

# MEDIADATEN 4 BIS 8

4 bis 8

GÜLTIG AB 01.09.2023

**Titel | Schwerpunkt | Schweiz**

## Geliebt und gehasst

Viele Menschen haben eine eher ambivalente Beziehung zu Schnecken. Interessant sind diese Weichtiere trotzdem.

Text: Andrea Isen

**Geliebte und gehasste**  
Geliebte und gehasste Schnecken wie die Käferschnecke oder die Weinbergschnecke sind vor allem wegen ihrer Fähigkeit zu kriechen und von weitem auch Spurensucher. Ganz anders befinden sich die Nacktschnecken, die vor allem als Plage für Gärtner und Hobbygärtner bekannt sind. Sie können sich in kürzester Zeit auf einen Meter bewegen und sind in der Lage, sich in den Boden zu graben. Sie sind in der Lage, sich in den Boden zu graben und sind in der Lage, sich in den Boden zu graben.

**Nacktschnecken und Käferschnecken**  
Die Nacktschnecken sind in der Regel kleiner als die Käferschnecken. Sie sind in der Lage, sich in den Boden zu graben und sind in der Lage, sich in den Boden zu graben.

**Schneckenkriech**  
Die Schnecken kriechen mit Hilfe ihrer muskulösen Fußmuskeln. Sie sind in der Lage, sich in den Boden zu graben und sind in der Lage, sich in den Boden zu graben.

**Reinigung der Schnecken**  
Die Schnecken sind in der Lage, sich in den Boden zu graben und sind in der Lage, sich in den Boden zu graben.

**Titel | Schwerpunkt | Schweiz**

## 4 bis 8

FACHZEITSCHRIFT FÜR KINDERGARTEN UND UNTERSTUFE

Januar, Nr. 1/2023

**Schnecken**  
MR und ohne Häuschen

**Fabelwesen**  
Fabelhaftes aus Traum- und Alpträumen

**Jese-recht-schreipschrtörung**  
Vom Umgang mit einer Schwäche

**Titel | Schwerpunkt | Schweiz**

**4 bis 8**

FACHZEITSCHRIFT FÜR KINDERGARTEN UND UNTERSTUFE

Januar, Nr. 1/2023

**4 bis 8**

FACHZEITSCHRIFT FÜR KINDERGARTEN UND UNTERSTUFE

Januar, Nr. 1/2023

**4 bis 8**

FACHZEITSCHRIFT FÜR KINDERGARTEN UND UNTERSTUFE

Januar, Nr. 1/2023

Gesamtauflage: 4100 Ex.

Die Fachzeitschrift «4 bis 8» versteht sich als praxisnahe, konstante Begleiterin für die tägliche pädagogische Arbeit mit vier- bis achtjährigen Kindern vom Kindergarten bis zur Unterstufe. «4 bis 8» reflektiert den Schulalltag, vermittelt mit monatlichen Themenschwerpunkten und Einzelartikeln diverse Praxisideen für den Unterricht, vertieft aktuelles theoretisches Wissen und informiert über bildungspolitische Tendenzen und Reformen.

Die Fachzeitschrift richtet sich an Lehrpersonen von Kindergarten, Unterstufe sowie Grund- und Basisstufe, an Studierende und Dozierende von pädagogischen Hochschulen, Erzieherinnen und Erzieher in Kitas, Krippen und Spielgruppen, an Eltern und Schulbehörden.

## Schnecken. Mit und ohne Häuschen.

Jedes Heft enthält verschiedene Artikel zu jeweils drei Schwerpunktthemen. Von «Schnecken» bis zu «Fabelwesen» – klassische Lerninhalte werden neu beleuchtet und aktuelle Anforderungen an den Unterricht besprochen. Eine besondere Gewichtung erhalten Themen aus den Bereichen Sprache, Mathematik, Bewegung, Technik, Naturphänomene und Gestalten. Die Inhalte vermitteln Hintergrundwissen, haben einen starken Bezug zur Praxis und geben Tipps für die Unterrichtsorganisation sowie die Zusammenarbeit mit den Eltern und im Team.



# Herausgeber

## 4 bis 8

### E-Paper

Über [www.4bis8.ch/e-paper](http://www.4bis8.ch/e-paper) haben alle Abonentinnen und Abonnenten vom Smartphone wie auch vom Tablet oder Computer Zugriff auf die Fachzeitschriften der letzten drei Jahre. Das Angebot wird aktiv genutzt, um nach früheren Artikeln und Stichworten zu recherchieren. Dadurch werden Inserate auch nach Publikation laufend gelesen.

