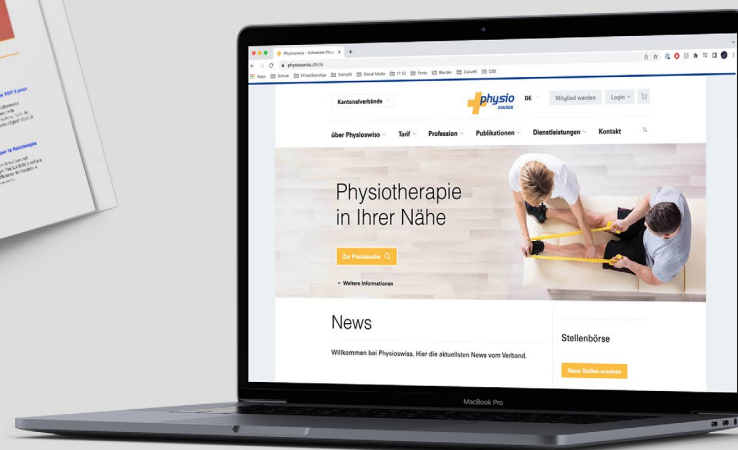


# MEDIADATEN PHYSIOSWISS

GÜLTIG AB 01.01.2024



# PHYSIOSWISS

*Herausgeber*



«Physioactive» ist die Verbandszeitschrift für die Mitglieder des Schweizer Physiotherapie Verbands Physioswiss.

Die Redaktion von «Physioactive» bietet journalistisch hochwertig aufbereitete Texte für Physiotherapeut:innen. Im Fokus stehen neben den fachlichen Themen auch die Gesundheits- und Verbandspolitik.

Zudem bieten wir Ihnen Werbemöglichkeiten auf [physioswiss.ch](https://physioswiss.ch) und im monatlichen Newsletter an die Mitglieder.

# MEDIADATEN

## Technisches

### Herausgeber

Physioswiss  
Dammweg 3  
3013 Bern  
[info@physioswiss.ch](mailto:info@physioswiss.ch)  
[physioswiss.ch](http://physioswiss.ch)

### Redaktion

[redaktion@physioswiss.ch](mailto:redaktion@physioswiss.ch)

### Abonnemente

[anzeigen@physioswiss.ch](mailto:anzeigen@physioswiss.ch)

### Marketing/Kooperationen

[info@physioswiss.ch](mailto:info@physioswiss.ch)

### Druck/Versand

Stämpfli Kommunikation, Bern

### Werbeflächenvermarktung

Stämpfli Kommunikation  
Wölflistrasse 1  
Postfach  
3001 Bern  
+41 31 300 69 77  
[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)  
[staempfli.com](http://staempfli.com)  
Michèle Bachmann  
+41 31 300 63 70  
Simon Götschmann  
+41 31 600 63 45

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

[staempfli.com](http://staempfli.com)

Klimaneutral gedruckt in der Schweiz auf nachhaltig produziertem Papier

### Gestaltungskosten

140.–/h (nach Aufwand)  
Beinhaltet eine Gestaltung und eine Bildbearbeitung inkl. 1 Korrekturschleufe

### Rabatte

2 × 5%, 4 × 10%, 6 × 15%

### Chiffre-Gebühr

CHF 30.–

### Zahlungskonditionen

Alle Preise in CHF, zuzüglich 8,1% MWST.  
30 Tage netto

### Vermittler-/Beraterkommission

10% vom Nettopreis  
(ausschliesslich für kommerzielle Anzeigen und Werbeanteil von Beilagen)

### Druckverfahren

Offset, 70er-Raster

printed in  
**switzerland**

### Papier

Refutura, recycling matt, ISO-Weisse 100, holzfrei  
Umschlag: 150 g/m<sup>2</sup> / Inhalt: 90 g/m<sup>2</sup>



### Digitalisierte Daten

High-End-PDF mit eingebundenen Schriften, in der Druckbranche üblicherweise benutzten Grafikprogrammen/Bildformaten (TIFF, EPS), Bildauflösung mind. 300 dpi

### Farbauflösung

CMYK, Spezialfarben werden in CMYK aufgelöst.



