

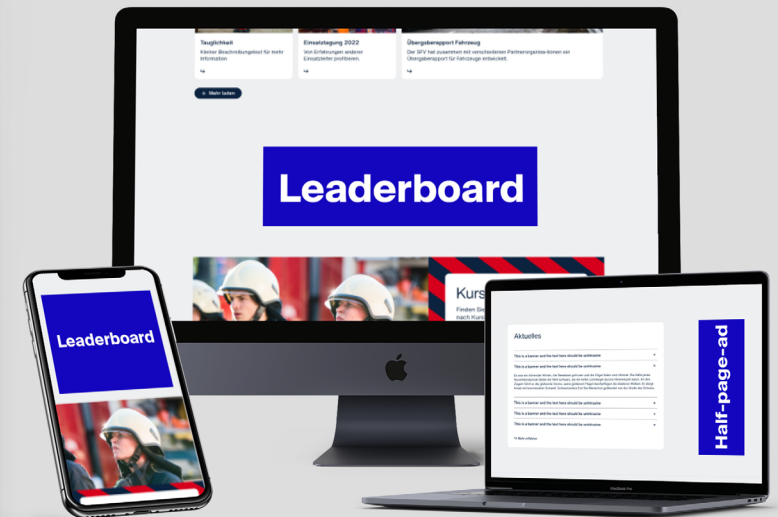
MEDIADATEN 118 SWISSFIRE.CH



Schweizerischer Feuerwehrverband
Fédération suisse des sapeurs-pompiers
Federazione svizzera dei pompieri
Federaziun svizra dals pumpiers

S
Stämpfli
Kommunikation

GÜLTIG AB 01.09.2024



Gesamtauflage: 12 875 Ex. notariell beglaubigt

118 swissfire.ch – die Fachzeitschrift fürs Kader mit 60000 Leser:innen

Die Fachzeitschrift 118 swissfire.ch ist DIE Schweizerische Feuerwehr-Zeitung fürs obere und mittlere Feuerwehr-Kader. Aufgrund der Tatsache, dass es in der Feuerwehr-Kaserne oder im Depot aufliegt oder in Zirkulation geht, erreicht die 118 swissfire.ch eine Leserschaft von rund 60000 pro Ausgabe. In ihren elf Ausgaben pro Jahr publiziert sie jeweils etwa 96 Magazinseiten. Zwei Drittel der Fachzeitschrift richten sich an die rund zwei Drittel der Abonnent:innen und Leser:innen in der Deutschschweiz. Rund 30 Prozent pro Ausgabe erscheinen in Französisch, rund 10 Prozent des Umfangs in Italienisch. Dieses Verhältnis, das die Minderheiten gegenüber der deutschsprachigen Mehrheit privilegiert, hat lange Tradition und entspricht dem Rollenverständnis des Schweizerischen Feuerwehrverbandes, der sich auch wesentlich den Wissenstransfer auf die Fahne geschrieben hat.

118 swissfire.ch als Fachzeitschrift für Beschaffer

Wer als Kommandant, als Offizier oder als Materialverantwortlicher im Feuerwehrwesen Beschaffungen vorzunehmen hat, ist mit 118 swissfire.ch gut bedient. Wichtige Neuerungen und Innovationen werden durch redaktionelle Beiträge vorgestellt. Über eingeführte Produkte und deren Weiterentwicklung informieren breit die Inserate

der führenden Hersteller und Lieferanten von Feuerwehrgerätschaften und Fahrzeugen der Schweiz. Besonders wertvoll ist stets auch das Firmenverzeichnis als Vademecum für den günstigen Einkauf.

118 swissfire.ch als Ausbildungsinstrument

Die Abonnent:innen und Leser:innen der 118 swissfire.ch nutzen unsere Fachzeitschrift als Aus- und Weiterbildungsinstrument. Besonders geeignet dafür sind unsere Rubriken Einsatz und Vorgehen im Einsatz, die bewältigte Ereignisse sowie die technischen Entwicklungen im Feuerwehrbereich beleuchten.



Weitere Informationen auf unserer Website
swissfire.ch/feuerwehr-zeitung

Herausgeber

Der Schweizerische Feuerwehrverband vertritt alle 78 000 Männer und Frauen, die in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein Dienst leisten in einer der über 1100 Ortsfeuerwehren, Stützpunktfeuerwehren und Betriebsfeuerwehren. In den Reihen des SFV eingeschlossen sind dabei rund 1400 professionelle Feuerwehrleute, die in den 17 Berufsfeuerwehren in der Schweiz arbeiten. Der SFV will aber mehr als Interessenvertreter der Feuerwehrleute sein. Unser Anspruch ist es auch, konzeptionell und im Bereich der Ausbildung mitzugestalten. Damit garantieren wir den gesamtschweizerischen Wissenstransfer.

