

# MEDIADATEN PIPETTE



GÜLTIG AB 01.01.2024



# PIPETTE Zeitschrift

**Gesamtauflage: 7814 Ex.**

## Wirkung

Die einzige Schweizer Fachzeitschrift, die alle in der Labormedizin Tätigen erreicht, auch Hausärzte.

## Empfänger

Entscheidungssträger aus dem Bereich der Labormedizin. Mitglieder der SULM bzw. der ihr angeschlossenen Fachgesellschaften. Grundversorger und Bundesämter, Laborleiter, Laborexperthen und biomedizinische Analytiker:innen in Spital- und Privatlabors.

## Wer liest die «pipette»?

Gemäss Leserumfrage «Medizinische Fachpresse Schweiz (2550 Ärzte/Stand Sept. 2017)» sind die drei wichtigsten Informationsquellen: Fachzeitschriften, Berufskollegen, Internet und Kongresse. Von 64 untersuchten Fachzeitschriften lag die «pipette» auf Rang 10 (weitester Leserkreis, Allgemeinmedizin/Hausärzte). Bei den Onkologen steht sie in der Akzeptanz mit 23% sogar vor Primary and Hospital Care (18%).

## 100% Labormedizin

Die «pipette» erreicht 100% der in der Schweizerischen Labormedizin engagierten Personen, seien es im Praxislabor Tätige (MPA und Hausärzte), BMA (Biomedizinische Analytikerinnen und Analytiker), Mitarbeitende von Auftrags- und Spitallabors ebenso wie Laborleitende FAMH.

Die Spezialisierung der Fachgebiete reicht u.a. über die Allergologie, Endokrinologie, Genetik, Hämatologie, Immunologie, klinische Chemie und Mikrobiologie bis zur Molekularbiologie.

## Wachstumsmarkt

Die Stellung der Labormedizin im Gesundheitswesen gewinnt zunehmend an Bedeutung. Fortschritte in personalisierter Medizin und Medikation sind ohne Labormedizin kaum denkbar. Gezielte Prävention fordert präzise Daten. Die Begleitung individueller Therapien stützt sich auf laboranalytische Resultate.

## Publikationsorgan der SULM

Die Schweizerische Union für Labormedizin (SULM) gewährleistet mit der «pipette» den Informationsaustausch für Belange der Labormedizin gegenüber der Öffentlichkeit und Fachwelt und leiste somit einen aktiven Beitrag zu einer transparenten gesundheitspolitischen Diskussion. Die Sensibilität gegenüber der Wichtigkeit einer effizienten und effektiv eingesetzten Labormedizin mit all ihren Fachbereichen wird gefördert.

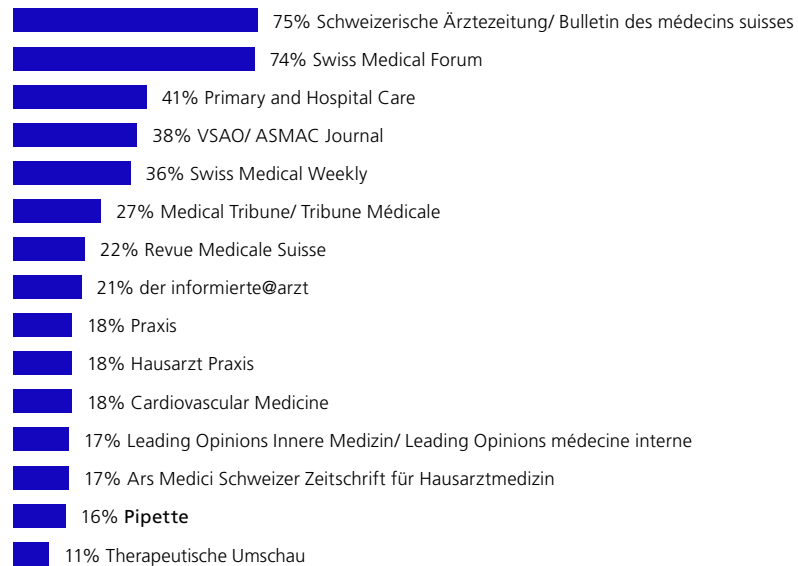
## Print und Web, Hand in Hand

Das «pipette»-PDF-Archiv erfreut sich grosser Beliebtheit. Sie sind viel unterwegs und bevorzugen die E-Paper Version? Kein Problem, die «pipette» liest sich im Browser (E-Paper oder PDF), auf dem Tablet oder auf dem Smartphone.



