

MEDIADATEN MITGESTALTEN

lernwerk
ber n



GÜLTIG AB 01.01.2024



MITGESTALTEN Zeitschrift

Gesamtauflage: 3400 Ex.

Die Zeitschrift «mitgestalten» ist ein Muss für alle, die im Kanton Bern und in den angrenzenden Gebieten Gestalten unterrichten – sei dies an der Volksschule, an einer Tagesschule, an einer Kinderkrippe oder an einer Behinderteninstitution. Das Magazin beinhaltet vor allem eine Fülle von Weiterbildungskursen in bildnerischem, textilem und technischem Gestalten. Darüber hinaus informiert es mit Porträts, Buchbesprechungen, Reportagen oder Schulprojekten über alles, was zum Thema Gestalten läuft und interessiert.

Interessantes Zielpublikum

Die Zeitschrift «mitgestalten» erscheint viermal jährlich in einer Auflage von 3600 Exemplaren und einem Umfang zwischen 40 und 48 durchgehend vierfarbigen Seiten. Sie wird den 2000 Mitgliedern von lernwerk bern, allen rund 1400 Schulleitungen im Kanton Bern sowie wichtigen Entscheidungsträgern persönlich zugestellt. Ausserdem liegt sie an Fachtagungen, Lehreranlässen und an der Pädagogischen Hochschule Bern auf. In den Schulhäusern und in Lehrerkreisen wird die Zeitschrift gerne weitergegeben und erreicht so ein Vielfaches an Leserinnen und Lesern.

Verantwortlich für den Einkauf

Die Mitglieder von lernwerk bern sind vor allem Gestaltungslehrpersonen, die sich mit dem Magazin über das offizielle Weiterbildungsangebot sowie aktuelle Trends und Angebote im Bereich Gestalten auf dem Laufenden halten. Sie sind in den Schulhäusern verantwortlich für den Einkauf von Werk- und Gestaltungsmaterialien, Fachliteratur, Werkzeugen und Geräten sowie für die Ausstattung von Werk- und Malräumen.



GESTALTUNGSPREIS 2020 EINGABE GOLDBACH

«Der Niesen» von Paul Klee stricken
Thema Paul Klee im Unterricht. Schülerinnen und Schüler stricken mit dem Grosi oder sonst einem Lämzipfrol Teile eines Klee-Bildes.

Wickles war dein Highlight während des Projekts und welches der du Schülereinen und Schüler?
Es gab sehr schöne Momente zwischen Grosi und Enkel oder dem Lämzipfrol und der Schülereinen. Wickles ist ein sehr lebendiges Wesen und es ist schön, wenn die Schülereinen es so lieben und es so lieben. Am Ende der Zeit stricken die Lämzipfrol an einem eigenen Teil. Die Schülereinen und Schüler freuen sich sehr, dass das Grosi zum Teil von weiter hier in die Schul...

Es gab Platzhirschen mit der Nummer des Büchleins, einer Krippe der Grotte und form des zu strickenden Teils, der Strickerei. Der Fremder der Schülereinen und Schüler. Wickles war ein sehr lebendiges Wesen und es ist schön, wenn die Schülereinen es so lieben und es so lieben. Am Ende der Zeit stricken die Lämzipfrol an einem eigenen Teil. Die Schülereinen und Schüler freuen sich sehr, dass das Grosi zum Teil von weiter hier in die Schul...

HAUPT-SACHE GESTALTEN

Dschungelbuch-Cover entwerfen

Von Roberto Bergmann

Erstellen Sie ein Buchcover für «Das Dschungelbuch» von Rudyard Kipling. Bitte denken Sie sich einen Verlagsnamen aus, der ebenfalls auf dem Cover stehen muss. Sie entscheiden über das Format des Buches und ob es eine rein typografische Umsetzung wird oder ob auch Bildmotive Verwendung finden. Verwenden Sie Biotextil, darf es nur für eigene sein.

Analog und digital
Sie können die Buchcover von Hand fertigen oder die Schrift am Rechner setzen. Stellen Sie aber mit analogen Entwurfs- und Skizzen, die Sie hierfür am Rechner realisieren können (nicht mühsam). Sie können sich eine analoge Realisierung als Ergebnis präsentieren. Materialien und Werkzeuge sind frei wählbar. Wichtig: Verwenden Sie zusätzlich ein Element (Typografie oder Bildelement), das Sie schreiben und beschriftet werden. Sie dürfen es gegebenenfalls auch in der Webgestaltung leicht verändern. Verwenden Sie Schwarz, Weiß und maximal zwei Farben für Ihre Entwürfe und die Realisierung.

