

MEDIADATEN PANISSIMO

PANISSIMO

BRANCHENMAGAZIN SCHWEIZER BÄCKER-CONFISEURE — MAGAZINE SECTORIEL BOULANGERS-CONFISEURS SUISSES



Stämpfli
Kommunikation

GÜLTIG AB 01.01.2024

PANISSIMO

BRANCHENMAGAZIN SCHWEIZER BÄCKER-CONFISEURE — MAGAZINE SECTORIEL BOULANGERS-CONFISEURS SUISSES

PANISSIMO Zeitschrift

Gesamtauflage: 3400 Ex.

«Panissimo» ist das offizielle Publikationsorgan des Schweizerischen Bäcker-Confiseurmeister-Verbandes. «Panissimo» bietet Aktuelles und Hintergrundberichte, Reportagen und Porträts, die für Bäckereien, Konditoreien und Confisereien und deren Zulieferfirmen in der ganzen Schweiz relevant und interessant sind. Zielgruppe sind Betriebsinhaber, Geschäftsführer, Kaderpersonen, Mitarbeitende und Auszubildende aus Produktion und Verkauf.

«Panissimo» geniesst bei der Leserschaft eine grosse Akzeptanz. Das Magazin bietet Inserenten einen direkten Draht zu den Entscheidungsträgern der Branche und einen überdurchschnittlichen Beachtungsgrad bei minimalem Streuverlust. Die Lesenden werden informiert über Trends, Marktentwicklungen, Neuheiten und wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen. Ständige Rubriken sind beispielsweise die Informationen aus der Geschäftsstelle des Verbandes, Blogbeiträge, «Our Future» und die Agenda, die auf bevorstehende Events aufmerksam macht.

«Panissimo» bespielt die relevanten Themen im Print und online und bietet dadurch den Inserenten interessante Kombi-Packages.



Weitere Informationen
auf unserer Website
swissbaker.ch/panissimo

Kontaktieren Sie uns

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Ihre Kontaktperson bei der Stämpfli Kommunikation



Christian Hauff
Verantwortlicher Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 44 403 44 61
panissimo@staempfli.com



Willy Beutler
Verantwortlicher Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 82
panissimo@staempfli.com

Stämpfli Kommunikation

Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
+41 31 300 66 66

Hertistrasse 23
8304 Wallisellen
+41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com

MEDIADATEN

Technisches

Auflage

Druckauflage: 3400 Exemplare

Online

Page Views pro Jahr 500000

Newsletter-Empfängerinnen und -Empfänger rund 7700 pro Versand

Erscheinung

Print: 14-täglich, Freitag

Newsletter: wöchentlich, Mitte Woche

Technische Angaben

Format: 230 × 297 mm

Satzspiegel: 193 × 272 mm

Farben: 4-Farbig Euroskala (PSO Coated V3)

Papier: gestrichen

Umschlag: Profibulk 1.1 vol., matt gestrichen, hochweiss, holzfrei, 170 gm²

Inhalt: Profibulk 1.1 vol., matt gestrichen, hochweiss, holzfrei, 80 gm²

Daten: Pdf-Datei X4

Verlag / Redaktion

Redaktion «Panissimo»

Seilerstrasse 9, 3001 Bern

Tel. +41 31 388 14 15

Fax +41 31 388 14 24

swissbaker.ch/panissimo

Anlieferungsadresse für Beilagen

Stämpfli Kommunikation

Panissimo-Ausgabe vom (Ausgabe angeben)

Wölflistrasse 1

3001 Bern

(Mo–Fr: 7–10 Uhr)

Druck

Stämpfli Kommunikation

Wölflistrasse 1

3001 Bern

staempfli.com/de/realisierung/printmedien/offsetdruck

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli.com/mediadaten

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigenschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Datenbearbeitung / Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild und Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet (CHF 140.–/Std.).

Alle Preise in CHF, exkl. 8,1% MwSt.