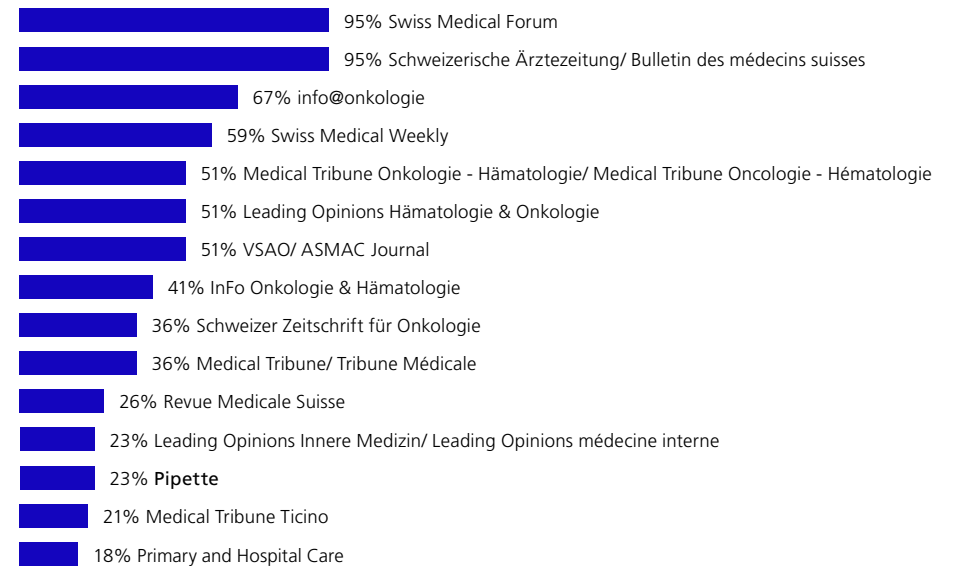
### WLK Weit K1 Reichweite – Alle Ärzte Allgemeine Innere Medizin

Total 2017 = 862, Filter: falls Fachzeitschrift in den letzten sechs Monaten mindestens einmal in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder zu lesen (Frage WLK), Fachzeitschriften sortiert nach der Häufigkeit der Antworten



### WLK Weitester Leserkreis – Alle Ärzte Onkologie

Total 2017 = 39, Mehrfach antworten möglich, Fachzeitschriften sortiert nach der Häufigkeit der Antworten

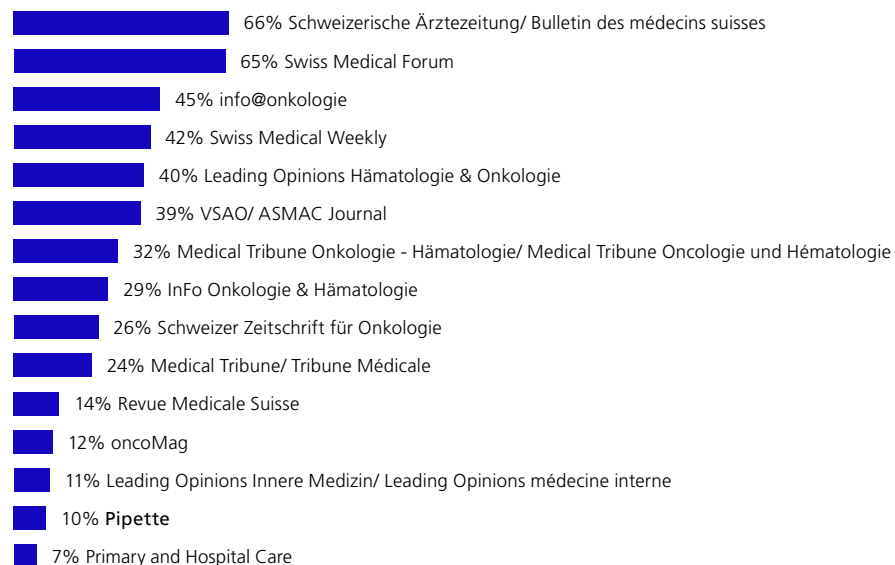


## Herausgeberin

---

### K1 Reichweite – Alle Ärzte Onkologie

Total 2017 = 39, Filter: falls Fachzeitschrift in den letzten sechs Monaten mindestens einmal in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder zu lesen (Frage WLK), Fachzeitschriften sortiert nach der Häufigkeit der Antworten



