

GÜLTIG AB 1.10.2020



UNIPRESS Magazin

Gesamtauflage: 12 000 Ex.

Das Wissenschaftsmagazin der Universität Bern richtet sich an ein gebildetes, an Forschung und Wissenschaft interessiertes Publikum.

Insbesondere erreicht das Magazin:

- Wissenschaftsinteressierte Bevölkerung, Studierende, junge Forschende, Professorinnen und Professoren, Alumni
- Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft

Hohe Glaubwürdigkeit

Das hochwertige Magazin berichtet in verständlicher Sprache über spannende Themen aus der Forschung und bietet Einsichten in die Welt der Wissenschaft. In jeder Ausgabe wird ein Schwerpunktthema vertieft und aus unterschiedlichen Perspektiven behandelt. Zusätzlich greifen Forschungsreportagen aktuelle Themen aus dem ganzen Spektrum der Volluniversität auf. In einem grossen Interview («Gespräch»), einem Porträt («Begegnung») und einem persönlichen Meinungsbeitrag stehen Menschen im Vordergrund. Das Magazin wird von den Leserinnen und Lesern wegen der fundierten und gleichzeitig verständlichen Beiträge geschätzt und besitzt eine hohe Glaubwürdigkeit.

Vielfältige Vertriebswege

«UniPress» erscheint in einer Auflage von regulär 12 000 Exemplaren. Die Abonentinnen und Abonnenten sowie Entscheidungsträger aus Politik und

Wirtschaft erhalten das Magazin per Post. An allen grösseren Universitätsstandorten liegt es in Verteilboxen prominent auf. Im Internet ist «UniPress» als blätteres Heft präsent.



Herausgeberin

***u*^b**

b
**UNIVERSITÄT
BERN**

Die Universität Bern ist eine Spitzenuniversität – zukunftsgerichtet mit gesellschaftlicher Relevanz. Die 1834 gegründete Volluniversität in der Stadt Bern mit acht Fakultäten und rund 150 Instituten bildet über 18 000 Studierende aus. In ausgewählten Forschungsbereichen nimmt sie eine internationale Spitzenposition ein. Ihr Profil zeichnet sich durch die Themenschwerpunkte Nachhaltigkeit, Gesundheit und Medizin, Materie und Universum, Interkulturelles Wissen sowie Politik und Verwaltung aus. Auf der Basis der Volluniversität sind Lehre und Forschung interdisziplinär ausgerichtet. Zudem setzt die Universität Bern auf qualitativ hochstehende Lehre und gezielte Nachwuchsförderung.

MEDIADATEN

Technisches

Auflage

12 000 Exemplare

Technische Angaben

Format: 220 x 290 mm
Satzspiegel: 185 x 262 mm
Raster: 60er
Papier: gestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Druck

Stämpfli AG, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli.com/mediadaten

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Herausgeberin/Redaktion

Universität Bern
Kommunikation & Marketing
Hochschulstrasse 6
3012 Bern
Telefon +41 31 631 80 44
unibe.ch

Redaktion

Timm Eugster
tim.eugster@kommunikation.unibe.ch

Rabatte/Kommission

Abschlussrabatt
2-mal 5%
Beraterkommission
Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler 10% vom Nettobetrag.

Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint zweimal jährlich

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten	Themen
1	24.03.2021	08.04.2021	
2	08.09.2021	23.09.2021	

Gestaltungskosten Druckvorlage

Gestaltung durch Stämpfli AG	70.-
------------------------------	------

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

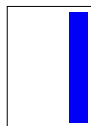
Formate und Preise

Bruttopreise (farbig oder schwarz-weiss)

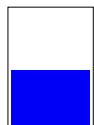
1/1 Seite
220 x 290 mm *
2950.-



1/4 Seite hoch
90 x 128 mm *
950.-



1/2 Seite quer
220 x 145 mm *
1650.-



1/4 Seite quer
220 x 64 mm *
950.-



* randabfallend plus je 3 mm Beschnitt

Spezielles

Spezialplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite		3500.-
Feld Bücherseite	55 x 110 mm	495.-

Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag auf dem Bruttopreis

Beilagen/Beihefter

Werbewert	bis 50g	2950.-
Technische Kosten	Einstecken	450.-
	Einheften	350.-
Porto	Beilage	1485.-
	Beihefter	auf Anfrage

STÄMPFLI AG

Kommunikation – Mensch zu Mensch



Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Ihre Ansprechpartner bei der Stämpfli AG



Adrian Weber

Verantwortlicher Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 88
mediavermarktung@staempfli.com



Sandra Petkova

Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 87
mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli AG
Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com