# Zeitschrift

## Zielpublikum

«Physioactive» ist die Verbandszeitschrift von Physioswiss für seine rund 10 000 Mitglieder und für am Thema Physiotherapie interessierte Personen. «Physioactive» erscheint sechsmal pro Jahr dreisprachig auf Deutsch, Französisch und Italienisch – sowohl gedruckt als auch als Online-Magazin.

## Distribution

Druckauflage **11 000 Ex.**

Sprachaufteilung nach Mitglieder:

Deutsch 73%  
 Französisch 22%  
 Italienisch 5%

**Beglaubigte Auflage 2022/23 10 752 Ex.**

Pflichtabonnemente 10 430 Ex.  
 Abonnemente 282 Ex.  
 Gratisexemplare 40 Ex.  
 Verkaufte Auflage 10 712 Ex.

**WEMF/SW-Beglaubigung 2023**

## Leser-/Mitgliederstruktur

Eigene Physiotherapiepraxis 60%  
 Angestellte Physiotherapeut:innen 40%

Weiblich 73%  
 Männlich 27%

Alter bis 35 Jahre 21%  
 36–50 Jahre 37%  
 51–65 Jahre 37%  
 65+ Jahre 5%

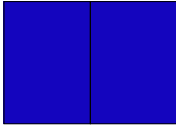


# Formate und Preise

## Heftformat 210 × 297 mm, Satzspiegel 171 × 245 mm, alle Preise 4-farbig

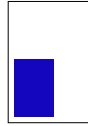
### 2/1 Seiten Panorama

Satzspiegel:  
378 × 245 mm  
Randabfallend:  
\*420 × 297 mm  
Kommerziell 3900.–



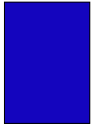
### 1/4 Seite hoch

Satzspiegel:  
83 × 121 mm  
Kommerziell 1490.–  
Rubrik 800.–



### 1/1 Seite

Satzspiegel:  
171 × 245 mm  
Randabfallend:  
\*210 × 297 mm  
Kommerziell 2410.–  
Rubrik 1750.–



### 1/4 Seite quer

Satzspiegel:  
171 × 58 mm  
Kommerziell 1490.–  
Rubrik 800.–



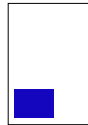
### 1/2 Seite hoch

Satzspiegel:  
83 × 245 mm  
Randabfallend:  
\*104 × 297 mm  
Kommerziell 1830.–  
Rubrik 1200.–



### 1/8 Seite Block

Satzspiegel:  
83 × 58 mm  
Rubrik 450.–



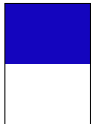
### 1/8 Seite quer

Satzspiegel:  
171 × 27 mm  
Rubrik 450.–



### 1/2 Seite quer

Satzspiegel:  
171 × 121 mm  
Randabfallend:  
\*210 × 146 mm  
Kommerziell 1830.–  
Rubrik 1200.–



### **Gestaltungskosten**

140.–/h (nach Aufwand)  
Beinhaltet eine Gestaltung und  
eine Bildbearbeitung  
inkl. 1 Korrekturschleufe

\*Rubrik = Stellen- und Kursinserate

## Erscheinungsweise und Termine

«Physioactive» erscheint sechsmal im Jahr.

Ausgabe	Anzeigeschluss	Erscheinung
1	29.01.2024	14.02.2024
2	01.04.2024	17.04.2024
3	03.06.2024	20.06.2024
4	22.07.2024	14.08.2024
5	30.09.2024	16.10.2024
6	02.12.2024	18.12.2024

# Spezielles

## Spezialplatzierungen

Umschlagseiten (farbig)	Preis
2. Umschlagseite	2900.–
3. Umschlagseite	2650.–
4. Umschlagseite	3100.–

## Publireportagen

Gerne realisieren wir für Sie auch Publireportagen. Als Grundlage dient uns Ihre Textdatei (max. 2800 Zeichen inkl. Leerzeichen) und zwei bis drei Fotos, Illustrationen, Logos usw. Die Publireportage steht ausserhalb der redaktionellen Verantwortung.