Rabatte / Kommission

Wiederholungsrabatt

Wiederholungen	Rabatt
3x	5%
5x	7,5%
10x	10%
Ab 10x	15%

Wiederholungsrabatt für fixe Aufträge innerhalb von zwölf Monaten und Sujetwechsel ohne Grössenänderung möglich.

Kommission

BK: 10%

Platzierungszuschlag

20% vom Bruttopreis

Zwillingsanzeigen

Bei der Schaltung von zwei Anzeigen in zwei verschiedenen Sprachen (Deutsch und Französisch oder Italienisch) in der gleichen Ausgabe gewähren wir 50% Reduktion auf den Bruttopreis der zweiten Anzeige (nicht rabattberechtigt).

Kombi-Rabatt

Bei einer gleichzeitigen Schaltung von Anzeigen im Richemont Fachblatt und in der Branchenmagazin «Panissimo» gewähren wir 5% Reduktion auf dem Bruttopreis.



Richemont

Erscheinungsweise und Termine

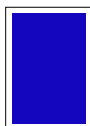
Magazin Nr.	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Redaktionelle Themen
1	05.01.2024	12.01.2024	
2	19.01.2024	26.01.2024	Brachenverzeichnis
3	02.02.2024	09.02.2024	
4	16.02.2024	23.02.2024	Brachenverzeichnis
5	01.03.2024	08.03.2024	
6	15.03.2024	22.03.2024	Brachenverzeichnis
7	27.03.2024	05.04.2024	Ostern
8	12.04.2024	19.04.2024	Brachenverzeichnis
9	25.04.2024	03.05.2024	
10	10.05.2024	17.05.2024	Brachenverzeichnis
11	24.05.2024	31.05.2024	
12	07.06.2024	14.06.2024	Brachenverzeichnis
13	21.06.2024	28.06.2024	
14	05.07.2024	12.07.2024	Brachenverzeichnis
15	09.08.2024	16.08.2024	
16	23.08.2024	30.08.2024	Brachenverzeichnis
17	06.09.2024	13.09.2024	
18	20.09.2024	27.09.2024	Brachenverzeichnis
19	04.10.2024	11.10.2024	
20	18.10.2024	25.10.2024	Brachenverzeichnis
21	01.11.2024	08.11.2024	
22	15.11.2024	22.11.2024	Brachenverzeichnis
23	29.11.2024	06.12.2024	
24	13.12.2024	20.12.2024	Weihnachten + Jahresend-Ausgabe + Brachenverzeichnis

Die Daten sind verbindlich für alle Anzeigenformen.
Die Redaktion behält sich vor, laufend Änderungen in der Themenplanung vorzunehmen.
Weitere Sonderthemen folgen fortlaufend.

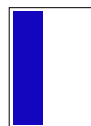
Formate und Preise

Print

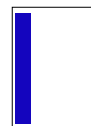
3. + 4. Umschlagseite	
Satzspiegel: 193 × 272 mm	
Randabfallend: 230 × 297 mm*	
4-farbig	4930.–



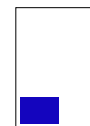
1/3 Seite hoch	
Satzspiegel: 60 × 272 mm	
Randabfallend: 72.5 × 297 mm*	
4-farbig	2100.–



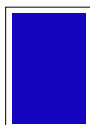
1/4 Monolith	
Satzspiegel: 43.75 × 272 mm	
Randabfallend: 53 × 297 mm*	
4-farbig	1520.–



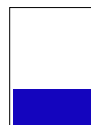
1/8 Seite quer	
Satzspiegel: 93.5 × 63.5 mm	
4-farbig	840.–
Textanschliessend**	1025.–



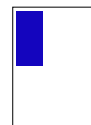
1/1 Seite	
Satzspiegel: 193 × 272 mm	
Randabfallend: 230 × 297 mm*	
4-farbig	4290.–



1/3 Seite quer	
Satzspiegel: 193 × 86.5 mm	
Randabfallend: 230 × 95 mm*	
4-farbig	2100.–
Textanschliessend**	2750.–



1/6 Seite hoch	
Satzspiegel: 60 × 133 mm	
4-farbig	1050.–

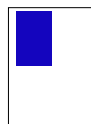


** randabfallend + 3 mm Beschnitt
 ** Bei textanschliessenden Inseraten – Anzeigeschluss 14 Tage vor dem normalen Anzeigeschluss.

