

MEDIADATEN SCHWEIZER ARCHIV FÜR TIERHEILKUNDE SAT & ONLINE-WERBUNG GSTSVS.CH

GÜLTIG AB 01.01.2024



Stämpfli Kommunikation



Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte
Société des Vétérinaires Suisses
Società delle Veterinarie e dei Veterinari Svizzeri

Originalbeiträge | Original contributions

Ökonomische Bedeutung des Umsatzes mit Antibiotika in der Nutztierpraxis in der Schweiz - Bern

J. Post et al.

Tabelle 1: Preisvergleichsjahr, Zulassungsjahr der Praxisbetriebe, Stellenprozent der Tierärzte insgesamt und im Nutztierbereich sowie Anzahl der betriebl. Betriebe und Tierarztzahl pro Betrieb in den verschiedenen Produktionskategorien.

Produktionskategorie	Median	Minimum	Maximum
Praxis	1987	1983	2011
Zulassungsjahr Praxisbetriebe (n = 23)	1982	1986	2011
Zulassungsjahr Gesamt (n = 23)**	275	25	960
Stellenprozent Tierärzte (n = 23)**	220	20	720

BETRIEB

Anzahl der betriebl. Kleintierklinikbetriebe pro Praxis pro Jahr (n = 23)

Anzahl der betriebl. Kleintierklinikbetriebe pro Praxis pro Jahr (n = 23)

Anzahl der betriebl. Pferdebetriebe pro Praxis pro Jahr (n = 23)

Anzahl der betriebl. Mastbetriebe pro Praxis pro Jahr (n = 23)

Anzahl der betriebl. Ferkel- und Mastbetriebe pro Praxis pro Jahr (n = 23)

Anzahl der betriebl. Ferkel- und Mastbetriebe pro Praxis pro Jahr (n = 23)

Einkommenstruktur

Der Gesamtumsatz der Praxis lag 2017 im Median bei CHF 1'700'000 (minimal CHF 300'000, maximal CHF 3'900'000), wobei 60% des Umsatzes auf den Grosstierbereich, 30% auf den Kleintierbereich und 10% auf den Pferdebereich entfiel (Medianwerte, Tabelle 2). Der Gesamtumsatz durch die Kleintierklinik und die Pferde- und Grosseintiere (inkl. Pferd) lag im Median bei CHF 480'000 (minimal CHF 40'000, maximal CHF 1'800'000). Der Anteil des Umsatzes durch den Verkauf von Tierarzneimitteln an Gesamtumsatz lag bei durchschnittlich 28.2%.

Umsatzverteilung Mastbetriebe

Die Auswertung der Rechnungen in 8 Betrieben ergab, dass die Praxis mit diesem Betrieb einen Umsatz von insgesamt CHF 427'820 erzielte (Abbildung 1). Davon wurden CHF 235'620 (55.3%) Umsatz durch den Verkauf von Tierarzneimitteln (inkl. Vakzinen) erzielt. Die Umsatzanteile der Tierarzneimittel (inkl. Vakzinen) erreichten im Vergleich zu den anderen Gruppen der Tierarzneimittel (inkl. Antibiotika) mit CHF 37'815 (8.9%), Anteil 43.3% (CHF 142'340) des Antibiotikumsatzes wurden durch tierärztliche Antibiotika generiert. Injizierbare und andere Medikamente machten CHF 92'571 (14.9%) bzw. CHF 89'717 (14.3%) des Umsatzes aus, gefolgt von Gelecken für Betriebskühe mit CHF 4773 (1.1%), Behandlungen von Tier mit CHF 31'864 (5.3%), Untersuchungen mit CHF 20'447 (3.1%), Diäten (inkl. Mischfutter) und Futterzusatz mit CHF 1'248 (0.3%) und Betriebsbetreuung mit CHF 4'767 (0.8%). Beratungsleistungen (Beratungsgespräche, individuelle Beratung) und diagnostische Massnahmen (Blutentnahme, Kotuntersuchung, Schlämme, usw.) trugen mit CHF 3703 (0.5%) bzw. CHF 911 (0.1%) nur unwesentlich zum Umsatz der Praxis bei.