1/1 Seite, A4, 4-farbig, CHF 3900.–

## Prospektbeilage

Maximalformat	205 x 275 mm
Minimalformat	105 x 148 mm
Lieferauflage	11 000 Ex. (DE 8300 Ex. / FR 2300 Ex. / IT 400 Ex.)

## Preis

Beilagen-gewicht	Werbewert	Techn. Kosten	Porto
bis 50 g	3300.–	355.–	auf Anfrage
51–75 g	3300.–	355.–	auf Anfrage
76–100 g	3300.–	355.–	auf Anfrage

Pro Splitt CHF 150.– (Sprache, Kantone, Sorte usw.), Rabatte/Kommissionen ausschliesslich auf dem Werbewert. Preise für Sonderwerbformen wie Beihefter, Aufkleber usw. auf Anfrage.

### APPROFONDIMENTO

## Buone notizie per il portafogli

I costi e gli interventi di manutenzione dei dispositivi medici di allenamento sono una scelta sostenibile. Jan Sabolefsky, direttore del fornitore FREI SWISS AG, rivela inoltre nell'intervista a cosa devono prestare attenzione i fisioterapisti al momento di acquistare apparecchiature nuove e usate.

Intervista: Fabienne Rüchli  
Foto: © FREI SWISS AG

**Physioactive: qual è la durata di vita dei dispositivi medici di allenamento?**  
Jan Sabolefsky: In media, generale, sono in fase di distribuzione e di vendita attrezzature da palestra e dispositivi medici di allenamento. Al sensi dell'esperienza relativa ai dispositivi medici, i dispositivi medici di allenamento possono di fatto essere usati anche per più di 20 anni. Per esperienza, gli atleti nelle cliniche per la riabilitazione e negli ospedali, dove si occupano di allenare diverse centinaia di pazienti ogni giorno.

**È possibile prolungarla?**  
Sulla base delle nostre osservazioni e potremmo vantare oltre 10.000 dispositivi di allenamento in uso nel mercato, sappiamo che questi prodotti possono durare in un modo molto efficiente per altri dieci anni se vengono effettuati regolarmente controlli e interventi di manutenzione. Per esperienza, gli atleti nelle cliniche per la riabilitazione e negli ospedali, dove si occupano di allenare diverse centinaia di pazienti ogni giorno.

**Lei ha parlato di interventi di manutenzione. Quando vale la pena di effettuare una riparazione?**  
Quando il dispositivo medico di allenamento non funziona più, è importante che il cliente si rivolga al fornitore. Il costo di riparazione di un dispositivo medico di allenamento dipende da diversi fattori, come il tipo di dispositivo, il tipo di danno e il tipo di intervento richiesto. In alcuni casi, la riparazione può essere molto costosa, mentre in altri casi può essere molto semplice e a basso costo.

**Esiste un mercato dell'usato per questi dispositivi?**  
Sul mercato si trovano molte classi che utilizzano da palestra usate. Nel caso dei dispositivi medici di allenamento, clienti fisioterapisti sono a disagio di sempre in relazione al produttore e se acquistano gli usati non sempre con una garanzia. A cosa serve pagare meno per l'usato se poi non si ha un riferimento all'assistenza e i pezzi di ricambio? Per i progetti, a seconda del tipo di dispositivo, i costi di ricambio sono molto alti, in quelli in cui sono rimpiazzati completamente il braccio e il supporto, come le parti mobili come perni, lenti e rivoli.

**Sembra una soluzione sostenibile. Ha un'ultima raccomandazione generata da lei ai fisioterapisti per l'acquisto di questi dispositivi?**  
"In base al fornitore che sceglie, i fisioterapisti devono informarsi bene per capire se si tratta solo di un fornitore o se c'è una struttura di assistenza seria. Inoltre, dovrebbero sempre chiedere molto riferimento per poter parlare con altri utenti di questo business. Il nostro proposito è, in fin dei conti, come per l'acquisto di un'auto: si cerca un'auto usata, ossia una usata, e poi si fa un giro di prova (nel nostro caso un tour di allenamento con il dispositivo).

