

MEDIA DATEN FLEISCH UND FEINKOST

GÜLTIG AB 01.01.2024




Schweizer Fleisch-Fachverband SFF

Als starke Branchen- und Berufsorganisation ist der Schweizer Fleisch-Fachverband SFF die zentrale Anlaufstelle für alle Fragen rund um die Fleischwirtschaft. Wir setzen uns für optimale Bedingungen zugunsten unserer Mitglieder ein, bei sich wandelnde Konsumverhalten sowie bei stetigen Änderungen der gesetzlichen Bestimmungen. Wir führen zu fortlaufenden Anpassungsprozessen. Wir formieren unsere Mitglieder und unterstützen sie bei der Umsetzung der gesetzlichen Vorgaben. Darüber hinaus profitieren unsere Mitglieder von diversen Dienstleistungen und Vergünstigungen.

Vision und Mission

Mitglied werden und profitieren!

Zu den Vorteilen

FLEISCH UND FEINKOST Zeitung

«Fleisch und Feinkost» – die Zeitung der Entscheidungsträger in der Fleischbranche

Die Zeitung «Fleisch und Feinkost» erscheint monatlich als offizielles Organ des Schweizer Fleischfachverbandes (SFF). Sie richtet sich in erster Linie an die Unternehmer der Fleischwirtschaft und wird sämtlichen SFF-Mitgliedern in mindestens zwei Exemplaren zugestellt. Weitere Empfänger der Zeitung sind Firmen, Organisationen und Behörden, die sich ebenfalls mit dem Thema Fleisch befassen. Alle Lernenden sowie die Anwärter auf die Berufs- und Meisterprüfung erhalten die Zeitung gratis.

Die «Fleisch und Feinkost» enthält aktuelle Informationen und Hintergrundberichte aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Bildung. Wer als Unternehmer oder Kadermitarbeiter Beschaffungen vorzunehmen hat, ist mit ihr gut bedient. Hier werden wichtige Neuerungen und Innovationen vorgestellt. Über eingeführte Produkte und deren Weiterentwicklung informieren die Inserate der führenden Hersteller und Lieferanten. Dreimal jährlich enthält die Zeitung ausserdem das praktische Unternehmensregister. Darüber hinaus beinhaltet sie Informationen über Markt und Preise (Wochenbulletin Proviande), den Marktplatz und Stellenmarkt. Der deutschsprachige Teil der «Fleisch und Feinkost» umfasst gut die Hälfte der ca. 30 Seiten, der französisch- und der italienischsprachige Teil machen den Rest aus.

Table of market prices for various meat types (MT, VK, KV, QM) with weekly and monthly price trends and specific price listings.

Fachbezogene Inserate finden Sie nur in Ihrer Fachzeitung – «Fleisch und Feinkost!»

Ebbe und Flut im Wechsel!

Die Aufnahme von Fleisch ab dem 1. Juli wird durch den sich abzeichnenden Sommer... die Aufnahme von Fleisch ab dem 1. Juli wird durch den sich abzeichnenden Sommer...



Das obige Aufmachung für ein Wettbewerb hat nichts mit dem Stoff auf dem Foto zu tun.

Schweizer ebenfalls viel Kreativität... die Aufnahme von Fleisch ab dem 1. Juli wird durch den sich abzeichnenden Sommer...



Schweizer Jean Marie und Lucinda Schweitzer arbeiten die fertiggestellten Produkte gerne unter die Lupe.

Schlachtung trächtiger Rinder und Kühe vermeiden

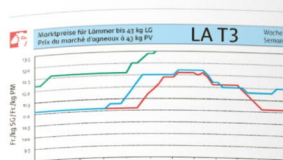
Ab den 11. Monaten und bis Ende... die Aufnahme von Fleisch ab dem 1. Juli wird durch den sich abzeichnenden Sommer...

Die Schweizer Fleischbranche... die Aufnahme von Fleisch ab dem 1. Juli wird durch den sich abzeichnenden Sommer...



Es gilt zu verhindern, dass gesunde trächtige Tiere zur Schlachtung kommen.

Advertisement for 'Einkaufstouristen' (shopping tourists) with a cartoon illustration and text.



Markt und Preise 9

Table of market prices for various meat types (MT, VK, KV, QM) with weekly and monthly price trends and specific price listings.

Advertisement for 'Schweizer Fleischmarkt 2019 auf einen Blick' (Swiss Meat Market 2019 at a glance) with a bear illustration and text.

Weitere Informationen auf www.sff.ch

Herausgeber



Der Schweizer Fleisch-Fachverband ist die Branchen- und Arbeitgeberorganisation für die gesamte Fleischwirtschaft. Er ist aus dem Zusammenschluss des Verbandes Schweizer Metzgermeister mit der Vereinigung der Fleischindustrie hervorgegangen. Der SFF ist damit der repräsentative Verband für alle Unternehmen der fleischverarbeitenden Branche. Er versteht sich als Interessenvertreter des Gewerbes, der Industrie sowie der Unternehmen des Engros- und Detailhandels mit Fleisch und Fleischerzeugnissen.

