

VELOJOURNAL

MAGAZIN FÜR ALLTAG UND FREIZEIT



2021

MEDIADATEN

PRINT UND ONLINE

DIE FÜHRENDE SCHWEIZER
ZWEIRAD-FACHZEITSCHRIFT

VELOJOURNAL UND VELOJOURNAL.CH

Velojournal ist die führende Schweizer Zweirad-Fachzeitschrift und das Verbandsorgan von Pro Velo. Das Magazin behandelt die Interessengebiete eines urbanen, kaufkräftigen sowie qualitäts- und umweltbewussten Publikums zwischen «25 und 65 Jahren». Der Online-Auftritt bietet attraktive Zusatz- und Dienstleistungen, die von einer aktiven Web Community genutzt werden.

ÜBER
39 000
LESERINNEN
UND LESER
PRINT/ONLINE

KURZPROFIL MAGAZIN

Auflage	WEMF/KS-beglaubigt 2019/2020, Total verbreitete/verkaufte Auflage 20 868 Ex., Druckauflage 22 200 Ex.
Verbreitung	Deutschschweiz, AbonnentInnen, Mitglieder Pro Velo, Kioske

ANZEIGENPREISE

Grösse	Hochformat	Querformat	4-farbig CHF
1/1-Seite, randabfallend	210 x 297 mm		3 850.-
4. Umschlagseite	210 x 297 mm		4 320.-
2. Umschlagseite	210 x 297 mm		4 080.-
Panoramaseite, randabfallend		420 x 146 mm	4 100.-
1/2-Seite, randabfallend	103 x 297 mm	210 x 146 mm	2 100.-
1/3-Seite, randabfallend	70 x 297 mm	210 x 96 mm	1 680.-
1/4-Seite	86 x 133 mm	176 x 64 mm	1 050.-

Spezielseiten

Advertorials

1/1-Seite (4 500 Zeichen Text und Bildauswahl) CHF 4 150.-
2/1-Seiten (8 500 Zeichen Text und Bildauswahl) CHF 7 470.-
Layout durch Verlag
inkl. Gut zum Druck.

Produktvorstellungen

1/5-Seite (700 Zeichen Text und ein Bild) CHF 700.-

Beilagen, -hefter, -kleber

Ab CHF 4 500.- (bis 50 g)
inkl. technische Kosten, zuzüglich Portokosten (CHF 125.-/10 g)
Beihefter und andere Formate auf Anfrage.

Mengenrabatt

Mit Spezial, 2x 6 %,
3-4x 12 %, 5-6x 18 %

Platzierungszuschlag

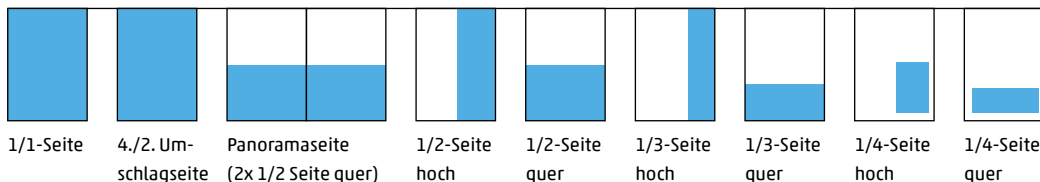
Zwingende Platzierung auf Textseite + 20 % Zuschlag (ab 1/3 Seite)

Beschnitt

Auf allen Seiten 5 mm

Beraterkommission

Für Agenturen 15 %
Alle Preise zzgl. 7.7 % MWST



ZUGRIFFSZAHLN VELOJOURNAL.CH

Pageviews	19 270 pro Monat (Google Analytics)
Besucher	9 160 pro Monat

**NEUE
WEBSITE**

ONLINE-FORMATE UND PREISE

	Large Leaderboard	Wide Skyscraper
Grösse	728 x 300 Pixel	160 x 600 Pixel
Responsive	300 x 100 Pixel	300 x 250 Pixel
Positionierung	Oben auf Homepage und in allen Rubriken	Seitlich rechts auf Homepage und in allen Rubriken
Schaltung	In Rotation (maximal 5)	In Rotation (maximal 5)
Laufzeit	1 Monat	1 Monat
Pro Monat CHF	525.-	500.-
Pro Jahr CHF	4 250.-	4 200.-
	Rectangle	Full Banner
Grösse	300 x 250 Pixel	468 x 60 Pixel
Responsive	300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel
Positionierung	Rechts auf Homepage und in allen Rubriken	Mitte auf Homepage und in allen Rubriken
Schaltung	In Rotation (maximal 5)	In Rotation (maximal 5)
Laufzeit	1 Monat	1 Monat
Pro Monat CHF	425.-	400.-
Pro Jahr CHF	3 500.-	3 300.-