Umsatz durch Antibiotika pro Tier und Tiergesundheitskategorie

Nach Angaben von insgesamt 30 unvollständigen Rechnungen wurde der Umsatz durch Antibiotika enter Wahl pro Tier nach Tiergesundheitskategorie aus Abbildung 2). In Mastbetrieben mit überdurchschnittlicher Tiergesundheitskategorie (n = 16) betrug der Umsatz im Median CHF 1570 pro Tier (minimal CHF 6, maximal CHF 101.9), in Betrieben mit durchschnittlicher Tiergesundheitskategorie (n = 20) CHF 1430 pro Tier (minimal CHF 1.80, maximal CHF 63.30) und in Betrieben mit unterdurchschnittlicher Tiergesundheitskategorie (n = 14) CHF 1630 pro Tier (minimal CHF 6.20, maximal CHF 73.20). Der Umsatz pro Tier lag somit in Betrieben mit unterdurchschnittlicher Tiergesundheitskategorie 2.6-fach höher als in Betrieben mit durchschnittlicher Tiergesundheitskategorie. Diese Unterschiede zwischen den einzelnen Kategorien waren signifikant (p < 0.05).

Betrachtet man nur die kritischen Antibiotika, so betrug der Umsatz in überdurchschnittlichen Betrieben (n = 16) im Median CHF 11.00 pro Tier (minimal CHF 0, maximal 47.70), in durchschnittlichen Betrieben (n = 20) CHF 8.90 pro Tier (minimal CHF 0, maximal CHF 23.60) und in unterdurchschnittlichen Betrieben (n = 14) CHF 13.10 pro Tier (minimal CHF 0.40, maximal CHF 33.20). Der Umsatz mit kritischen Antibiotika in Betrieben mit unterdurchschnittlicher Tiergesundheitskategorie war etwa 20% höher als in den Betrieben mit durchschnittlicher und überdurchschnittlicher Tiergesundheitskategorie. Statistisch signifikant waren die Unterschiede zwischen den Betrieben mit unterdurchschnittlicher und durchschnittlicher bzw. überdurchschnittlicher Tiergesundheitskategorie (p < 0.05).

Diskussion

Trotz der Einschränkungen für den Zeitraumbereich in Höhe von CHF 100 war die Antennenzugrate mit 24.2% über gering. Diese ist die Umfrage nicht repräsentativ für die Schweizer Nutztierpraxis. Antennenzugrate sind oft bei einer geringen Teilnehmerzahl die Extrapolation auf die Gesamtheit der Nutztierpraxis nur eingeschränkt möglich, da die Kibitzpraxis in der Schweiz in meinen Filmen nur ein Nebenprodukt der Nutztierpraxis darstellt. Die geringe Rücklaufquote könnte dadurch erklärt werden, dass betriebswirtschaftliche Daten grundsätzlich als sehr sensibel betrachtet werden. Mit Ausnahme von zwei Tierarztpraxen hat jede teilnehmende Praxis insgesamt drei Kibitzmaßeinheiten innerhalb der Rechnungsfrist ein Mathergebnis pro Tiergesundheitskategorie angegeben; diese Kibitzergebnisse sind wiederum sicher nicht repräsentativ für alle betroffenen Betriebe. Die errechneten Umsätze (inkl. des Umsatzes) basieren daher nur auf einer kleinen Stichprobe innerhalb der Schweizer Kibitzpraxis. Weiterhin beruht die Einbeziehung der B in unterdurchschnittliche, durchschnittliche und überdurchschnittliche Tiergesundheitskategorie auf der subjektiven Einschätzung der teilnehmenden Ärzte. Dennoch erlauben die Daten eine grobe Fiktion der ökonomischen B-Auswertungen.