Die Fleischbranche verwertet rund einen Drittel der gesamten landwirtschaftlichen Endproduktion und ist damit zusammen mit der Milchwirtschaft die bedeutendste Produzentin von Nahrungsmitteln aus einheimischen Rohstoffen.

Die Tätigkeit der Unternehmen unseres Erwerbszweiges erstreckt sich von der Fleischgewinnung in Schlachthanlagen über die Zerlegung bis zum verkaufsfertigen Frischfleisch, von der Herstellung von Wurstwaren, Convenience-Produkten und weiteren Fleischerzeugnissen über den Grosshandel bis zum Detailhandel und Partyservice.

24000 Arbeitskräfte in 1000 Unternehmen stehen im Dienste der Konsumenten und sorgen dafür, dass eine ausgeklügelte Wertschöpfungskette die landwirtschaftliche Primärproduktion in bedarfsgerechte Angebote mit einem Marktwert von rund zehn Milliarden Franken umsetzt.

MEDIADATEN

Technisches

Auflage

3088 WEMF-beglaubigte Exemplare

Sprachen

Deutsch/Französisch/Italienisch

Technische Angaben

Format: 235 x 320 mm

Satzspiegel: 202 x 280 mm

Papierart: Zeitungspapier Snowprint

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7

300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,

3 mm Beschnitt

Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Druck

CH Media Print AG, St. Gallen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli.com/mediadaten

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Datenbearbeitung / Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild- Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

Herausgeber / Redaktion

Schweizer Fleisch-Fachverband SFF

Ringstrasse 12

8600 Dübendorf

+41 58 521 53 00

media@sff.ch

sff.ch



Verantwortlicher Redaktor

Allan Goncalves da Silva

Rabatte / Kommission

Wiederholungsrabatt

3-mal 5% | 6-mal 10% | 13-mal 15% | 25-mal 20%
(Format- und Sujetwechsel möglich)

Mitgliederrabatt

20% Rabatt (nur gültig für Stellen)

Beraterkommission

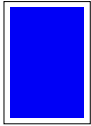
Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler 10% vom Nettobetrag

Alle Preise in CHF, exkl. 8,1% MwSt.

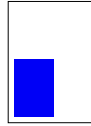
Formate und Preise

Print

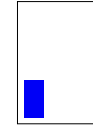
1/1 Seite	
202 x 280 mm	
sw	2600.-
4-farbig	3130.-



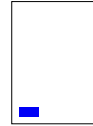
1/4 Seite hoch	
99 x 138 mm	
sw	670.-
4-farbig	890.-



1/12 Seite hoch	
47 x 99 mm	
sw	230.-
4-farbig	240.-



1/32 Seite hoch	
47 x 20 mm	
sw	110.-
4-farbig	110.-



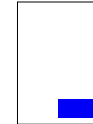
1/2 Seite hoch	
99 x 280 mm	
sw	1300.-
4-farbig	1620.-



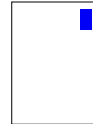
1/4 Seite quer	
202 x 68 mm	
sw	670.-
4-farbig	890.-



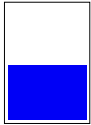
1/12 Seite quer	
99 x 47 mm	
sw	230.-
4-farbig	240.-



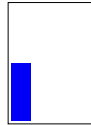
Titelfeld oben	
25 x 52 mm	
sw	500.-
4-farbig	600.-



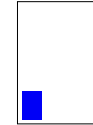
1/2 Seite quer	
202 x 138 mm	
sw	1300.-
4-farbig	1620.-



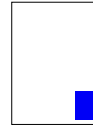
1/8 Seite hoch	
47 x 138 mm	
sw	340.-
4-farbig	450.-



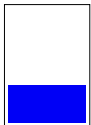
1/16 Seite hoch	
47 x 68 mm	
sw	170.-
4-farbig	180.-



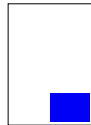
Titelfeld unten	
47 x 68 mm	
sw	320.-
4-farbig	420.-



1/3 Seite	
202 x 92 mm	
sw	890.-
4-farbig	1100.-



1/8 Seite quer	
99 x 68 mm	
sw	340.-
4-farbig	450.-



1/16 Seite quer	
99 x 33 mm	
sw	170.-
4-farbig	180.-



Erscheinungsweise und Termine

Die «Fleisch und Feinkost» erscheint monatlich
Anzeigenschluss: jeweils am Montag bis 17 Uhr

