

SCHULBLATT KANTON ZÜRICH

Zeitschrift

Gesamtauflage: 17 400 Ex.

Das Schulblatt Kanton Zürich ist die Zeitschrift der Bildungsdirektion des Kantons Zürich und richtet sich an Lehrpersonen, Schulleitende, Schulbehörden, Eltern und alle bildungspolitisch Interessierten. Im fünfmal pro Jahr erscheinenden Magazin (Format A4, durchgehend farbig, ca. 50 Seiten) werden Themen rund um die Schule in Reportagen, Interviews sowie in Hintergrundartikeln dargestellt. Zudem werden im Schulblatt die amtlichen Mitteilungen des Zürcher Bildungsrates sowie Veranstaltungshinweise und Angebote aus dem Bereich «Schule und Kultur» publiziert.

Das Magazin hat einen hohen journalistischen Anspruch. Komplexe Themen werden leicht verständlich und doch sachlich fundiert vermittelt.

Exklusives Sprachrohr

Mit dem Schulblatt wendet sich die Bildungsdirektion des Kantons Zürich an die Lehrpersonen aller Schulstufen (Kindergarten, Primar- und Sekundarstufe, Mittelschulen und Berufsfachschulen).

Klares Zielpublikum

Alle Lehrpersonen, Schulleiterinnen und Schulleiter, die im Kanton Zürich an einer öffentlichen Schule arbeiten, haben Anspruch auf den Gratisbezug des Schulblatts in ihrem Schulhaus. Zudem erhalten das Schulblatt weitere, direkt und indirekt im Schulfeld

tätige Personen wie zum Beispiel Präsidentinnen und Präsidenten der Schulpflege. Ausserdem wird das Schulblatt von Interessierten privat abonniert.



Berufslehre heute

Fachmann Bewegungs- und Gesundheitsförderung

Aurel Wanner treibt leidenschaftlich Sport und liebt den Kontakt mit Menschen. In seiner Ausbildung zum Fachmann Bewegungs- und Gesundheitsförderung ist beides gefragt. Laut Berufsbildnerin Sandrine Kistler bietet der Beruf vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten.

Text: Andrea Wöhrli Foto: Sabine Bader

gibt und die Anzahl Auszubildende begrenzt. Auf dem Arbeitsmarkt ist Wanner trotzdem in der Zukunft, eine gute zweite Wahl. Einmal in der Woche sind Wanner und Auszubildende im Fitnessstudio. Wanner ist ein begeisterter Sportler und liebt den Kontakt mit Menschen. In seiner Ausbildung zum Fachmann Bewegungs- und Gesundheitsförderung ist beides gefragt. Laut Berufsbildnerin Sandrine Kistler bietet der Beruf vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten.

Ein wichtiger Bestandteil der Ausbildung ist die praktische Arbeit. Wanner ist in der Ausbildung zum Fachmann Bewegungs- und Gesundheitsförderung. In seiner Ausbildung zum Fachmann Bewegungs- und Gesundheitsförderung ist beides gefragt. Laut Berufsbildnerin Sandrine Kistler bietet der Beruf vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten.

Scientainment

Museum, Party - und Wissenschaft

Wie gelingt es, Mittelschülerinnen und -schüler für MINT-Fächer zu begeistern? Mit Scientainment, einer Mischung aus Wissenschaft und Unterhaltung inklusive DJ und Bar. Ein Besuch bei der Veranstaltungsreihe «Nachtaktiv» im Tram-Museum Zürich.

Text: Sabine Bader Foto: Sabine Bader

Mittelschülerinnen und -schüler sind in der Regel noch keine MINT-Fachleute. Wie gelingt es, sie für diese Fächer zu begeistern? Mit Scientainment, einer Mischung aus Wissenschaft und Unterhaltung inklusive DJ und Bar. Ein Besuch bei der Veranstaltungsreihe «Nachtaktiv» im Tram-Museum Zürich.