Video der Woche

Auf Homepage
und im Newsletter
pro Woche CHF 370.-
In KWs ohne Newsletter-
Erscheinung
pro Woche CHF 250.-

Advertorial

In Topnews-Block
Laufzeit 1 Woche
CHF 500.-
Maximal 3 000 Zeichen,
maximal 4 Bilder
(davon 1 Aufmacherbild)

Newsletter Banner

14-täglich an 5 600 Empfänger
(Stand Oktober 2020)
Grösse 468 x 60 Pixel
Pro Monat CHF 390.-
Pro Jahr CHF 3 100.-

The image shows a mockup of the VeloJournal website layout with various ad placements highlighted in blue boxes:

- Large Leaderboard:** Located at the top of the page.
- Wide Skyscraper:** Located on the right side of the page.
- Advertorial:** Located in the middle of the page, between the main content and the newsletter banner.
- Rectangle:** Located below the advertorial.
- Full Banner:** Located at the bottom of the page.
- Video der Woche:** Located on the right side of the page, below the wide skyscraper.
- Rectangle:** Located at the bottom right of the page.

Konditionen Online

Exklusivität, Sonderformate und Spezialplatzierungen nicht möglich. Mehrere Sujets pro Kunde möglich, Sujetwechsel alle 14 Tage.

Keine Rabatte, Beraterkommission für Agenturen 15 %, nicht mit Rabatten der Printausgabe kumulierbar.

Alle Preise zzgl. 7.7 % MWST

ERSCHEINUNGSDATEN MAGAZIN 2021

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2021	05. Februar 2021	24. Dezember 2020	19. Januar 2021
2/2021	26. März 2021	25. Februar 2021	09. März 2021
3/2021 Spezial	30. April 2021	01. April 2021	13. April 2021
4/2021	02. Juli 2021	03. Juni 2021	15. Juni 2021
5/2021	17. September 2021	19. August 2021	31. August 2021
6/2021	19. November 2021	21. Oktober 2021	02. November 2021

LAUFZEITEN ONLINE-WERBUNG

Monatlich, Banneranlieferung vier Tage vor Monatsbeginn

TECHNISCHE ANGABEN

Erscheinungsweise	6x jährlich inklusive E-Bike Spezialausgabe
Format	A4 (210 x 297 mm), bei randabfallenden Anzeigen zwingend 5 mm Beschnitt zugeben
Druckverfahren	Umschlag Bogenoffset/Inhalt Akzidenzrollenoffset, 60er-Raster, 4/4-farbig, Euroskala (keine Pantonefarben)
Daten	Druckmaterial ist als digitale Vollvorlage (Highres-PDF) anzuliefern
Bilder	Photoshop als EPS oder TIFF gespeichert, separiert in CMYK
Auflösung	Strichbilder mindestens 1 200 dpi, Farb- und Schwarzweissbilder 300 dpi
Datenlieferung	Stämpfli AG, E-Mail: velojournal@staempfli.com
Online Ausgabe	Dateiformat GIF oder JPG (keine Flash-Dokumente), Auflösung 72 dpi, für Button zusätzlich Kurzbeschreibung des Produkts. Keine Einbindung von externen Codes möglich. Datenlieferung und Kurzbeschreibung, inklusive URL der Landingpage: velojournal@staempfli.com