### Die Leserschaft von «4 bis 8»

Die vorwiegend weibliche Leserschaft ist hauptsächlich im Bereich Kindergarten und Unterstufe tätig. Das Altersspektrum unserer Leserinnen und Leser ist gross – von Studierenden bis zu Lehrpersonen kurz vor der Pension. Ein Grossteil der Leserschaft wohnt im Deutschschweizer Mittelland, insbesondere in den Kantonen Zürich, Bern und Aargau. Abonentinnen und Abonnenten nehmen die Zeitschrift mehrmals zur Hand und lesen je Ausgabe mehr als die Hälfte der Artikel.

Auch die Inserate stossen auf grosses Interesse. Die Leserinnen und Leser interessieren sich besonders für die Themen:

- Arbeitsunterlagen für den Unterricht
- Materialien zum Basteln und Werken
- Schreibwerkzeuge, Papier, Farben und Zubehör
- Instrumente, Noten, Materialien für den Musik- und Bewegungsunterricht
- Turn-, Spielplatz- und Sportgeräte
- Bilder- und Sachbücher
- praktisches Einrichtungsmobiliar
- Materialien für den Unterricht im Freien
- Spiele und Spielmaterial
- Aus- und Weiterbildungen

**Der Schulverlag plus schafft neue Welten für interaktives, erfolgreiches Lehren und Lernen. Der Verlag ist führend im Einsatz von neuen Technologien für die Bildungswelt.**

### Wertversprechen

Der Schulverlag plus bietet Lehrpersonen und jungen Menschen die besten Lernarrangements und schafft positive Erlebnisse, die sicher zum Erfolg führen. Dazu stellt er nutzerorientierte, flexible und technologisch modernste Werkzeuge für die Volksschule zur Verfügung. Stets mit dem Ziel: «Wir gestalten gemeinsam die Schule von heute und morgen».

### Die Mission des Schulverlags plus

- Gestaltung von Lernwelten, in denen junge Menschen ihre Kompetenzen individuell und gemeinschaftlich entdecken und entwickeln.
- Umsetzung modernster Bildungstechnologien.
- Entwicklung kompetenzorientierter Lernarrangements und Werkzeuge, die Lehrpersonen Gestaltungsraum und Orientierung bieten.
- Enge Zusammenarbeit mit der Kundschaft und Entwicklung von Produkten von höchster Qualität.

Der Schulverlag plus trägt mit seinen Dienstleistungen und Produkten zur Verbesserung des Unterrichts bei:

- Lehr- und Lernmittel, die auf dem aktuellen Stand der Forschung sind und dem Lehrplan entsprechen;
- attraktive multimediale Unterstützung und benutzerinnen- bzw. benutzerorientierter Mehrwert;
- Zusammenarbeit mit Autorinnen und Autoren, die zu den Besten ihres Fachs gehören;
- Beratung an Fachtagungen, Webinaren, Ausstellungen und Kursen;
- hohe Dienstleistungs- und Beratungsqualität;
- Schulbesuche in der gesamten Deutschschweiz;
- moderne und qualitätsorientierte Logistik;
- diverse Dienstleistungen (Konten für Materialverantwortliche im E-Shop, lehrpersonenspezifische Konfektionierung bei Sammelbestellungen, tagesgenau terminierte Auslieferungen usw.).

Der Schulverlag plus versorgt Schulen sowohl mit verlagseigenen Produkten wie auch mit Lehr- und Lernmitteln aus anderen Verlagen. Er gehört zu den grössten Anbietern in der Deutschschweiz und verfügt über ein modernes Logistikzentrum in Buchs bei Aarau.

Der Schulverlag plus gestaltet zeitgemässe Informationsmittel wie die Fachzeitschrift «4 bis 8» sowie das Verlagsmagazin «profil». Professionelle Redaktionen verantworten inhaltlich unabhängige Beiträge zu aktuellen pädagogischen und didaktischen Fragen. Dazu arbeiten sie mit kompetenten Autorinnen und Autoren zusammen.