Die Veranstaltung «Nachtaktiv» im Tram-Museum Zürich ist eine Mischung aus Wissenschaft und Unterhaltung. Sie bietet den Mittelschülerinnen und -schüler die Möglichkeit, sich für MINT-Fächer zu begeistern.

Die Veranstaltung «Nachtaktiv» im Tram-Museum Zürich ist eine Mischung aus Wissenschaft und Unterhaltung. Sie bietet den Mittelschülerinnen und -schüler die Möglichkeit, sich für MINT-Fächer zu begeistern.

«Ich finde es sehr spannend, dass wir hier in der Mittelschule eine Mischung aus Wissenschaft und Unterhaltung anbieten können. Das macht die Veranstaltung für die Schülerinnen und -schüler sehr attraktiv.»

Die Veranstaltung «Nachtaktiv» im Tram-Museum Zürich ist eine Mischung aus Wissenschaft und Unterhaltung. Sie bietet den Mittelschülerinnen und -schüler die Möglichkeit, sich für MINT-Fächer zu begeistern.

Die Veranstaltung «Nachtaktiv» im Tram-Museum Zürich ist eine Mischung aus Wissenschaft und Unterhaltung. Sie bietet den Mittelschülerinnen und -schüler die Möglichkeit, sich für MINT-Fächer zu begeistern.

Die Veranstaltung «Nachtaktiv» im Tram-Museum Zürich ist eine Mischung aus Wissenschaft und Unterhaltung. Sie bietet den Mittelschülerinnen und -schüler die Möglichkeit, sich für MINT-Fächer zu begeistern.

Die Veranstaltung «Nachtaktiv» im Tram-Museum Zürich ist eine Mischung aus Wissenschaft und Unterhaltung. Sie bietet den Mittelschülerinnen und -schüler die Möglichkeit, sich für MINT-Fächer zu begeistern.

Die Veranstaltung «Nachtaktiv» im Tram-Museum Zürich ist eine Mischung aus Wissenschaft und Unterhaltung. Sie bietet den Mittelschülerinnen und -schüler die Möglichkeit, sich für MINT-Fächer zu begeistern.

Die Veranstaltung «Nachtaktiv» im Tram-Museum Zürich ist eine Mischung aus Wissenschaft und Unterhaltung. Sie bietet den Mittelschülerinnen und -schüler die Möglichkeit, sich für MINT-Fächer zu begeistern.

Die Veranstaltung «Nachtaktiv» im Tram-Museum Zürich ist eine Mischung aus Wissenschaft und Unterhaltung. Sie bietet den Mittelschülerinnen und -schüler die Möglichkeit, sich für MINT-Fächer zu begeistern.

Die Veranstaltung «Nachtaktiv» im Tram-Museum Zürich ist eine Mischung aus Wissenschaft und Unterhaltung. Sie bietet den Mittelschülerinnen und -schüler die Möglichkeit, sich für MINT-Fächer zu begeistern.

Die Veranstaltung «Nachtaktiv» im Tram-Museum Zürich ist eine Mischung aus Wissenschaft und Unterhaltung. Sie bietet den Mittelschülerinnen und -schüler die Möglichkeit, sich für MINT-Fächer zu begeistern.

Die Veranstaltung «Nachtaktiv» im Tram-Museum Zürich ist eine Mischung aus Wissenschaft und Unterhaltung. Sie bietet den Mittelschülerinnen und -schüler die Möglichkeit, sich für MINT-Fächer zu begeistern.

Herausgeberin



Die Bildungsdirektion setzt sich dafür ein, dass im Kanton Zürich qualitativ hochstehende und bedarfsgerechte Bildungsangebote zur Verfügung stehen. Gemeinsam mit ihren Partnerinnen und Partnern in den Schulen und Gemeinden gestaltet und fördert sie den Bildungsstandort Zürich.

Die Bildungsdirektion ist zuständig für die Volksschule, die Mittel- und die Berufsfachschulen und die Hochschulen sowie die Kinder- und Jugendhilfe und die Berufsberatung.