1/2 Seite hoch	
Satzspiegel: 93.5 × 272 mm	
Randabfallend: 112 × 297 mm*	
4-farbig	2940.–



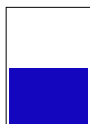
1/4 Seite hoch	
Satzspiegel: 93.5 × 133 mm	
4-farbig	1520.–



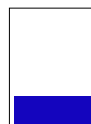
1/6 Seite quer	
Satzspiegel: 193 × 40.5 mm	
Randabfallend: 230 × 45 mm*	
4-farbig	1050.–
Textanschliessend**	1575.–



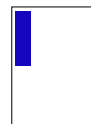
1/2 Seite quer	
Satzspiegel: 193 × 133 mm	
Randabfallend: 230 × 145.5 mm*	
4-farbig	2940.–
Textanschliessend**	4320.–



1/4 Seite quer	
Satzspiegel: 193 × 63.5 mm	
Randabfallend: 230 × 70 mm*	
4-farbig	1520.–
Textanschliessend**	2265.–



1/8 Seite hoch	
Satzspiegel: 43.75 × 133 mm	
4-farbig	840.–



Stellen und Kleinanzeigen

Sie können Ihr Stelleninserat auf swissbaker-jobs.ch selbst aufschalten und gestalten. Bei Bearbeitung durch Stämpfli Kommunikation fallen Zusatzkosten über CHF 30.– pro Stelleninserat an.

Stellen Kombi* (Print und online)

Grösse	Format (Breite x Höhe)	s/w
1/1 Seite	193 x 262 mm	2530.–
1/2 Seite	hoch 93.5 x 262 mm, quer 193 x 128 mm	1245.–
1/3 Seite	hoch 60 x 262 mm, quer 193 x 83.5 mm	830.–
1/4 Seite	hoch 93.5 x 128 mm, quer 193 x 61 mm	610.–
1/8 Seite	hoch 44 x 128 mm, quer 93.5 x 61 mm	300.–
1/16 Seite	hoch 44 x 61 mm, quer 93.5 x 27 mm	170.–

4-farbig	Zuschlag von 40.–
Anzeige unter Chiffre	Zuschlag von 30.–
Zusätzliche Publikation auf swissbaker-jobs.ch für zwei Wochen	Zuschlag von 45.–
Zusätzliche Publikation auf swissbaker-jobs.ch für vier Wochen	Zuschlag von 60.–
Korrektorat	Zuschlag von 40.–
Zusatzkosten	Nicht druckfertige Daten werden nach Aufwand verrechnet, 140.–/Std.

Stellen online*

Publikation auf swissbaker-jobs.ch für zwei Wochen	140.–
Publikation auf swissbaker-jobs.ch für vier Wochen	200.–
Publikation im Newsletter**	50.–
Korrektorat	Zuschlag von 40.–
Zusatzkosten	Nicht druckfertige Daten werden nach Aufwand verrechnet, 140.–/Std.

* Nicht angenommen werden Stellenanzeigen mit Lohnangaben, Anzeigen von Grossverteilern (ausser Partnern des SBC), auch nicht unter Chiffre, sowie Anzeigen, in welchen Firmen und/oder Personen namentlich angegriffen werden.

**Wird als Link auf das Job-Inserat abgebildet.

Kleinanzeigen

Rubrik MARKTPLATZ (Occasionen, Liegenschaften usw.)