Originalbeiträge | Original contributions

SAT ASMV

Schweizer Archiv für Tierheilkunde
Archives Suisses de Médecine Vétérinaire
La revue professionnelle des vétérinaires

Spezialausgabe Tierwohl

496 Engagement contre le pénurie de personnel qualifié
498 La SVS introduit des bourses au stages à Berne et Zürich
500 La plateforme PetHealthData renforce son service depuis début juin

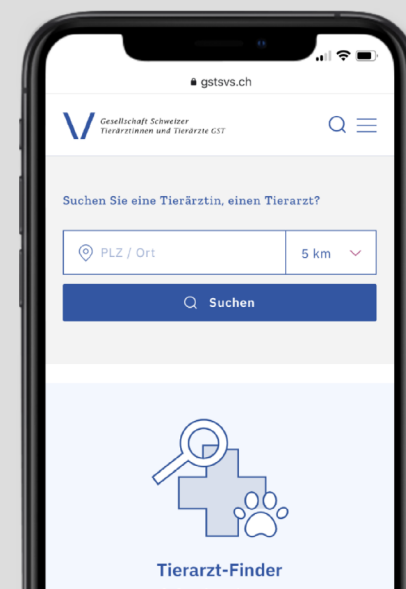
446 Engagement gegen den Fachkräftemangel
448 Die GST lanciert Praktikantenbörsen in Bern und Zürich
450 Erweiterte PetHealthData-Plattform seit Anfang Juni in Betrieb

Science | Wissenschaft

502 Methods of analysis and euthanasia in backyard poultry
512 Effects of sensor ear tags with twin pin fixing system on health and well-being of cattle
524 Mastitis in a flock of milking sheep

496 Engagement contre le pénurie de personnel qualifié
498 La SVS introduit des bourses au stages à Berne et Zürich
500 La plateforme PetHealthData renforce son service depuis début juin

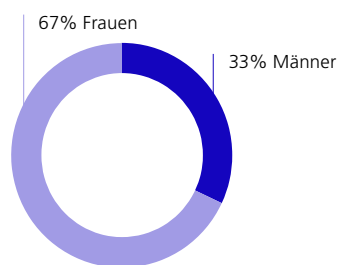
Juli 2023 | Heft 7/8 sat.gstsvs.ch | 401-528 | Band 105 | ISSN 0036-7261



Leserschaft

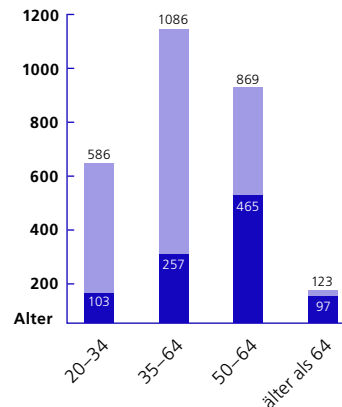
Geschlechterverteilung (Aktivmitglieder)

Total Antworten
2767 (100%)



Aktivmitglieder nach Alter und Geschlecht

(Aktivmitglieder) ■ Männer ■ Frauen Total Antworten
2767 (100%)



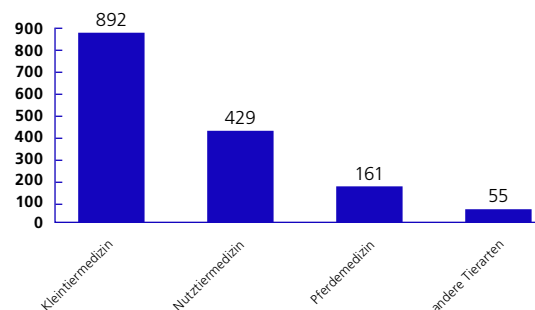
Herausgeberin



Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte
Société des Vétérinaires Suisses
Società delle Veterinarie e dei Veterinari Svizzeri

Die Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte (GST) vertritt als Dachverband die beruflichen Interessen von über 3450 Mitgliedern. Die selbstständigen oder angestellten Tierärztinnen und Tierärzte sind in den verschiedensten Bereichen der Tiergesundheit tätig und setzen sich auch als Mitglieder der 30 Fach- und Regionalsektionen für ihren Beruf ein. Sie finden auf dieser Seite der SAT-Mediadaten die aktuellen soziodemografischen Kennzahlen der SAT-Leserinnen und -Leser.