Ausgabe	Erscheinungsdaten	Redaktionelle Schwerpunktthemen
1	29.01.2024	Conveniences, Take-away-Verpackungen, Behälter etc.
2	26.02.2024	Digitale Lösungen, Websites, Online-Shop
3	25.03.2024	Grill-Saison, Gewürze, Marinaden, Hilfsstoffe
4*	29.04.2024	Fleischwahrenherstellung: Därme, Räuchern, Kochen, Salzen. Maschinen, Werkzeuge, Behälter. Verpackungen und Etikettieren, Unternehmensregister
5	27.05.2024	Partyservice und Catering. Traiteur, Fisch, Meeresfrüchte und Feinkost
6	24.06.2024	Ladenbau, Laden- und Lagereinrichtungen. EDV, Kassen und Waagen. Hygiene. Kälte und Klima Berufskleidung. Maschinen und Geräte
7	29.07.2024	Die Beilagen im Sortiment. Was Metzgereien nebst Fleisch noch alles verkaufen. Neuheiten und Dienstleistungen und Produkten in allen Bereichen
8*	26.08.2024	Partyservice und Catering, Feinkost -Sortiment, Unternehmensregister
9	30.09.2024	Fleischtheke, Geschirr, Präsentation, Verkaufsförderung
10	28.10.2024	Festtagsgeschäft – Die Beilagen im Sortiment
11	25.11.2024	Transport und Logistik. Nutzfahrzeug. Lagerbewirtschaften. Kälte/Klima, EDV
12*	16.12.2024	Frohe Weihnachten und einen guten Rutsch, Unternehmensregister

* mit Unternehmensregister

Spezielles

Reklamanzeigen

1/2 Seite	2450.–	2770.–
1/4 Seite	1260.–	1470.–
1/8 Seite	630.–	735.–
1/12 Seite	430.–	530.–
1/16 Seite	320.–	420.–

Zuschläge (bis 50 g)

Chiffreanzeigen CHF 40.– (nicht rabattberechtigt)

Beilagen (bis 50 g)

Kalkulationsauflage: 4000 Exemplare

Werbewert	3533.–
Technische Kosten	247.–
Porto (nicht rabattberechtigt)	440.–
Total	4220.–

Schwerere Beilagen auf Anfrage. Maximalformat: 235 x 320 mm

Stellenanzeigen Print und online (Basiseintrag)

online 30 Tage

Aufbau/Erläuterung		Angebot gültig für		Kosten in CHF	Laufzeit	
Basis	Logo	Print	online	Print	online	
Print: Erscheinung monatlich	Grösse: 130 x 130 px 300 dpi CMYK	ja	ja	Gemäss Bruttopreise (Print ist zwingend, damit online kostenlos) Nur Print 20% Rabatt	kostenlose Zusatzdienst- leistung	30 Tage

NEU: Social-Media-Zuschlag CHF 50.00 (LinkedIn und Facebook)

Unternehmensregister (Basiseintrag)

Aufbau/Erläuterung		Angebot gültig für		Kosten in CHF	Laufzeit
Basis	Adresse	Print	online	Print und online	
Grösse: 130 x 130 px 300 dpi CMYK	Firmenname Strasse PLZ Ort Telefon Fax E-Mail URL	ja	ja (Print ist zwin- gend, damit online kostenlos)	Basiseintrag 550.– Jede weitere Rubrik 60.–	1 Jahr

Erscheinungsweise

sff.ch: 1.1.2024–31.12.2024
Fleisch und Feinkost: 29.04.2024, 26.08.2024, 16.12.2024

Online

Banner-Werbemöglichkeiten

Banner gross: 220 x 440 Pixel/Banner klein: 200 x 220 Pixel

Vorlage als GIF oder JPEG mit Verlinkung zur eigenen Website

Laufzeit: 1 Jahr

Startseite sff.ch		Jobs sff.ch/jobs		Unternehmen sff.ch/de/unternehmensregister			
Banner	Kosten in CHF	Kosten in CHF		Kosten in CHF			
		fix	variabel	Startseite fix	Rubrikenseite fix	Startseite variabel	Rubrikenseite variabel
gross	3500.– 1980.–	2570.–	1540.–	1640.–	370.–	980.–	220.–
klein	– –	1400.–	840.–	800.–	200.–	480.–	120.–

Fixbanner: nur Ihr Banner auf diesem Feld

Sprechen Sie mit einem Banner auf sff.ch Ihre Zielgruppe an! Wir beraten Sie gerne.

Newsletter-Banner

Neu: Wöchentlich dienstags

Empfänger

Deutsch 849, Französisch 265, Italienisch 66

Technische Angaben: Breite: 540px

Höhe: 130px

Dateigrösse: max. 150kb

Format: png-Datei (kein animierter Banner möglich)

Tarif: pro Schaltung: 600.–

2–4 Schaltungen: 10% Volumenrabatt

Zusatzkosten: Nicht formatgerecht angelieferte Banner werden nach Aufwand verrechnet (120.–/Std).

Kontaktieren Sie uns

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Ihre Ansprechpartner bei der Stämpfli Kommunikation



Christian Hauff
Verantwortlicher Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 44 403 44 61
mediavermarktung@staempfli.com



Willy Beutler
Verantwortlicher Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 82
mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli Kommunikation

Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern

+41 31 300 66 66
Hertistrasse 3
8304 Wallisellen
+41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com