Materialien:
- Papier, Karton, Pappe
- Tusche, Wasserfarbe, Acrylfarbe
- Zeichenwerkzeuge etc.

Zielvorgabe:
- 2 Stunden (Entwurf)
- 3 Stunden (Realisierung)

Verboten:
- Statt eines Buchcovers kann auch die Cover für eine Hörbuch-CD bzw. ein Hörbuch gestaltet werden.
- Vorgabe für Abstraktion: schwarze und weiße Punkte, Schere und Klopfer sowie eine Kopiermaschine mit der Beschreibung des Inhalts des Textes (in der Aufsicht).
- Ideal für analoge Layouts
- Zielvorgabe: 1,5 Stunden

Links oben als Buchumschlag oder Querformat-Cover entwerfen, das schwebende Element sind die gutartigen Bilder. Die Gegenstände können Gelb und Blau (in klar ersichtlicher, wenn keine)

Links unten als rechteckiges Ergebnis einlag, auch wenn es nicht ist und farbige Gestaltung. Links unten: Maximal 100 Wörter. Verwenden Sie analoge Entwürfe, sich mehrfarbige Elemente (rot und die Affen und die Flora, wenn nicht und wurde in digitalisiert und die Schrift typografisch, wenn keine)

Links unten: Vorarbeiten und dann die Cover des Hörbuchs. Auch die Rückseite können selbstverständlich gestaltet werden. (Entwurf vom Profitorientierten der 3. Semester) (Entwurf vom Profitorientierten der 3. Semester) (Entwurf vom Profitorientierten der 3. Semester) (Entwurf vom Profitorientierten der 3. Semester)

Neuerscheinung
Das beschriebene Projekt startet am 01.01.2021 bis 31.12.2021. Der Verlag ist im Haupt-Verlag erschienen ist. Unter Haupt-Verlag oder in der Haupt-Buchhandlung in Bern geht es auf Neuerscheinungen 20 Prozent Rabatt.

Roberto Bergmann: Die Kunst des Gestaltens – Das Übungsbuch, 160 Seiten, Haupt-Verlag, Bern 2020, ca. 20 Franken.

mitgestalten 2/20

GESTALTUNGSPREIS 2020 EINGABE SINS

Präventionstag

Gestaltungsidee im Rahmen des alljährlichen Präventionstages der 6./7. Klassen in Ins. Recycling-Projekt aus PET-Flaschen, die hängenden Garten von Babylon. Für jedes Klassenzimmer wird gemeinsam ein zu betretender hängender Garten gestaltet, bepflanzt und zusammengestellt mit geeigneten Zimmerpflanzen von örtlichen Blumengeschäft.

Wickles war dein Highlight während des Projekts und welches der du Schülereinen und Schüler?
Im Tages konnte in jedem von den hängenden Garten werden. Es wurde für 7 und Schüler erholten bei Gruppen und sie haben sie an gemacht.
Die Schülereinen und Schüler konnten entsprechend ihren Fähigkeiten unterschiedliche Anordnungen, anhängen. Vorwiegend beim Befüllen mit den Zimmerpflanzen nutzten die Jugendlichen den kreativen Freiraum.

Wann sollte dein Projekt den Gestaltungspreis gewinnen?
Unser Projekt muss ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit und der Upcycling.

**Schüler: Präsenz- und Betondeckelung: 200
Anzahl Schülereinen und Schüler: 120
Lehrpersonen: Maximal 10
Beschreibung: Max. 2000**

Sins

**Weitere Informationen
auf unserer Website
lernwerkbern.ch**



Gestalten zuerst

Der Verein lernwerk bern kümmert sich hauptsächlich um die Weiterbildung der Gestaltungslehrpersonen im Kanton Bern. Er stellt ein umfangreiches Kursprogramm für bildnerisches, textiles und technisches Gestalten zusammen. Im Auftrag der Bildungsdirektion des Kantons Bern bietet lernwerk bern subventionierte Kurse explizit für Lehrpersonen an. Daneben gibt es ein offenes Angebot, von dem alle am Gestalten interessierten Personen profitieren können. Es richtet sich insbesondere an Fachpersonen an Tagesschulen und sozialen Institutionen.