Der SFV ist überdies ein modernes und innovatives Dienstleistungsunternehmen und arbeitet leistungs- und erfolgsorientiert. Wir unterstützen die Kantonalverbände, verbinden die Sprachregionen der Schweiz und sind politisch neutral. Der SFV ist schliesslich auch Bindeglied zu den nationalen Partnern im Bevölkerungsschutz und international tätig.

Der SFV ist Herausgeber von 118 swissfire.ch, der Schweizerischen Feuerwehr-Zeitung. Die dreisprachig im Umfang von rund 96 Seiten erscheinende Zeitung ist DIE anerkannte Fachzeitschrift für die Bereiche Feuerwehr, Katastrophenbewältigung und Bevölkerungsschutz.

Ihre Kontaktpersonen bei der 118 swissfire.ch – die Schweizerische Feuerwehr-Zeitung



Marco Moser
Chefredaktor
Tel. +41 31 95 88 112
m.moser@swissfire.ch



Isabelle Grünenwald
Stv. Chefredaktorin
Tel. +41 31 95 88 122
i.gruenenwald@swissfire.ch



Michael Werder
Stv. Chefredaktor
Teile französisch und italienisch
Tel. +41 79 29 83 513
m.werder@swissfire.ch



Eva Tschannen
Redaktorin
Tel. +41 31 95 88 131
e.tschannen@swissfire.ch



Nicole Chisholm
redaktionelle Mitarbeiterin
Tel. +41 31 95 88 133
n.chisholm@swissfire.ch

MEDIADATEN

Technisches

Auflage

Total verkaufte Auflage: 12 875 Exemplare
notariell beglaubigt

Sprachen

Deutsch/Französisch/Italienisch in einer Ausgabe kombiniert,
teilweise ergänzt um rätoromanisch.

Technische Angaben

Format: A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel: 180 × 277 mm
Papier: gestrichen

Rabatte / Kommission

Abschlussrabatt
3 × 5 %, 6 × 10 %, 11 × 15 %
(Laufzeit ein Jahr ab Auftragserteilung, Format- und Sujetwechsel
möglich)

Gratis PR

Pro CHF 10 000 Jahresauftragsvolumen ist eine ½ Seite gratis
Publireportage inkludiert.

Beraterkommission

Anerkannte Werbeagenturen und Vermittler erhalten eine
Beraterkommissionsvergütung in Höhe von 10% vom Netto-
betrag.

Druckmaterial

Daten als hochauflösende PDF, andere nach Rücksprache

Druck

Stämpfli AG, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli.com/mediadaten

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder
geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandpauschale.

Datenbearbeitung / Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild- und Textbearbeitung),
Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

Herausgeber

Schweizerischer Feuerwehrverband
Morgenstrasse 1
Postfach
3073 Gümligen
Tel. +41 31 958 81 18
Fax +41 31 958 81 11
swissfire.ch

Abonnemente/Einzelverkauf

Inlandabonnement: 75.–

E-Abo: 100.–

E-Abo Kombi (E-Abo + Print): 149.–

Abodienst

Schweizerischer Feuerwehrverband

Englantina Hamza

Tel. +41 31 958 81 18

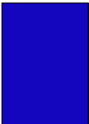
abonnemente@swissfire.ch

Alle Preise in CHF, exkl. 8,1 % MwSt.

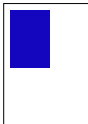
Formate und Preise

Print

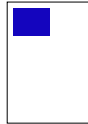
1/1 Seite* randabfallend
216 x 303 mm
d/f/i 3800.–



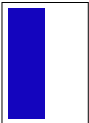
1/4 Seite hoch
88 x 136 mm
d/f/i 1290.–



1/8 Seite quer
88 x 66 mm
d/f/i 690.–



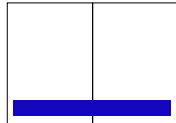
1/2 Seite hoch
88 x 277 mm
d/f/i 1900.–



1/4 Seite quer
180 x 66 mm
d/f/i 1290.–



1/8 Panoramaseite unten
390 x 30 mm
d/f/i 785.–



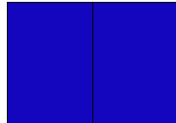
1/2 Seite hoch* randabfallend
105.5 x 303 mm
d/f/i 1900.–



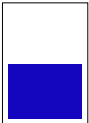
1/8 Seite Banner
180 x 30 mm
d/f/i 720.–



2/1 Panoramaseite
426 x 303 mm
d/f/i 7600.–



1/2 Seite quer
180 x 136 mm
d/f/i 1900.–



1/2 Seite quer* randabfallend
216 x 151.5 mm
d/f/i 1900.–



Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint elf Mal jährlich im 151. Jahrgang.