MEDIADATEN

Technisches

Auflage

17 400

Sprache

Deutsch

Technische Angaben

Format: A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel: 178 x 278 mm

Papier: ungestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7

300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,

3 mm Beschnitt

Leitfaden unter [pdfx-ready.ch](https://www.staempfli.com/pdfx-ready.ch)

Druck

Stämpfli Kommunikation, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe [staempfli.com/mediadaten](https://www.staempfli.com/mediadaten)

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Herausgeber / Redaktion

Bildungsdirektion Kanton Zürich

Schulblatt

Walcheplatz 2

Postfach

CH-8090 Zürich

Rabatte / Kommission

Abschlussrabatt

2-mal 5%, 5-mal 10%

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler:

10% vom Nettopreis

Werbevorbehalt

Es besteht kein Anspruch, Werbung im Schulblatt zu schalten.

Die Redaktion behält sich vor, Inserate oder Publireportagen ohne Begründung abzulehnen.

Abonnemente

Jahresabonnement: 40.–

Aboservice

Aboservice Schulblatt des Kantons Zürich

Saanefeldstrasse 2

CH-3178 Bösinggen

abonnemente.schulblatt@bi.zh.ch

+41 58 510 61 09

Alle Preise in CHF, exkl. 8,1% MwSt.

Formate und Preise

Print (farbig oder schwarz-weiss)

1/1 Seite randabfallend

210 × 297 mm (inkl. 3 mm
Beschnitt)

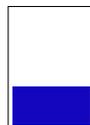
2060.–



1/3 Seite quer

178 × 90 mm

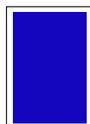
772.–



1/1 Seite

178 × 278 mm

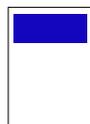
2060.–



1/4 Seite quer

178 × 66,5 mm

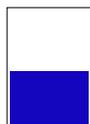
575.–



1/2 Seite quer

178 × 137 mm

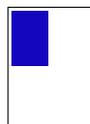
1087.–



1/4 Seite hoch

87 × 137 mm

575.–



1/2 Seite hoch

87 × 278 mm

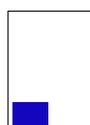
1087.–



1/8 Seite quer

87 × 66,5 mm

323.–



Erscheinungsweise und Termine

Das Schulblatt Kanton Zürich erscheint 5-mal jährlich.

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten
1	01.02.2024	28.02.2024
2	04.04.2024	02.05.2024
3	30.05.2024	26.06.2024
4	19.09.2024	16.10.2024
5	07.11.2024	04.12.2024

Spezielles

Spezialplatzierungen

Umschlagseiten	Format (Breite x Höhe)	Preis
3. Umschlagseite	178 x 278 mm	2060.–
4. Umschlagseite	178 x 278 mm	2472.–
1. Feld	90 x 15 mm	375.–

Gestaltungskosten Druckvorlagen

Gestaltung durch die Stämpfli Kommunikation	nach Aufwand
---	--------------

Bezugsquellen

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1 Feld	90 x 15 mm	375.–

In allen fünf Ausgaben des Jahres.

Publireportagen

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	178 x 278 mm	2060.–

Publireportagen müssen sich in Schrift und Gestaltung klar vom redaktionellen Teil abheben.

Beilagen / Beihefter

Gesamtauflage (17400 Exemplare)

Werbewert	bis maximal 50 g	2150.–
Technische Kosten	Einstecken	855.–
	Einheften	345.–
Porto	Beilage	je nach Gewicht der Beilage
	Beihefter	je nach Gewicht des Beihefters

Kontaktieren Sie uns

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Ihre Ansprechpartner bei der Stämpfli Kommunikation



Marlon Frauchiger
Verantwortlicher Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 78
mediavermarktung@staempfli.com



Christian Hauff
Verantwortlicher Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 44 403 44 61
mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli Kommunikation

Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
+41 31 300 66 66

Hertistrasse 23
8304 Wallisellen
+41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com