Grösse	Format (Breite x Höhe)	s/w
1/1 Seite	193 x 262 mm	2530.–
1/2 Seite	hoch 93.5 x 262 mm, quer 193 x 128 mm	1245.–
1/3 Seite	hoch 60 x 262 mm, quer 193 x 83.5 mm	830.–
1/4 Seite	hoch 93.5 x 128 mm, quer 193 x 61 mm	610.–
1/8 Seite	hoch 44 x 128 mm, quer 93.5 x 61 mm	300.–
1/16 Seite	hoch 44 x 61 mm, quer 93.5 x 27 mm	170.–

Publikation auf swissbaker.ch	Zuschlag von 90.–
4-farbig	Zuschlag von 40.–
Anzeige unter Chiffre	Zuschlag von 30.–
Korrektorat	Zuschlag von 40.–
Zusatzkosten	Nicht druckfertige Daten werden nach Aufwand verrechnet, 140.–/Std.

Spezielles und Beilagen

Bezugsquellen (Print und online)

Die Basis Ihrer Werbeplanung 2024. Erscheint 12x jährlich (jede letzte Ausgabe im Monat). In Farbe und mit Aufschaltung auf swissbaker.ch inkl. verlinktem Eintrag

Grösse	Preis
1 Feld (93.5 x 28 mm)	1000.–
2 Felder (93.5 x 56mm)	1850.–

Bezugsquellenverzeichnis ist nicht rabattberechtigt.

Spezialplatzierungen / weitere Werbemöglichkeiten

Auf Anfrage

Spezialformate auf Anfrage

Definition textanschliessend: Inserate sind von mindestens einer Seite mit redaktionellem Text umgeben. Abgesehen von Spezialplatzierungen werden diese Inserate am Fusse der Redaktionsseite platziert.

Post-it

Kalkulationsauflage: 3400

Post-it	Preis
1 Post-it (76 x 76 mm)	1900.–
Technische Kosten	1042.–
Total Kosten	2942.–

2 Wochen Vorlaufzeit

Beilagen

Beilagen bis 15 g	Preis
Werbewert (brutto)	2550.–
Einsteckkosten (netto)*	720.–
Porto (netto)	650.–
Total Kosten	3920.–

Beilagen 16–25 g	Preis
Werbewert (brutto)	3550.–
Einsteckkosten (netto)*	720.–
Porto (netto)	650.–
Total Kosten	4920.–

Beilagen 26–50 g	Preis
Werbewert (brutto)	4650.–
Einsteckkosten (netto)*	720.–
Porto (netto)	650.–
Total Kosten	6020.–

* Tarifänderungen der Post vorbehalten. Lieferformat: 230 x 297 mm, fixfertig. Spezialformate müssen anhand eines verbindlichen Musters (Papier, Format, Gewicht) abgeklärt werden. Anliefertermin: Donnerstag Vorwoche.

Beilagen

Spezialbeilagen auf Anfrage

Lieferadresse Beilagen

Stämpfli Kommunikation
Warenums Schlag Spedition
Panissimo-Ausgabe vom (Ausgabe angeben)
Wölflistrasse 1
3001 Bern

Publireportagen

Mit der Publireportage präsentieren Sie Ihr Produkt oder Ihre Firma eingebettet im redaktionellen Umfeld des «Panissimo».

Publireportagen sind ein Mix aus einem Inserat und einem redaktionellen Artikel. Sie sollten einen knackigen Titel, einen kurzen Lead und einen sachlichen Text und ein wertiges Bild enthalten. Damit informieren Sie die Lesenden über Ihre Firma insgesamt oder aus einem Teil Ihres Angebotes. Sie zielen dadurch auf die Wirkung einer redaktionellen Berichterstattung.

Grösse**	Anzahl Zeichen *	CHF
1 Seite farbig	4000	3890.-
½ Seite farbig	2000	2720.-

* inkl. Leerzeichen

** Grössenangaben auf Seite 6 (randabfallend)

Zusatzkosten

Nicht formatgerecht angelieferte Reportagen werden nach Aufwand verrechnet, 140.-/Std.