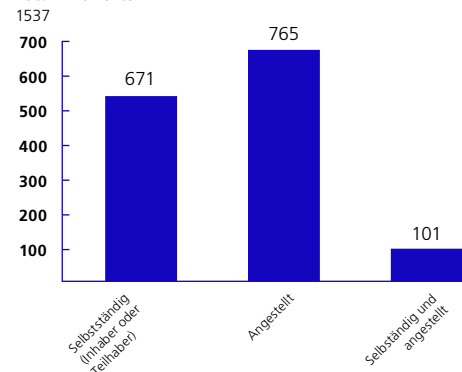
Haupttätigkeiten der klinisch tätigen Tierärztinnen und Tierärzte



Praxisinhaber/innen (selbständige) und angestellte Tierärztinnen und Tierärzte

(klinisch tätige Tierärztinnen und Tierärzte)

Total Antworten
1537



MEDIADATEN

Technisches

Auflage

3450 Exemplare,
Mitglieder und Abonnenten

Sprachen

GST-Bulletin: Deutsch/Französisch
Wissenschaftliche Arbeiten werden in einer der Schweizer Landessprachen oder in Englisch publiziert.

Leserschaft

Das SAT erhalten alle 3450 Tierärztinnen und Tierärzte, die Mitglied der Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte sind, sowie freie Abonnentinnen und Abonnenten im In- und Ausland.

Technische Angaben

Format: 210×297 mm
Satzspiegel: 175×254 mm
Papier: gestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 ppi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter [pdfx-ready.ch](https://www.pdfx-ready.ch)

Anzeigen / Satz / Druck

Stämpfli Kommunikation, Bern
[staempfli.com](https://www.staempfli.com)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter [staempfli.com/mediadaten](https://www.staempfli.com/mediadaten)

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Datenbearbeitung / Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild-, Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

Rabatte / Kommission

Abschlussrabatt
3-mal 5%, 6-mal 10%, 9-mal 12%, 11-mal 15%. Auf Stellen- und Weiterbildungsinserate 25% Rabatt (nicht kumulierbar mit anderen Rabatten).

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler 10% vom Nettopreis.

Herausgeberin / Verlag

Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte (GST)
Brückfeldstrasse 18
3012 Bern
Telefon 031 307 35 35
[gstsvs.ch](https://www.gstsvs.ch)

Verantwortlich für die wissenschaftliche Redaktion
Dr. med. vet. Hanspeter Steinmetz

Verantwortlich für die Redaktion GST-Bulletin
Nicole Jegerlehner

Arzneimittel-Werbeverordnung

Die Arzneimittel-Werbeverordnung (AWV) regelt die Fach- und die Publikumswerbung für verwendungsfertige Arzneimittel der Human- und der Veterinärmedizin.

Siehe unter: [fedlex.admin.ch/eli/cc/2001/519/de](https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/2001/519/de)

Fachwerbung für Tierarzneimittel

Für die Fachwerbung für Tierarzneimittel und die Information über Tierarzneimittel sind Ethik, Genauigkeit, Aktualität, Ausgewogenheit, Fairness und keine Irreführung als allgemein gültige Grundsätze zu beachten. Das zur Fachwerbung und Information eingesetzte Material muss die korrekte Beurteilung von Nutzen und Risiken eines Tierarzneimittels sowie seine richtige Anwendung stützen.

VetPharmakodex (VetPK): Der Verhaltenskodex der veterinär-pharmazeutischen Industrie des Wirtschaftsverbandes scienceindustries regelt insbesondere die Fachwerbung für Tierarzneimittel in der Schweiz.

Siehe unter:

<https://www.scienceindustries.ch/engagements/vet-pharmakodex>

Alle Preise in CHF, exkl. 8,1% MwSt.

