent respecter les principes généraux d'éthique, de précision, d'ac-
tualité, de pondération et d'équité, et ne doivent pas induire en erreur.
Le matériel publicitaire et d'information destiné aux professionnels doit
permettre une évaluation correcte des avantages et des risques d'un
médicament à usage vétérinaire, et soutenir son utilisation correcte.

Code pharmaceutique vétérinaire (CPVét): le code de comportement
de l'industrie pharmaceutique vétérinaire de l'association profession-
nelle scienceindustries règle notamment la publicité destinée aux pro-
fessionnels pour les médicaments à usage vétérinaire.
<https://www.scienceindustries.ch/engagements/vet-pharmakodex>

Prix des annonces en CHF, sans 7,7% de TVA

Formats et prix

Prix des annonces (en couleurs ou en noir et blanc)

<p>2/1 pages (panoramique) 426 × 303 mm 5151.–</p> 	<p>1/2 page horizontale franc-bord* 216 × 154,5 mm 2402.–</p> 	<p>1/4 page horizontale 185 × 63,5 mm 1742.–</p> 
<p>1/1 page verticale franc-bord* 216 × 303 mm 3295.–</p> 	<p>1/2 page horizontale 185 × 127 mm 2402.–</p> 	
<p>1/1 page 185 × 254 mm 3295.–</p> 	<p>1/4 page verticale franc-bord* 111 × 154,5 mm 1742.–</p> 	
<p>1/2 page verticale franc-bord* 111 × 303 mm 2402.–</p> 	<p>1/4 page verticale 92,5 × 127 mm 1742.–</p> 	
<p>1/2 page verticale 92,5 × 254 mm 2402.–</p> 	<p>1/4 page horizontale franc-bord* 216 × 80,25 mm 1742.–</p> 	

Offre spéciale : avec un supplément de 25 % par rapport aux prix ci-dessus, votre annonce paraîtra aussi bien dans la partie allemande que française.

*Taillage des bords plus 3 mm de garniture chacun

Parutions et délais

Ce journal paraît mensuellement

Cahier N°	Délai d'insertion	Date de parution	Edition spéciale
1	15.12.2021	05.01.2021	
2	20.01.2021	03.02.2021	
3	17.02.2021	03.03.2021	
4	20.03.2021	01.04.2021	
5	21.04.2021	05.05.2021	
6	19.05.2021	03.06.2021	
7/8	19.06.2021	01.07.2021	
9	18.08.2021	01.09.2021	
10	20.09.2021	04.10.2021	
11	19.10.2021	02.11.2021	
12	17.11.2021	01.12.2021	

Prix spéciaux

Placements spéciaux

Pages de couverture

Grandeur	Format (largeur x hauteur)	Prix
2 ^e page de couverture	216 x 303 mm	3695.–
3 ^e page de couverture	216 x 303 mm	3483.–
4 ^e page de couverture	216 x 303 mm	4095.–

verso de la table des matières

Grandeur	Format (largeur x hauteur)	Prix
1/1 Seite	216 x 303 mm	3483.–

Info produit

Description	Prix
Lors de la réservation d' une page 1/1 , vous obtenez, sur demande, une page 1/1 d'information sur le produit dans la même édition. Le contenu de la page d'information sur le produit doit impérativement se rapporter au produit de l'annonce.	gratuit
Plus les frais de production pour la mise en page (Layout) (caractère y c. espaces: 2800 de/2800 fr +1 photo)	85.–/page

Publireportage / Nouveautés de l'industrie / Information du marché

Description	Prix
1/1 page (nombre de signes: 5500 sans illustration)	3295.–
Les textes de RP sont signalés par la mention « Publireportage ». La mise en page, la maquette et la préresse sont réalisées par l'éditeur. Les données livrées sont adaptées. Un bon à tirer est demandé avant l'impression.	
Plus les frais de production pour la mise en page	85.–/page

Annexes/encarts

Format maximum: 200 x 287 mm

		Prix
Prix d'insertion	2 pages	3220.–
	4 pages	4880.–
Coûts techniques	Insertion (annexe)	180.–
	Encartage (encart)	70.–
Port	Annexe	325.–
	Encart	50.–

Carte collée sur la page de titre

	Prix
Valeur publicitaire	3800.–
Frais techniques: sur demande	

Banderole

	Prix
Valeur publicitaire	4095.–
Frais techniques: sur demande	

En ligne

Publicité en ligne sur gstsvs.ch – à partir du printemps 2021

Format publicitaire 1: Annonce d'une demi-page /
mobile: Wideboard ou rectangle moyen

Format publicitaire 2: Wideboard ou rectangle moyen/
mobile: Wideboard ou rectangle moyen