Anlieferung

Druckfertig nach Layoutrichtlinien von «Panissimo» an panissimo@swissbaker.ch

Datenlieferung

Zehn Tage vor Erscheinung

PUBLIREPORTAGE



Teil 3/4

DAS LOGISTIK-ABC FÜR HOHE KUNDENZUFRIEDENHEIT

In einer vierteiligen Serie berichtet Pistor darüber, was es braucht, damit jede Bestellung komplett, zur richtigen Zeit und am richtigen Ort ankommt. Nach dem Wareneingang und der Kundenbestellung, über die wir in den zwei letzten Panissimo-Ausgaben berichteten, geht es nun ums Bereitstellen der Ware am Tag B im Lieferprozess.

PUBLIREPORTAGE

TAG B

PISTOR KOMMISSIONIERT DIE WARE

Für Mr Caporé-Sandwich bestellte die Bäckererei Koller gestern drei Schalen vom Artikel 6716, den getrockneten Tomaten. Diese werden heute früh aus dem Lagerplatz geholt und in den vorgesehenen Kommissionierbereich gebracht.

Pistor Mithelberer beim Ziehen von 4 mit roten Frischkartons und das Rubrikenschild durch die Gänge des Hochregallagers. Hier belädt er die Rubrikenschilder mit neuen Artikeln, die am Display seines Fahrzeuges angezeigt. Um bequem hantieren im Gang acht mit drei Schichten Artikeln sind Artikel einblenden, erklärt beim Ziehen das System. Der Artikel 6716 bewegt weggerollt über den Gang und liegt dank des roten im Klein-Cock-Lager (KCL). Dort kontrolliert er das Hochregal die kleinen Artikel. Spätestens einen Auftrag, kontrolliert er den Regel eine Lampe auf, wo er die benötigten Artikel findet. Bleibt die Lampe, weiss er, dass es sich um den Mitter Artikel dieses Auftrags handelt. Er quittiert das Blenden und schenkt sein Auftrag ab.

GEWICKELT UND GESICHERT

Hier beim Wareneingang sind alle Artikel aus dem Hochregallager beladen, umwickelt er sie. Vielfach bedeutet, dass die Ware aus verschiedenen Lagerbereichen auf den für die Kunden vorgesehenen Rollbehälter zusammengepackt wird. Er kontrolliert die Etikette des Bl, merkt er die vorgegangenen zwei Kommissionierten Artikel aus dem Klein-Cock-Lager anfordert. Kurz darauf kommt der von Pistor auf dem Rollband empfangenen. Beim packen an den H2 und schließt direkt in die Wälschmaschine, die die Ware mit einer Folie für den Transport sichert.

IM FRISCHLAGER

Comma-Entwickler, Leiter WSLZ-Mitarbeiter im gekühlten automatisierten Kommissionierlager rund 2000 Artikel, darunter Milch, Käse oder abgepacktes Fleisch. In einem der vier Rollplätzen ausweist die Kundenbestellung auf dem Display. Der Mitarbeiter löst einen Pack-Einstrecker, die Karte mit dem Kasse fährt herzu, er nimmt die Pack, quittiert und die Karte fährt zurück zu Regel. Auf dem Display erscheint die nächste Position, zum Lagerort. Der Mann in der nächsten Karte lesen er geht die auf den Rollbehälter, quittiert, die Karte fährt weg. Damit ist der erste Teil der Frischwarenbereitung abgeschlossen. Die Frischen Tomaten werden erst am Nachmittag angeliefert, umgepackt und ebenfalls in automatisierten Kommissionierlager geschickt. Dadurch ist es möglich, auch die kurzfristig angeforderte Frischware schnell den richtigen Empfänger zuzustellen.

BEI DEN TOURENPLANERN

Während im gesamten Warenwirtschaftszentrum kommissioniert wird, planen die Disponenten die Touren. Das System greift auf Tourenvorgaben zurück und rechnet auf jeder Tour jene Kunden auf, die bis Mitternacht bestellt haben. Es errechnet die Tour anhand Faktoren wie der Distanz zwischen den Abstellorten oder dem vom Kunden gewünschter Abholzeitpunkt. Aufgrund von Nachbestellungen müssen jedoch 50 bis 60 Prozent der Abholorte manuell geplant werden. Denn auch die Dispo-Abfälle sind darauf ausgelegt, dass die Bestellung am Tag A eintrifft und sie am Tag B an die Touren von Tag C verplant werden kann.