### APPROFONDIMENTO



Foto: © FREI SWISS AG

**Physioactive Online**

**Get the Portamento**  
A questo QR code si accede al sito web del Portamento, dove si può trovare il catalogo completo dei dispositivi medici di allenamento FREI SWISS AG, e anche le informazioni sui servizi di assistenza e i prezzi di acquisto. Il sito è in lingua italiana, francese e tedesco.

**Non sono le porte chiuse**  
Le porte di accesso al Portamento sono state aperte e sono state rese disponibili per tutti. Il sito web è stato aggiornato e ora è possibile accedere al Portamento. Il sito è in lingua italiana, francese e tedesco. Il sito è in lingua italiana, francese e tedesco.



18



19

# Onlinepublikationen

## Onlineeinträge unter [physioswiss.ch](https://physioswiss.ch)

Nutzen Sie auch die Möglichkeit, Inserate für die Website online aufzugeben. Dies ist verfügbar für Stellenanzeigen und Stellengesuche, Veranstaltungen und Kleinanzeigen (z. B. Geschäftsübergabe, Praxisverkauf, Geräteverkauf usw.). Zur Erstellung eines Onlineinserats benötigen Sie ein Benutzerkonto. Bitte benutzen Sie das Anmeldeformular auf [physioswiss.ch](https://physioswiss.ch). Ihren Onlineeintrag können Sie jederzeit korrigieren und wieder aufschalten bzw. können Sie bereits erschienene Onlineeinträge mit/ohne Korrekturen jederzeit wieder aktivieren. Stämpfli übernimmt im digitalen Bereich die Kombi-Inserate Print-Online. Ausgeschlossen sind die Insertionen, welche nur für Online-Inserate direkt über die Website von Physioswiss erfasst werden.

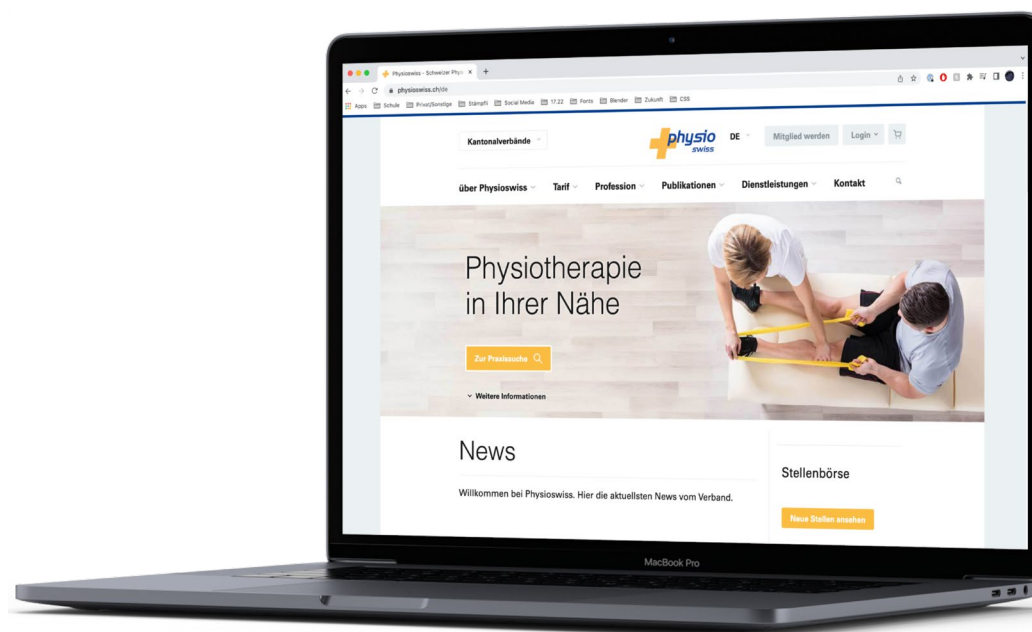
Falls Sie exklusive Printanzeigen wünschen, senden Sie bitte Ihre Textvorlage, Logos und Bilder usw. an [mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com).