### Die SULM – ein grosses Dach für die Welt im Kleinen

Die Schweizerische Union für Labormedizin (SULM) setzt sich für eine effiziente, effektive und Patienten bezogene Labormedizin ein. Sie vertritt als Dachverband Fachgesellschaften und Organisationen aus dem Gesundheitswesen, aus der diagnostischen Industrie sowie Organisationen aus Regierung und Verwaltung. Die SULM wurde 1990 gegründet. Die Gründung erfolgte nach den Grundsätzen der European Commission for Clinical Laboratory Standards (ECCLS), die auf einer paritätischen Vertretung der Wissenschaft (Fachorganisationen), der Industrie (Diagnostica-Industrie) und der Gesundheitsbehörden beruht.

### Vielfalt der Labormedizin

Labormedizinische Leistungen werden in Arztpraxen, Apotheken, Spitälern und Privatlabors erbracht. Die Labormedizin gliedert sich in acht Bereiche, über 20 Fachgesellschaften und rund 10 000 Vollzeitstellen.

### Einheit im Engagement

Das breite Spektrum der Labormedizin ist vereint in der SULM. Sie engagiert sich unter anderem in der Qualitätssicherung, im Tarifwesen, in der Weiterbildung oder der Öffentlichkeitsarbeit.

# MEDIADATEN

## Technisches

### Auflage

7814 Exemplare notariell beglaubigt  
Erscheinungsweise: 5-mal im Jahr

### Sprachen

Deutsch/Französisch

### Technische Angaben

Format: A4, 210 × 297 mm  
Satzspiegel: 168 × 266 mm  
Umfang: 24 Seiten  
Papier: gestrichen

### Druckunterlagen

Digitale Daten auf CD oder per E-Mail an [mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com) mit verbindlichem Ausdruck per Post. Die Datenherstellung ab Vorlagen, Fotos usw. verrechnen wir zu unseren Selbstkosten.

### Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7  
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,  
3 mm Beschnitt  
Leitfaden unter [pdfx-ready.ch](http://pdfx-ready.ch)

### Druck

Stämpfli Kommunikation, Bern

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter [staempfli.com/de/vermarktung/mediaplanung/mediadaten](http://staempfli.com/de/vermarktung/mediaplanung/mediadaten)

### Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

### Datenbearbeitung/Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild-, Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

### Abonnemente (inkl. 2,5% MwSt.)

Jahresabonnement: CHF 80.–  
Einzelheft: CHF 20.–

### Rabatte/Kommission/Zuschläge

Wiederholungsrabatt  
10% für fünf Inserate in Serie.

Marktplatzbeitrag  
Gratis für regelmässige Inserenten.

Non-Profit-Rabatt  
30% für Weiterbildungen, Seminare oder Veranstaltungen, die keinen kommerziellen Zweck verfolgen. Im Inserat platzierte Werbung für Dritte ist ausgeschlossen.

Kein Rabatt  
Nicht rabattberechtigt sind Beilagen, Beihefter sowie Spezialaktionen.

*Alle Preise in CHF, exkl. 8,1% MwSt.*

**Herausgeber**

Schweizerische Union für Labormedizin (SULM)

**Präsident der SULM**

Dr. Philipp Walter  
Leiter Labormedizin soH  
Solothurner Spitäler AG  
Kantonsspital Olten  
Baslerstrasse 150  
4600 Olten  
Tel. +41 62 311 48 19  
[philipp.walter@spital.so.ch](mailto:philipp.walter@spital.so.ch)

**pipette – Swiss Laboratory Medicine**

Offizielles Publikationsorgan  
der SULM/USML  
ISSN 1661-0903  
[www.sulm.ch/pipette](http://www.sulm.ch/pipette)

**Verlag**

Stämpfli Kommunikation  
Fachmedien  
Wölflistrasse 1  
3001 Bern  
Tel. +41 31 300 63 70  
Tel. +41 31 300 63 41  
[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)