DER LIEFERPROZESS

VORBEREITUNG

- Ware einblenden
- Ware eingangs kontrollieren
- Umpacken von Päckchen auf Tray
- Ware einlagern (ohne Frischware)

TAG A

- Kundenbestellung annehmen

TAG B

- Ware beim nächsten Wareneingang vom Frischware* Rollbehälter
- Lieferung auf den Tour vorbereiten

TAG C

- Liefer bekommen
- An Kunde liefern
- Fremd-Reservat, Güter/ Güter

NEUGIERIG?



Haben Sie die ersten zwei Teile verpasst oder sind neugierig, wie die Reise von Artikel 6716 im Einzel geht? Scannen Sie den QR-Code und Sie erfahren im Video, was bisher geschah und wie die Artikel im Kundenschaft gelangen.

► In vierten und letzten Teil der Serie wird dem die Pistor Logistik lesen Sie, wie die Auslieferung am Tag C abläuft.



Newsletter

Newsletter-Banner

Der «Panissimo»-Newsletter wird jeweils Mitte der Woche an über 7700 Abonnenten versandt. Er erscheint in den Sprachen Deutsch und Französisch. Der Newsletter hat sich als eines der wichtigsten Kommunikationsmittel, nicht nur für «Panissimo», sondern für den gesamten Schweizerischen Bäcker-Confiseurmeister-Verband (SBC) und die Richemont Fachschule etabliert. Ein Grossteil der Abonnenten sind – sei es als Betriebsinhaber oder Kadermitglied – Entscheidungsträger in den Betrieben.

Masse/Dateigrösse Banner

Breite: 700 Pixel

Höhe: maximal 230 Pixel

Dateigrösse: maximal 500 KB

Anzeigenschluss

Vier Tage im Voraus

Zusatzkosten

Nicht formatgerecht angelieferte Banner werden nach Aufwand verrechnet, 140.–/Std.

Erscheinungsweise

Wöchentlich, keine Erscheinung in KW 30, 31, 32 und 52

Preise

Anzahl Schaltungen	CHF
1 Schaltung	600.–
2–10 Schaltungen	je 500.–
11–20 Schaltungen	je 400.–
Ab 21 Schaltungen	je 300.–

Newsletter-Publireportage

Mit der Publireportage präsentieren Sie Ihr Produkt eingebettet im redaktionellen Umfeld der «Panissimo»-Website. Ein Einstiegsbutton oder Teaser führt den User auf eine Detailansicht. Publireportagen funktionieren wie Nachrichten.

Sie sollten einen knackigen Titel und einen interessanten, kurzen Leadtext formulieren. Publireportagen sind eine Kombination aus Text und Bild und verweisen idealerweise mittels Link auf Ihre Website. In erster Linie geht es darum, den Leser mit der Publireportage über bestimmte neue Produkte und Angebote zu informieren.

Bilddaten: 250 Pixel breit x 148 Pixel hoch. Grössere Bilder werden von uns auf dieses Format angepasst.

Anzeigenschluss

Eine Woche vor Erscheinung, analog Printwerbung (Seite 6)

Erscheinungsweise

Wöchentlich, keine Erscheinung in KW 30, 31, 32 und 52

Preis

Anzahl Schaltungen	CHF
1 Schaltung	1100.–

Kombirabatt Print und online

Publireportage	CHF
Print/Online	auf Anfrage



NEWS *swissbaker.ch* online

swissbaker.ch-Banner

Der Newsbereich auf swissbaker.ch («Panissimo»-News) zählt monatlich rund 18 000 Seitenaufrufe.