Groupe cible: les chirurgiens vétérinaires

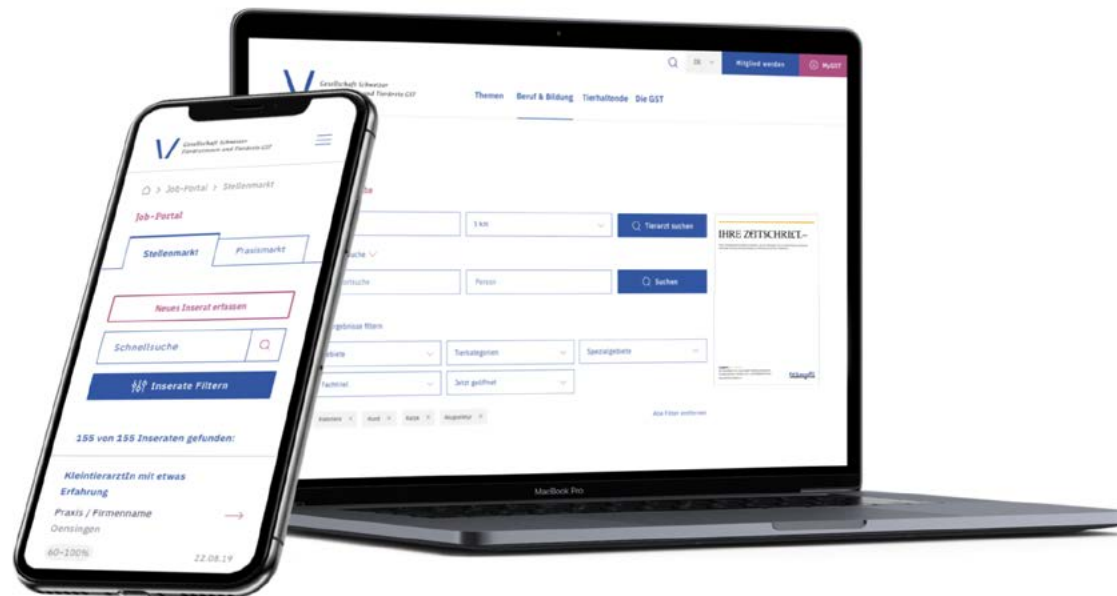
Espaces publicitaire	Format	2 semaines	1 Mois	2 Mois	3 Mois
Emplois & Annonces	1	480.–	900.–	1620.–	2364.–
Emplois & Annonces	2	460.–	890.–	1602.–	2136.–
Manifestations	1	460.–	890.–	1602.–	2136.–
Manifestations	2	440.–	850.–	1530.–	2040.–
myGST	1	480.–	900.–	1620.–	2364.–
myGST	2	460.–	890.–	1602.–	2136.–

Groupe cible: Détenteurs d'animaux

Espaces publicitaire	Format	2 semaines	1 Mois	2 Mois	3 Mois
Trouver un vétérinaire 1		480.–	900.–	1620.–	2364.–
Trouver un vétérinaire 2		460.–	890.–	1602.–	2136.–
Détenteurs d'animaux 1		480.–	900.–	1620.–	2364.–
Détenteurs d'animaux 2		460.–	890.–	1602.–	2136.–

Groupe cible: TPA

Espaces publicitaire	Format	2 semaines	1 Mois	2 Mois	3 Mois
tpa.amv.ch	1	480.–	900.–	1620.–	2364.–
(Microsite)	2	460.–	890.–	1602.–	2136.–



STÄMPFLI SA

Communication – à échelle humaine

Les médias spécialisés sont notre domaine. Nous commercialisons leurs espaces publicitaires électroniques et imprimés, ainsi que les portails et canaux associés. Ce faisant, nous sommes en contact étroit avec les éditeurs, les rédactions et vous, les clients publicitaires. Notre objectif est votre réussite. Nous sommes heureux de vous conseiller tout au long du processus, de la conception jusqu'à la mise en œuvre. Nous connaissons les exigences et les particularités des différentes publications, portails et formats publicitaires. C'est ainsi que nous assurons que votre message apparaît avec le meilleur design, au bon endroit, dans le format souhaité, au bon moment et dans le bon support publicitaire.

Vous souhaitez une consultation globale, un calcul des coûts ou vous avez d'autres questions concernant l'offre ? N'hésitez pas à nous contacter. Nous sommes impatients de vous entendre.



Vos personnes de contact chez Stämpfli SA



Mia Rizvic

Responsable conseil et
commercialisation de média
Tél. +41 31 300 63 41

mediavermarktung@staempfli.com



Sandra Petkova

Responsable conseil et
commercialisation de média
Tél. +41 31 300 63 87

mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli SA
Wölflistrasse 1
Case postale
3001 Berne
Tél. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
Tél. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com