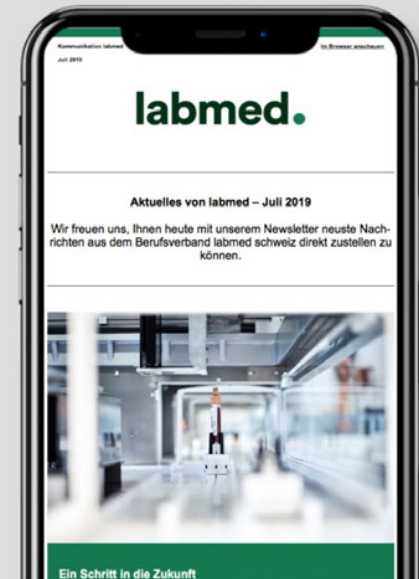


# MEDIADATEN LABMAG

labmed.

GÜLTIG AB 01.01.2024



Gesamtauflage: 1959 Ex.

## Was bietet LABMAG?

LABMAG ist die Fachzeitschrift und das Publikationsorgan von labmed, des Schweizerischen Berufsverbands der biomedizinischen Analytik und Labordiagnostik. Mit Beiträgen aus dem medizinischen Labor und der Biologie im weiteren Sinn informiert labmed Leserinnen und Leser aus dem Spitallabor, dem Privatlabor, dem Blutspendedienst, dem Forschungslabor sowie aus Universitätsinstituten über neue Entwicklungen im Bereich der Fachgebiete der Labormedizin. LABMAG gelangt monatlich direkt und ohne Streuverluste zu den diplomierten BMA und BMLD, leitenden BMA und Laborleitungen, also zu den Spezialistinnen und Spezialisten sowie den Entscheidungsträgerinnen und -trägern im Laborbereich.

LABMAG berichtet auch über berufsspezifische Fort- und Weiterbildungen, berufs- und bildungspolitische Themen und bietet einen umfangreichen Stellenanzeiger an.

Seinen Inserierenden bietet LABMAG die Möglichkeit, ihre Produkte in der Rubrik «Neues auf dem Markt» vorzustellen.

LABMAG mit seinen Stärken als Werbeträger zu nutzen, heisst, die Werbung gezielt und optimal einzusetzen.

## Fachgebiete

- Hämatologie
- Immunhämatologie
- Hämostase
- Klinische Chemie
- Mikrobiologie
- Immunologie
- Histologie und Pathologie
- Endokrinologie
- Toxikologie
- Biochemie
- Molekularbiologie
- naturwissenschaftliche Forschung



*Herausgeber*

**labmed.**

labmed, der Schweizerische Berufsverband der biomedizinischen Analytik und Labordiagnostik, vertritt den Beruf der diplomierten BMA HF und des BSC BDML und fördert die Fort- und Weiterbildung der Berufsangehörigen.

Dipl. BMA HF untersuchen Proben wie z. B. Blut, Zellen, Gewebe und Liquor. Sie suchen unter anderem Bakterien, Viren und Parasiten, führen Genanalysen durch und stellen sorgfältig ausgetestetes Spenderblut bereit.

Sie tragen die Verantwortung für die erarbeiteten Resultate, die für die Diagnosestellung und die Überwachung der Therapie unverzichtbar sind. Dipl. BMA HF/BSc BMLD arbeiten in Spitallaboratorien, Blutspendezentren, Forschungsinstituten, privaten Laboratorien, Ausbildungszentren oder in der Industrie. Sie sind mehrheitlich in der Diagnostik tätig, beteiligen sich aber auch an zukunftsgerichteter Forschung.

labmed ist schweizweit berufs- und bildungspolitisch aktiv. Zusammen mit OdASanté hat der Verband die Trägerschaft der höheren Fachprüfung «Expertin/Experte in biomedizinischer Analytik und Labormanagement». Der Berufsverband ist in allen Sprachregionen vertreten.

Im regionalen Bereich bestehen sechs Sektionen, Bern, Reuss-Aare-Rhein, Ostschweiz, Romandie, Tessin und Zürich, die ebenfalls Fortbildungen anbieten und sich berufspolitisch aktiv einsetzen.

# MEDIADATEN

## *Technisches*

### **Auflage**

1959 Exemplare (notariell beglaubigt)

### **Sprachen**

Deutsch/Französisch/Italienisch kombiniert

### **Technische Angaben**

Format: A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel: 182 x 267 mm

Papier: gestrichen

### **Druckmaterial**

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7

300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,

3 mm Beschnitt

Leitfaden unter [pdfx-ready.ch](http://pdfx-ready.ch)

### **Druck**

Stämpfli Kommunikation, Bern

### **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Siehe unter [staempfli.com/mediadaten](http://staempfli.com/mediadaten)

### **Datenbearbeitung / Gestaltung**

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild- Textbearbeitung),

Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

### **Herausgeber / Redaktion**

labmed Schweizerischer Berufsverband

der biomedizinischen Analytik

und Labordiagnostik

c/o Geschäftsstelle labmed

Altenbergstrasse 29

3011 Bern

Tel. +41 31 313 88 22

Fax +41 31 313 88 99

[labmed.ch](http://labmed.ch)

Verantwortliche Stämpfli Kommunikation

Monica Masciadri

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 63 85

[redaktion@labmed.ch](mailto:redaktion@labmed.ch)

### **Rabatte / Kommission**

Abschlussrabatt

3-mal 5%, 6-mal 10%, 10-mal 15%

(Stelleninserate sind nicht rabattberechtigt)

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler:

10% vom Nettopreis

### **Abonnemente**

Abonnementspreis: 100.–

Abonnementsbestellungen und Adressänderungen

bitte an die Geschäftsstelle oder [labmed.ch](http://labmed.ch) (Kontakt).