Themen 2021

 <p>Nr. 1</p>	<p>Allrounder im Test Nach Corona: Veloreisen 2021 Tubeless gegen Schlauch: neue Schläuche mischen auf</p>	 <p>Nr. 4</p>	<p>Cargobikes: die neue Generation Test: Handy-Halterungen GPS-Geräte gegen Navigations-Apps</p>
 <p>Nr. 2</p>	<p>Mode-Spezial Schicke, praktische Rucksäcke für Velo-Pendler Multitools im Test Mit Neuheitenbeilage</p>	 <p>Nr. 5</p>	<p>Outdoor Spezial Alles E oder was - gibt es eine Radlerleben ohne Elektro?</p>
 <p>Nr. 3 SPEZIAL</p>	<p>E-Bike Hupen im Test Kaufberatung Nachrüst-Kits für E-Bikes: was ist überhaupt erlaubt? Marktübersicht Schweiz</p>	 <p>Nr. 6</p>	<p>Winterpneus im Test Tipps und Tricks für den Hobby-Velokeller Produkte- Highlights 2022</p>

VELOJOURNAL SPEZIAL

Zum elften Mal erscheint die beliebte Markt-, Kauf- und Orientierungshilfe zum Thema E-Bikes. Diese Spezialausgabe deckt das gesamte Spektrum des boomenden Elektrovelo-Segments ab und enthält neben fundierten Tests und Hintergrundinfos eine

aktuelle Übersicht der in der Schweiz erhältlichen Neuheiten. Zielpublikum sind Interessierte, Neueinsteiger und E-Bikefans, die sich seriös über das Thema Elektrovelo informieren wollen. Das Heft erscheint Anfang Mai, passend zum Saisonstart.

E-BIKES
2021

KURZPROFIL

Auflage	25 000 Exemplare (inkl. 3 000 Kiosk)
Umfang	ca. 80 Seiten
Vertrieb	Über Abos und Kiosk (ca. 3 000 Ex.) – Laufdauer insgesamt 2 Monate ab Anfang Mai bis Ende Juni an 400 prominenten Standorten sowie an alle Velojournal-AbonnentInnen
Verkaufspreis	CHF 9.50

LESERSCHAFT VELOJOURNAL

Die vorwiegend städtische, kaufkräftige Leserschaft (65 % männlich, 35 % weiblich) hat ein ausgeprägtes Qualitäts- und Umweltbewusstsein. 38 % verdienen über 8000 Franken, 29 % zwischen 4000-8000 Franken/Monat/Haushalt.

Für das Velo gibt die Leserschaft auch gerne Geld aus. 72 % geben an, dass die im Heft beworbenen Produkte und Dienstleistungen grundsätzlich ihr Kaufinteresse wecken, 17 % sagen gar, dass dies regelmässig der Fall ist. Das Publikum hält dem Fahrradfachhandel die Stange hoch. Mehr als neun von zehn Leserinnen und Lesern kaufen Velos und Zubehör dort. Doch auch Online-Käufen ist die Leserschaft nicht gänzlich abgeneigt. Rund 12 % bestellen zumindest ab und zu im Netz.

60 % der Velojournal-Leserinnen und -Leser sind zwischen 20 und 55 Jahre - 38 % über 55 Jahre alt. Familien-Abos machen 75 %, Einzelabos, Fachhandel und Kiosk 25 % der Auflage aus. Über 93 % benutzen den öffentlichen Verkehr, 72 % fahren mit dem eigenen Velo individuell in die Ferien. 63 % besitzen ein Halbtaxabo, 31 % besitzen ein Generalabonnement. Neben dem Einsatz des Velos für den Arbeitsweg und für den Einkauf (71 %), benutzen es unsere Leserinnen und Leser auch für Freizeit (86 %) und Sport (53 %). 68 Prozent verfügen über mehr als drei Velos pro Haushalt.

Quelle: Leserbefragung 2018

ANSPRECHPARTNER

Zweirad-Industrie:

Sacha Steiner

Telefon +41 78 602 10 30

E-Mail velojournal@staempfli.com

Anderweitige Werbekunden:

Adrian Weber/Sandra Petkova

Telefon +41 31 300 63 87 / 88

E-Mail velojournal@staempfli.com

WERBEFLÄCHENVERMARKTUNG

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Telefon +41 31 300 69 77

E-Mail velojournal@staempfli.com

staempfli.com

REDAKTION UND VERLAG

Chefredaktor: Pete Mijnsen

Velomedien AG - Velojournal

Kalkbreitestrasse 33

8003 Zürich

Telefon +41 44 242 60 35

E-Mail info@velojournal.ch

velojournal.ch



Velojournal trägt das Gütesiegel «Q-Publikationen»,
Verband Schweizer Medien.