**Chefredaktor**

Prof. Dr. Dr. Michael Nagler

**Redaktion**

Dr. Roman Fried  
Dr. Corinne Widmer  
Prof. Dr. Gilbert Greub  
Prof. Dr. Alexander Leichtle  
Marianne Schenk  
Dr. Véronique Viette  
Dr. Elisabeth Probst-Müller  
Peter Neyer

# Formate und Preise

## Inserate

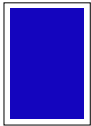
<b>1/1 Seite</b>	
<b>randabfallend**</b>	
210 x 297 mm	
4-farbig	5130.-
schwarz-weiss	3145.-



<b>1/4 Seite quer</b>	
<b>randabfallend**</b>	
210 x 74 mm	
4-farbig	3120.-
schwarz-weiss	1135.-



<b>1/1 Seite Satzspiegel</b>	
170 x 262 mm	
4-farbig	5130.-
schwarz-weiss	3145.-



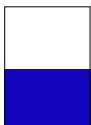
<b>1/4 Seite quer</b>	
170 x 65 mm	
4-farbig	3120.-
schwarz-weiss	1135.-



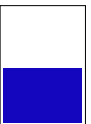
<b>1/2 Seite hoch</b>	
85 x 262 mm	
4-farbig	3870.-
schwarz-weiss	1885.-



<b>1/2 Seite quer</b>	
<b>randabfallend**</b>	
210 x 148 mm	
4-farbig	3870.-
schwarz-weiss	1885.-



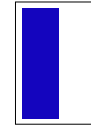
<b>1/2 Seite quer</b>	
170 x 131 mm	
4-farbig	3870.-
schwarz-weiss	1885.-



\*\* + 3 mm Beschnitt

## Stellen-Inserate

<b>Stelleninserat 1/2 Seite*</b>	
85 x 262 mm	
4-farbig	1760.-
schwarz-weiss	1760.-



<b>Stelleninserat 1/4 Seite*</b>	
84 x 133 mm	
4-farbig	930.-
schwarz-weiss	930.-



\* Stelleninserate werden im redaktionellen Umfeld platziert!

## Erscheinungsweise und Termine

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten	Themen
1/2	01.02.2024	13.03.2024	
3	04.04.2024	15.05.2024	
4	04.07.2024	14.08.2024	
5	05.09.2024	16.10.2024	
6	31.10.2024	11.12.2024	

# Spezielles

## Spezialplatzierungen Inserate

### Umschlagseiten (farbig)

Bei Inhaltsverzeichnis	5970.–
2. Umschlagseite	5970.–
3. Umschlagseite	5700.–
4. Umschlagseite	6180.–

## Publireportagen

Die Gestaltung muss sich klar vom Heftlayout unterscheiden.

Grösse	4-farbig
1/1 Seite	6630.–
1/2 Seite	5370.–
1/3 Seite	4950.–
1/4 Seite	4620.–

+ 20% für Spezialplatzierung

## Druckmaterial

Druckunterlagen: PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7, 300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet, 3 mm Beschnitt  
Leitfaden unter pdfx-ready.ch.

Beiträge müssen als fertige Druck-PDFs angeliefert werden, Anpassungen, kreative Leistungen (Bild-, Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.  
140.–/h (nach Aufwand)

## Ein Marktplatz für den Handel

Die Rubrik «MARKETPLACE» steht unseren regelmässigen Inserenten zur Verfügung. Bedingung ist allerdings, dass mindesten vier bzw. fünf Inserate in Serie gebucht werden. Der Kunde ist vollumfänglich für den

Text und das Bildmaterial besorgt. Der «MARKETPLACE» kann einmal (vier Inserate), oder zweimal jährlich (fünf Inserate) zur Ankündigung neuer Produkte, der Präsentation besonderer Dienstleistungen oder weiteren Informationen beansprucht werden. Die Redaktion behält sich Textkurzungen auf den vorgegebenen Umfang vor, ein «Gut zum Druck» kann aus produktionstechnischen Gründen leider nicht zugestellt werden.

Der Redaktionsschluss entspricht dem Inserateschluss, bei zu vielen Einsendungen wird nach «first come, first served» verfahren.