*Alle Preise in CHF, exkl. 8,1% MwSt.*

# Formate und Preise

## Preise Industrieinserterate (einmalig, farbig oder schwarz-weiss)

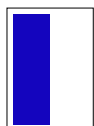
**1/1 Seite randabfallend**  
216 x 303 mm  
(inkl. je 3 mm Beschnitt)  
2550.-



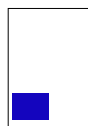
**1/4 Seite quer**  
182 x 65 mm  
710.-



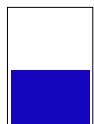
**1/2 Seite hoch**  
86 x 267 mm  
1350.-



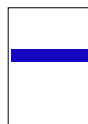
**1/8 Seite quer**  
86 x 65 mm  
400.-



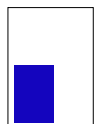
**1/2 Seite quer**  
182 x 130 mm  
1350.-



**1/8 Seite Banner**  
182 x 30 mm  
400.-



**1/4 Seite hoch**  
86 x 130 mm  
710.-



## Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint monatlich, Doppelnummern Januar/Februar und August/September.

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten
1/2	29.12.2023	02.02.2024
3	31.01.2024	11.03.2024
4	29.02.2024	15.04.2024
5	28.03.2024	15.05.2024
6	30.04.2024	17.06.2024
7	31.05.2024	15.07.2024
8/9	31.07.2024	16.09.2024
10	30.08.2024	14.10.2024
11	30.09.2024	15.11.2024
12	31.10.2024	16.12.2024

## Wichtige Termine

22.–26.04.2024	SILAMED Horgen
24.–25.05.2024	BMA Tage
24.–25.05.2024	Delgiertenversammlung labmed und Höhere Fachprüfung
Anfang Nov. 2024	SILAMED Lausanne

# Spezielles

## Preise Stelleninserate Kombi Print & Online

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis schwarz-weiss	Preis farbig
1/1 Seite	182 x 267 mm	1450.–	1980.–
1/2 Seite hoch	86 x 267 mm	760.–	1135.–
1/2 Seite quer	182 x 130 mm	760.–	1135.–
3/8 Seite hoch	86 x 195 mm	680.–	1080.–
1/4 Seite hoch	86 x 130 mm	425.–	710.–
1/4 Seite quer	182 x 65 mm	425.–	710.–
1/8 Seite quer	86 x 65 mm	275.–	355.–

## Preise Stelleninserate nur Online\*

30 Tage online Schaltung als PDF-Datei	580.–
--	-------

\* 30 Tage online Schaltung PDF oder Direktlink

## Gestaltungskosten Druckvorlage

Gestaltung	70.–*
------------	-------

\* Beinhaltet ein Gut zum Druck und zwei Korrekturen.

## Publireportagen

Grösse	Sprache (de, fr, it)	Preis
1/1 Seite	de, fr oder it	2550.–
1/2 Seite	de, fr oder it	1400.–

## Spezialplatzierungen

### 1. Umschlagseite

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
2/3 Seite	210 x 197 mm	3200.–
1/2 Seite	210 x 98.5 mm	3000.–
1/3 Seite	210 x 65.5 mm	2800.–

### 2. oder 4. Umschlagseite

Grösse	Preis
1/1 Seite	3000.–

Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag zum Bruttopreis

## Bezugsquellen (farbig)

1 Feld in 10 Ausgaben inkl. Internet mit Logo	900.–
---	-------

## Aufnahme in die Agenda\*

Agendaeintrag Online inkl. PDF und Link zur Anmeldung	290.–
Agendaeintrag Print und Online Kombi	350.–

\* Bei der Buchung eines Kursinserates ab 1/2 Seite und grösser ist der Eintrag gratis

## Beilagen / Beihefter

Werbewert	A4, 1- oder 2-seitig (bis 50g)	1450.–
Technische Kosten	Einheften (Beilage, nur bis 50g möglich)	190.–
	Einheften (Beihefter)	190.–
Porto	Beilage	275.–
	Beihefter	65.–

# Online-Werbung

## Fullbanner\*

Mögliche Platzierungen und Preise im Kalendermonat

Home	350.-
Bildung	250.-
Magazin	250.-
Stellenangebote	350.-

\* Format: 468 x 60 px

## Skyscraper\*

Mögliche Platzierungen und Preise im Kalendermonat

Bildung	250.-
Magazin	250.-
Stellenangebote	350.-

\* Format: 160 x 600 px



# Kontaktieren Sie uns

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



---

## Ihre Kontaktpersonen bei der Stämpfli Kommunikation

---



**Michèle Bachmann**

Verantwortliche Mediaberatung  
und -vermarktung  
Tel. +41 31 300 63 70  
[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)



**Simon Götschmann**

Verantwortlicher Mediaberatung  
und -vermarktung  
Tel. +41 31 300 63 45  
[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)

**Stämpfli Kommunikation**

Wölflistrasse 1  
Postfach  
3001 Bern  
+41 31 300 66 66

Hertistrasse 23  
8304 Wallisellen  
+41 44 309 90 90

[info@staempfli.com](mailto:info@staempfli.com)  
[www.staempfli.com](http://www.staempfli.com)