Formate und Preise

Inseratepreise (farbig oder schwarz-weiss)

3/4 Seite (Panorama)
426 x 303 mm
5151.–



1/2 Seite quer randabfallend
216 x 149 mm
(inkl. Anschnitt)
2402.–



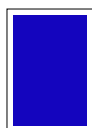
1/1 Seite randabfallend
216 x 303 mm
3295.–



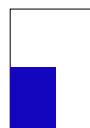
1/2 Seite quer
175 x 125 mm
2402.–



1/1 Seite
175 x 254 mm
3295.–



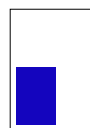
1/4 Seite hoch randabfallend
106 x 149 mm
(inkl. Anschnitt)
1742.–



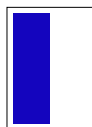
1/2 Seite hoch randabfallend
106 x 303 mm
(inkl. Anschnitt)
2402.–



1/4 Seite hoch
85,5 x 125 mm
1742.–



1/2 Seite hoch
85,5 x 254 mm
2402.–



1/4 Seite quer randabfallend
216 x 75,5 mm
(inkl. Anschnitt)
1742.–



1/4 Seite quer
175 x 59 mm
1742.–



Spezialangebot: Mit einem Zuschlag von 25% zu den oben genannten Preisen erscheint Ihr Inserat sowohl im deutschen als auch im französischen Teil.

Erscheinungstermine und Ausgaben

Die Zeitschrift erscheint monatlich mit einer Doppelausgabe Juli/August.

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten
1	14.12.2023	29.12.2023
2	17.01.2024	30.01.2024
3	14.02.2024	27.02.2024
4	20.03.2024	04.04.2024
5	17.04.2024	30.04.2024
6	15.05.2024	28.05.2024
7/8	19.06.2024	02.07.2024
9	21.08.2024	03.09.2024
10	18.09.2024	01.10.2024
11	16.10.2024	29.10.2024
12	20.11.2024	03.12.2024

Spezielles

Spezialplatzierungen

Umschlagseiten		
Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
2. Umschlagseite	216 x 303 mm	3695.–
3. Umschlagseite	216 x 303 mm	3483.–
4. Umschlagseite	216 x 303 mm	4095.–

Rückseite Inhaltsverzeichnis

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	216 x 303 mm	3483.–

Produkt-Info

Beschreibung	Preis
Bei einer Buchung von 1/1 Seite Anzeige oder einer Beilage, erhalten Sie auf Wunsch in derselben Ausgabe 1/1 Product-Info-Seite. Der Inhalt der Product-Info-Seite muss sich zwingend auf das Produkt in der Anzeige beziehen.	kostenlos
Zuzüglich Gestaltungskosten Layout (Zeichen inkl. Leerzeichen: 2800 de / 2800 fr + 1 Bild)	85.–/Seite

Gestaltungskosten Inserat | Publireportage | Produktinfo

Beinhaltet eine Gestaltung und eine Bildbearbeitung inkl. 1 Korrekturschleufe. Ausgangslage: bei normalem Bearbeitungsaufwand und bei Vorhandenseins aller Highend-Elemente beträgt der Richtwert ca. CHF 200.–. Bei geringerem Aufwand werden die Kosten reduziert. Bei höherem Aufwand werden Sie laufend informiert.

Publireportage / Neues aus der Industrie / Markt-Information

Beschreibung	Preis
1/1 Seite (Anzahl Zeichen: 5500 ohne Bild)	3295.–
PR-Texte werden mit dem Vermerk «Publireportage», «Neues aus der Industrie» oder «Markt-Information» gekennzeichnet. Grundsätzlich erfolgen Layout, Satz und Druckvorstufe durch die Stämpfli Kommunikation. Gelieferte Daten werden angepasst. Ein «Gut zum Druck» wird vor der Erscheinung eingeholt.	
Zuzüglich Gestaltungskosten Layout	85.–/Seite

Beilagen / Beihefter

Maximalformat: 200 x 287 mm

		Preis
Werbewert	2-seitig	3220.–
	4-seitig	4880.–
Technische Kosten	Einstecken (Beilage)	180.–
	Einheften (Beihefter)	70.–
Porto	nach Gewicht	

Kartenaufkleber auf Titelseite

		Preis
Werbewert		3800.–
Technische Kosten:	auf Anfrage	

Bandenrole rund um das Magazin

		Preis
Werbewert		4095.–
Technische Kosten:	auf Anfrage	

Mitglieder Newsletter GST|SVS

Beschreibung	Preis
Banner	1000.–
Pixelmasse Werbeformate	Wideboard: 994 x 250 Pixel
Erscheinung	1x im Monat
Das genaue Erscheinungsdatum wird kurz vorher bekannt gegeben.	