### Kosten

Der Marktplatz ist eine Serviceleistung für unsere regelmässigen Inserenten und somit gratis.

Spezifikationen zu Publireportagen und Marktplatz: siehe Anhang 1 auf Seite 11.



**Wollen Sie Ihrer Botschaft Nachdruck verleihen, haben Sie Informationen, die auch unabhängig von der «pipette» wahrgenommen werden sollen?**

Es gibt unzählige Möglichkeiten, den Rahmen des klassischen Inserates zu sprengen, zum Beispiel:

- Banderole – exklusive Werbemöglichkeit
- Beilagen – gezielte, effektvolle Werbung

Alle Beilagen lassen sich den entsprechenden Spezialgebieten zuordnen. Es können zielgruppenspezifische Teilaufgaben gebucht werden. Lassen Sie sich beraten

**Banderole rund um das Magazin**

<b>Werbewert</b>	<b>4500.–</b>
Technische Kosten: auf Anfrage	

**Umhefter**

Die Gestaltung muss sich klar vom Heftlayout unterscheiden.

Grösse		Preis
Vorderseite 105 x 230 mm	Werbewert	4500.–
Rückseite 105 x 277 mm (inkl. je 3 mm Beschnitt)	Werbewert	4000.–
Kombi Vorder- und Rückseite	Werbewert	7650.–
	Technische Kosten*	1750.–

\* Technische Kosten für 8200 Exemplare. Aufpreis bei grösserer Auflage auf Anfrage

**Beilagen/Beihefter**

<b>Werbewert</b>		<b>2045.–</b>
Technische Kosten	Beilage, bis 50 g Einheften (Beihefter) auf Anfrage	855.–
Porto	Beilage bis 50 g	1650.–
Total	Technische Kosten*	4550.–

**Anlieferungstermin**

Für Beihefter/Beilagen: spätestens 12 Tage vor Erscheinungsdatum

**Anlieferungsaufgabe**

8200 Exemplare

# Kontaktieren Sie uns

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



---

## Ihre Kontaktpersonen bei der Stämpfli Kommunikation

---



**Simon Götschmann**  
Verantwortlicher Mediaberatung  
und -vermarktung  
Tel. +41 31 300 63 45  
[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)



**Michèle Bachmann**  
Verantwortliche Mediaberatung  
und -vermarktung  
Tel. +41 31 300 63 70  
[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)

### Stämpfli Kommunikation

Wölflistrasse 1  
Postfach  
3001 Bern

+41 31 300 66 66  
Hertistrasse 23  
8304 Wallisellen  
+41 44 309 90 90

[info@staempfli.com](mailto:info@staempfli.com)  
[www.staempfli.com](http://www.staempfli.com)

### **Spezifikationen Publireportage**

Durchschnittliche Zeichenanzahl für eine 1/1 Seite Publireportage: 3000 – 4000 Zeichen bei einer 9 Pt. Schrift. Bitte achten Sie darauf den Rand freizuhalten sodass wir die Anzeige mithilfe eines Rahmens als Publireportage kennzeichnen können. (Abstand von oben mind. 15 mm / Abstand von linker Seite mind. 12mm / Abstand von rechter Seite: mind. 15 mm / Abstand von unten: 18 mm)

Die Gestaltung muss sich klar vom Heftlayout unterscheiden.

### **Spezifikationen Marktplatz**

#### Vorgaben Bild

Das Bild kann bis max. 50 mm breit und 80 mm hoch sein. Das Bild sollte im 1:1-Format eine Auflösung von rund 300 dpi haben. Eine Bildlegende berichtet kurz und bündig über das Wichtigste.

#### Vorgaben Text

Der Titel hat maximal 60 Zeichen. Der Lead führt mit ca. 200 Zeichen in den Artikel ein und soll die Aufmerksamkeit wecken bzw. zum Weiterlesen animieren.

#### Der Lauftext

Darin wird ausführlicher auf das Thema eingegangen. Dazu stehen rund 1000 Zeichen zur Verfügung, inkl. den Leerzeichen. Ein Zwischentitel hilft, sich zu orientieren und strukturiert den Textfluss.

Zuletzt die Koordinaten, die E-Mail- oder die www-Adresse. Link mit Beschreibung (max 120 Zeichen)