**Zahlungskonditionen:** Alle Preise in CHF, zuzüglich 8,1% MWST., 30 Tage netto.

Inserat	Dauer	Mitglied	Nicht-mitglied	Preis Kombi Print/online
Kaderstellen*	30 Tage	250.–	350.–	Anzeigenpreis +100.–
Übrige Stellen**	30 Tage	150.–	200.–	Anzeigenpreis +100.–
Veranstaltungen	90 Tage	200.–	250.–	Anzeigenpreis +100.–
Kleininserate	30 Tage	150.–	200.–	Anzeigenpreis +100.–

\*Bei Verlängerung CHF 200 für Mitglieder / CHF 300 für Nichtmitglieder

\*\*Bei Verlängerung CHF 100 für Mitglieder / CHF 150 für Nichtmitglieder



# Newsletter und Website

## Werbung im «Physioswiss-Newsletter»

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in unserem monatlichen Newsletter, der je in Deutsch, Französisch und Italienisch erscheint. Der Newsletter wird an alle Physioswiss-Mitglieder versandt. Bitte reservieren Sie Ihren Werbeplatz frühzeitig, da nur sehr wenige, exklusive Werbeplätze bestehen. Ihren Werbetext senden Sie uns bitte bis spätestens am 15. des Monats als Worddatei (Titel, Text mit max. 160 Zeichen und Link) plus ein Logo/Bild (300 KB, TIFF-/JPG-Datei, idealerweise Querformat). Der Versand unseres Newsletters erfolgt am ersten Arbeitstag des Monats.

Der Versand Ihres Werbeangebots erfolgt an mehr als 11 000 personalisierte Mailadressen unserer Mitglieder (alle Preise exkl. MWST.).

### Werbeangebot

Alle Sprachen	650.–
Deutsch	550.–
Französisch	400.–
Italienisch	350.–
Allfällige Übersetzungskosten (FR und IT)	CHF 120.–/ pro Stunde

## Bannerwerbung

Positionieren Sie Ihre Bannerwerbung an unseren Kommunikationsknotenpunkten auf unserer Website [physioswiss.ch](https://www.physioswiss.ch). Jährlich verzeichnet die Website rund 3 Millionen Seitenaufrufe. Bitte senden Sie uns den Banner in allen drei Sprachversionen Deutsch, Französisch und Italienisch zu (Dateiformate: GIF, PNG, JPG und PDF).

Preise für 1 Monat	basic	dominant
	300 × 250 px	300 × 600 px
Platzierung in «Startseite»	360.–	600.–
Platzierung in «Praxissuche»	290.–	480.–
Platzierung in «Stellenbörse»	290.–	480.–
Platzierung in «Veranstaltungen»	270.–	450.–

## Erscheinungstermine Newsletter

Ausgabe	Erscheinung
1	01.12.2023
2	03.01.2024
3	01.02.2024
4	01.03.2024
5	02.04.2024
6	01.05.2024
7	03.06.2024
8	01.07.2024
9	02.08.2024
10	02.09.2024
11	01.10.2024
12	01.11.2024
1	02.12.2024



# Kontaktieren Sie uns

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



---

## Ihre Ansprechpartnerinnen bei der Stämpfli Kommunikation

---



**Michèle Bachmann**

Verantwortliche Mediaberatung  
und -vermarktung

Tel. +41 31 300 63 70

[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)



**Simon Götschmann**

Verantwortlicher Mediaberatung  
und -vermarktung

Tel. +41 31 300 63 45

[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)

**Stämpfli Kommunikation**

Wölflistrasse 1  
Postfach  
3001 Bern

+41 31 300 66 66  
Hertistrasse 23  
8304 Wallisellen  
+41 44 309 90 90

[info@staempfli.com](mailto:info@staempfli.com)  
[www.staempfli.com](http://www.staempfli.com)