# MEDIADATEN

## Technisches

### Auflage

Druckauflage: 4100 Exemplare, davon durchschnittlich 3543 Exemplare verkaufte bzw. abonnierte Auflage (WEMF-beglaubigt)

### Sprache

Deutsch

### Technische Angaben

Format: 220 x 297 mm  
Satzspiegel: 199 x 275 mm  
Papier: gestrichen

### Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7  
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,  
3 mm Beschnitt  
Leitfaden unter [pdfx-ready.ch](http://pdfx-ready.ch)

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter [staempfli.com/mediadaten](http://staempfli.com/mediadaten)

### Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

### Datenbearbeitung / Gestaltung

– Anpassungen, kreative Leistungen (Bild-, Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

### Herausgeber / Redaktion

Schulverlag plus AG  
Giacomettistrasse 1  
Postfach, 3000 Bern 16  
[schulverlag.ch](http://schulverlag.ch)

Verantwortlicher Redaktor  
Hans-Peter Wyssen  
Tel. 058 268 15 18  
[redaktion@4bis8.ch](mailto:redaktion@4bis8.ch)  
[4bis8.ch](http://4bis8.ch)

### Druck und Abonnemente

W. Gassmann AG  
Längfeldweg 135, 2501 Biel/Bienne  
Abodienst  
Tel. 032 344 82 15  
Fax 032 344 83 38  
[4bis8@gassmann.ch](mailto:4bis8@gassmann.ch)

### Rabatte/Kommission

Abschlussrabatt  
3-mal 5%, 6-mal 10%, 8-mal 15% vom Bruttopreis

Beraterkommission  
Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler: 10% vom Nettopreis

### Abonnementspreise (inkl. 2,6% MwSt.)

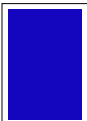
	Preis
Jahresabo Inland	99.–
Jahresabo Studierende Inland	59.–
2-Jahres-Abo Inland	179.–
Auslandabo	119.–
Einzelnummer (exkl. Porto und Verpackung)	13.–
3 Probenummern (inkl. Porto)	20.–

*Alle Preise in CHF, exkl. 8,1% MwSt.*

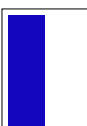
# Formate und Preise

## Print (farbig oder schwarz-weiss)

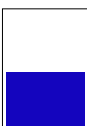
**1/1 Seite**  
199 × 275 mm\*  
1750.–



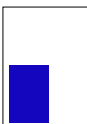
**1/2 Seite hoch**  
97 × 275 mm  
980.–




**1/2 Seite quer**  
199 × 135 mm  
980.–




**1/4 Seite hoch**  
97 × 135 mm  
495.–




**1/4 Seite quer**  
199 × 65 mm  
495.–



**1/8 Seite quer**  
97 × 65 mm  
290.–



**1/12 Seite quer**  
97 × 42 mm  
175.–



## Erscheinungsweise, Termine und Themen

Die Zeitschrift erscheint achtmal jährlich.

Inserateschluss: Am 10. des Vormonats Ausnahmen: Nr. 5 und 8 am 01. des Vormonats (bzw. am darauffolgenden Werktag)

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten
1	11.12.2023	15.01.2024
2	09.02.2024	04.03.2024
3	22.03.2024	15.04.2024
4	10.05.2024	03.06.2024
5	21.06.2024	15.07.2024
6	09.08.2024	02.09.2024
7	20.09.2024	14.10.2024
8	09.11.2024	02.12.2024

\* oder randabfallend 220 × 297 mm plus je 3 mm Beschnitt

# Spezielles

## Stelleninserate PRINT

Alle aufgeführten Formate und Preise gelten auch für Stelleninserate. Zusätzlich werden Stelleninserate gratis auch im Internet unter [4bis8.ch](http://4bis8.ch) publiziert.

## Spezialplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite	2100.–
Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag zum Bruttopreis	

## Bezugsquellen

1 Feld, 90x15 mm, in allen acht Ausgaben des Jahres	600.–
---	-------

## Publireportage

1/1 Seite	1750.–
-----------	--------

## Verlinkung E-Paper

Direkte Verlinkung im E-Paper	50.–
-------------------------------	------

## Beilagen/Beihefter

Werbewert	A4, 1- oder 2-seitig	1750.–
	grösser (bis 50 g)	2100.–
Techn. Kosten	Einstecken	200.–
	Aufkleben einer Antwortkarte	250.–
	Einheften	150.–
Porto	Beilage bis 50 g	je nach Gewicht der Beilage auf Anfrage
	Beihefter	



# Kontaktieren Sie uns

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



---

## Ihre Kontaktpersonen bei der Stämpfli Kommunikation

---



**Marlon Frauchiger**

Verantwortlicher Mediaberatung  
und -vermarktung  
Tel. +41 31 300 63 78  
[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)



**Christian Hauff**

Verantwortlicher Mediaberatung  
und -vermarktung  
Tel. +41 44 403 44 61  
[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)

**Stämpfli Kommunikation**

Wölflistrasse 1  
Postfach  
3001 Bern  
+41 31 300 66 66

Hertistrasse 23  
8304 Wallisellen  
+41 44 309 90 90

[info@staempfli.com](mailto:info@staempfli.com)  
[www.staempfli.com](http://www.staempfli.com)