Die Werbebanner erscheinen auf dem Desktop-PC neben den Artikeln, auf mobilen Geräten unterhalb der jeweiligen Artikel.

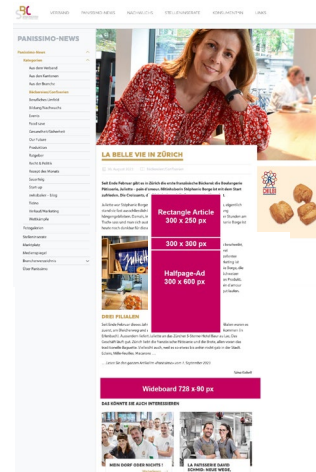
Werbeform	Format	Preis für 1 Monat
Wideboard	728 x 90 Pixel	580.–
Halfpage-Ad	300 x 600 Pixel	600.–
Rectangle	300 x 300 Pixel	500.–
Rectangle Article	300 x 250 Pixel	460.–

Dateigrösse: max. 500 kB
 Dateiformate: gif, animierte gif, jpg, png
 Anlieferung: spät. 5 Arbeitstage vor
 Kampagnenstart an:
mediavermarktung@staempfli.com
 Aufschaltung: immer am 1. des Monat

Nicht formatgerecht angelieferte Banner werden nach Aufwand verrechnet, 140.–/Std.

* Weitere Rubriken und Laufzeiten auf Anfrage. Auswertungen sowie Platzierungswünsche werden mit Zusatzkosten nach Aufwand verrechnet, 120.–/Std.

Desktop



Mobile/Tablet



swissbaker.ch-Publireportage

Mit einer Publireportage präsentieren Sie Ihr Produkt eingebettet im redaktionellen Umfeld der «Panissimo»-Website. Ein Einstiegsbutton oder Teaser führt den User auf eine Detailansicht. Publireportagen funktionieren wie Nachrichten. Sie sind eine Kombination aus Text und Bild, die idealerweise mittels Link auf Ihre Website verweisen. Ein Anriss Ihrer Publireportage wird einmalig auch im Newsletter veröffentlicht.

Bilddaten / Videoverlinkung

Über die erforderlichen Bildgrössen, Einbettung von YouTube-Videos usw. geben wir Ihnen gerne vorgängig Auskunft.

Laufzeit

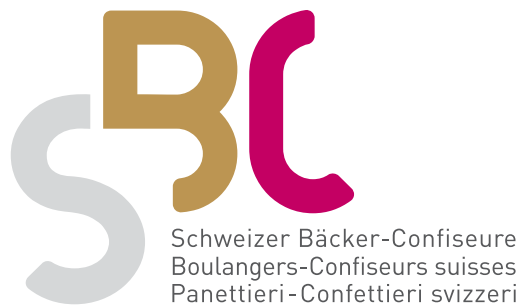
Einen Monat Online-Präsenz; Rubrik frei wählbar

Anzeigenschluss

Eine Woche vor Erscheinung, analog Inserateschluss Printwerbung (Seite 5)

Anzahl Schaltungen	CHF
1 Schaltung	1100.–

Herausgeber



Der Schweizerische Bäcker-Confiseurmeister-Verband (SBC) mit Sitz in Bern ist die Berufsorganisation der Arbeitgeber der gewerblichen Bäckereien-Confiserien schweizweit.

Er zählt rund 1350 Aktivmitglieder mit 2500 Verkaufsstellen. Der SBC vertritt deren Interessen und setzt sich für bestmögliche politische, wirtschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen ein.

Schweizerischer Bäcker-Confiseurmeister-Verband
Association suisse des patrons boulangers-confiseurs
Associazione svizzera maestri panettieri-confettieri

Seilerstrasse 9
3001 Bern

Tel. +41 31 388 14 14
info@swissbaker.ch
www.swissbaker.ch

Ihre Kontaktperson beim SBC



Claudia Vernocchi
Redaktionsleiterin
Tel. +41 31 388 14 15
panissimo@swissbaker.ch