Netzwerk für Gestalter/innen

lernwerk bern ist mehr als ein Kursanbieter. Der Verein engagiert sich auf allen Ebenen für den Fachbereich Gestalten in den Schulen. Er informiert seine Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und vernetzt die Gestaltungslehrpersonen im Kanton Bern. Er nimmt zudem Einfluss auf bildungspolitische Debatten und setzt sich für einen hohen Stellenwert des Fachbereichs ein.

Verein mit Tradition

Der Verein lernwerk bern schaut auf eine über 100-jährige Geschichte zurück und zählt heute rund 2000 Mitglieder. Es sind dies vor allem Gestaltungslehrpersonen, die für einen bescheidenen Jahresbeitrag in den Genuss zahlreicher Vorteile kommen.

MEDIADATEN

Technisches

Auflage

3600 Exemplare

Sprache

Deutsch

Technische Angaben

Format: A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel: 180 x 266 mm

Papier gestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7

300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,

3 mm Beschnitt

Leitfaden unter [pdfx-ready.ch](https://www.pdfx-ready.ch)

Druck

Stämpfli Kommunikation, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter [staempfli.com/mediadaten](https://www.staempfli.com/mediadaten)

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Rabatte / Kommission

Abschlussrabatt

2-mal 5%, 3-mal 10%, 4-mal 15%

Kombirabatt mit den Zeitschriften 4 bis 8,

Education und spielgruppe.ch

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler:

10% vom Nettopreis

Herausgeber / Redaktion

lernwerk bern

[lernwerkbern.ch](https://www.lernwerkbern.ch)

Verantwortliche Redaktorin:

Mireille Guggenbühler

Lernwerk Bern

c/o Bücherei

Viktorarain 12

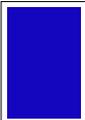
3013 Bern

mireille.guggenbuehler@lernwerkbern.ch

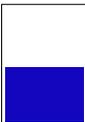
Alle Preise in CHF, exkl. 8,1% MwSt.

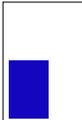
Formate und Preise

Bruttopreise (farbig oder schwarz-weiss)

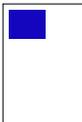
<u>1/1 Seite</u>	
180 x 266 mm	
900.-	

<u>1/2 Seite hoch</u>	
88 x 266 mm	
480.-	

<u>1/2 Seite quer</u>	
180 x 131 mm	
480.-	

<u>1/4 Seite hoch</u>	
88 x 131 mm	
250.-	

<u>1/4 Seite quer</u>	
180 x 63 mm	
250.-	

<u>1/8 Seite quer</u>	
88 x 63 mm	
150.-	

Die Zeitschrift erscheint 4-mal jährlich

<u>Heft-Nr.</u>	<u>Inserateschluss</u>	<u>Erscheinungsdaten</u>
1	18.01.2024	09.02.2024
2	08.04.2024	13.05.2024
3	15.08.2024	06.09.2024
4	17.10.2024	08.11.2024

Spezielles

Spezialplatzierungen

Umschlagseiten	
2. und 3. Umschlagseite	1000.–
4. Umschlagseite	1200.–

Gestaltungskosten Druckvorlagen

Gestaltung durch die Stämpfli Kommunikation	70.–
---	------

Publireportagen

1 Seite	1000.–
½ Seite	700.–

Beilagen (bis max. 50g)

Werbewert	900.–
Einstecken	180.–
Porto	je nach Gewicht der Beilage

Newsletter-Werbung

Der Newsletter wird viermal im Jahr (11.01, 21.03., 20.06. und per 17.10.2024) an über 2200 Abonnenten versandt.

Grösse	Preis
max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen; Bild mind. 500KB inklusive Verlinkung auf Ihre Website	300.–



Kontaktieren Sie uns

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Ihre Kontaktpersonn bei der Stämpfli Kommunikation



Marlon Frauchiger

Verantwortlicher Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 78
mediavermarktung@staempfli.com



Christian Hauff

Verantwortlicher Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 44 403 44 61
mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli Kommunikation

Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern

+41 31 300 66 66
Hertistrasse 3
8304 Wallisellen
+41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com