Online

Online-Werbung auf gstsvs.ch

Pixelmasse Werbeformate:

Halfpage Ad: 300x600 Pixel (nur für Desktop-Ansicht)

Wideboard: 994x250 Pixel (für Desktop- und Mobile-Ansicht)

Medium Rectangle: 300x250 Pixel (nur für Mobile-Ansicht)

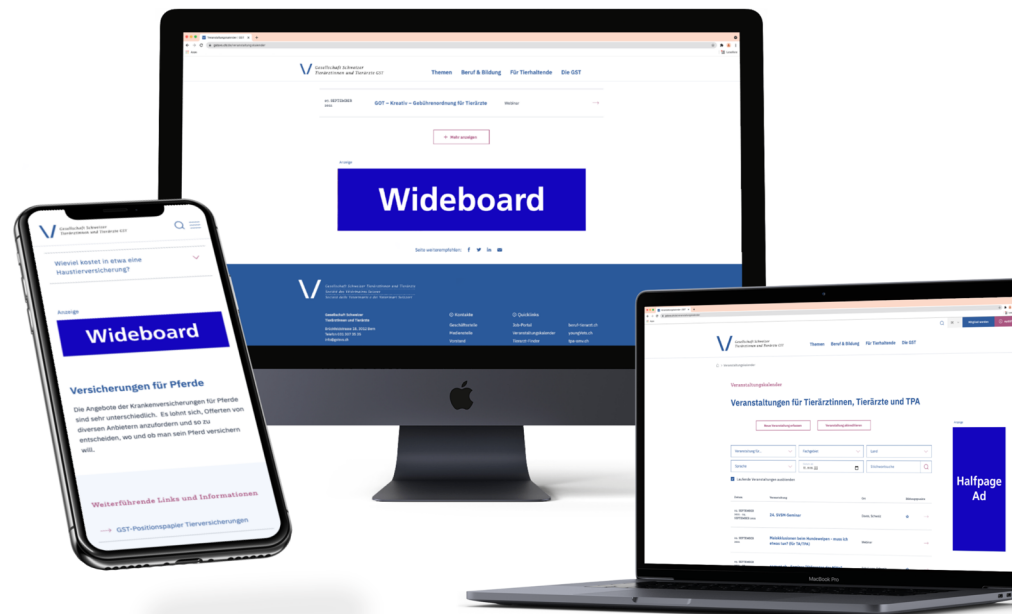
Dateiformate:

JPEG/Gif/PNG/Richmedia/HTML5

Werbeplätze/ Rubriken

Medikamentenwerbung kann nur in der Rubrik myGST veröffentlicht werden.*

*Bitte beachten Sie den [Abschnitt Fachwerbung](#) für Tierarzneimittel in unseren Mediadaten.



Zielgruppe	Platzierung	Seitenaufrufe pro Monat	Einzelne Nutzer pro Monat	1 Monat	3 Monate
Tierärzte und Tierärztinnen	Jobportal	29 834	5 057	900.–	1900.–
	Veranstaltungen	5 015	1 185	900.–	1900.–
	myGST	2 081	951	900.–	1900.–
Tierhaltende	Tierarztfinder	1 908	565	900.–	1900.–
	Tiersicherungen	115	90	900.–	1900.–
	Tier vermisst - Tier gefunden	191	168	900.–	1900.–
TPA	tpa-amv.ch	N.N.		900.–	1900.–

Kontaktieren Sie uns

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Ihre Kontaktpersonen bei der Stämpfli Kommunikation



Simon Götschmann
Verantwortlicher Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 45
mediavermarktung@staempfli.com



Michèle Bachmann
Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 70
mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli Kommunikation

Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
+41 31 300 66 66

Hertistrasse 23
8304 Wallisellen
+41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com