Ausgabe	Inserateschluss	Erscheinungsdaten	Themen
02	16.01.2025	07.02.2025	
03	13.02.2025	07.03.2025	
04	13.03.2025	04.04.2025	
05	03.04.2025	02.05.2025	
06	14.05.2025	06.06.2025	
07	12.06.2025	04.07.2025	
08	03.07.2025	25.07.2025	
09	14.08.2025	05.09.2025	
10	11.09.2025	03.10.2025	
11	09.10.2025	31.10.2025	
12 2025 und 01 2026	13.11.2025	05.12.2025	

Alle Inserate werden, nach Möglichkeit, textanschliessend platziert.

* Randabfallende Inserate: 1/1 Seite ohne Zuschlag, 1/2 Seite mit 10% Zuschlag auf den Bruttopreis.

Spezielles

Spezialplatzierungen

4. Umschlagseite		
Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	216 x 303 mm	3950.–

Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag auf den Bruttopreis



Inhaltsverzeichnis		
Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/9 Seite	hoch 57 x 136 mm, platziert im Inhaltsverzeichnis	1085.–



Gestaltungskosten Druckvorlagen

Gestaltung durch die Stämpfli AG (140.–/h)	nach Aufwand
--	--------------

Firmenverzeichnis in 11 Ausgaben

Grösse	Preis
1 Feld, 85 x 15 mm, für 11 Ausgaben	2100.–
Jedes weitere Feld 25% Rabatt	

Laufzeit: Januar bis Dezember, inkl. Eintrag im Internet unter swissfire.ch
Platzierung auf zweiter Umschlagseite

Publireportagen

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	180 x 277 mm	3800.–
1/2 Seite quer	180 x 136 mm	1900.–

Bitte verlangen Sie unser Merkblatt!

Preise französischsprachiger Heftteil

Je ein deutschsprachiges und ein französischsprachiges Inserat in der gleichen Ausgabe:
50% Rabatt auf den Bruttopreis des französischsprachigen Inserates

Zusätzliche Werbeoptionen

Beilagen / Beikleber

Gesamtauflage (12 875 Exemplare)		
Werbewert	bis maximal 50 g	3800.–
Technische Kosten	Auflegen	370.–
	Beikleben	610.–
	Einstecken	370.–
Porto	Preis auf Anfrage	

Umschlagklappe vorne / hinten

Gesamtauflage (12 875 Exemplare)		
Werbewert		8900.–
Technische Kosten	nach innen gefalzt	1000.–
Technische Kosten	nach aussen gefalzt	2600.–
Porto	Preis auf Anfrage	

Memostick

Gesamtauflage (12 875 Exemplare)		
Grösse	76 x 76 mm	
Werbewert		2500.–
Technische Kosten		1675.–
Total		4175.–

Exkl. Produktionskosten für Memosticks



Content-Sponsoring

Redaktionelle Logo-Platzierung

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, die Artikel mit Ihrer Logo-Präsenz zusätzlich zu stützen. In unseren redaktionellen Beiträgen werden die im Einsatz verwendeten Fahrzeuge (Fahrzeugbauer) namentlich hervorgehoben.

Logo	Preis pro Platzierung	Pauschalpreis für ein Jahr (Logo-Platzierung bei allen Artikeln mit Bezug zur Firma)
Logo im Textanschluss	350.–	1200.–*

*Bei einem Jahresumsatz von CHF 10 000.- ist das Content-Sponsoring gratis (Logo-Platzierung).



Stellenportal Feuerwehrwelt

Stellen auf 118 swissfire.ch

nur Print	In allen Formaten möglich mind. ¼ Seite für CHF 1290.– (Dauer jeweils 90 Tage) CHF 1290.–
nur Online	Anzeigepreis Print + 200.–
Kombiangebot	



Online

Newsletter Fireflash Kommandanten (März/Juni/September)

Branded-Content Text mit Bild (mit 2 Verlinkungen), in 3 Sprachen, Headline max. 39 Zeichen	
Format (Pixel)	Preis
200 x 200 Pixel	500.–

Banner Rectangle in 3 Sprachen

Format (Pixel)	Preis
650 x var. Pixel	1290.–

Newsletter Fireflash Ausbildungsverantwortliche (März/August)

Branded-Content Text mit Bild (mit 2 Verlinkungen), in 3 Sprachen, Headline max. 39 Zeichen	
Format (Pixel)	Preis
200 x 200 Pixel	500.–

Banner-Rectangle in 3 Sprachen

Format (Pixel)	Preis
650 x var. Pixel	990.–

Bannerwerbung im französischsprachigen Newsletter: 30% auf den Bruttopreis
Bannerwerbung im italienischsprachigen Newsletter: 50% auf den Bruttopreis

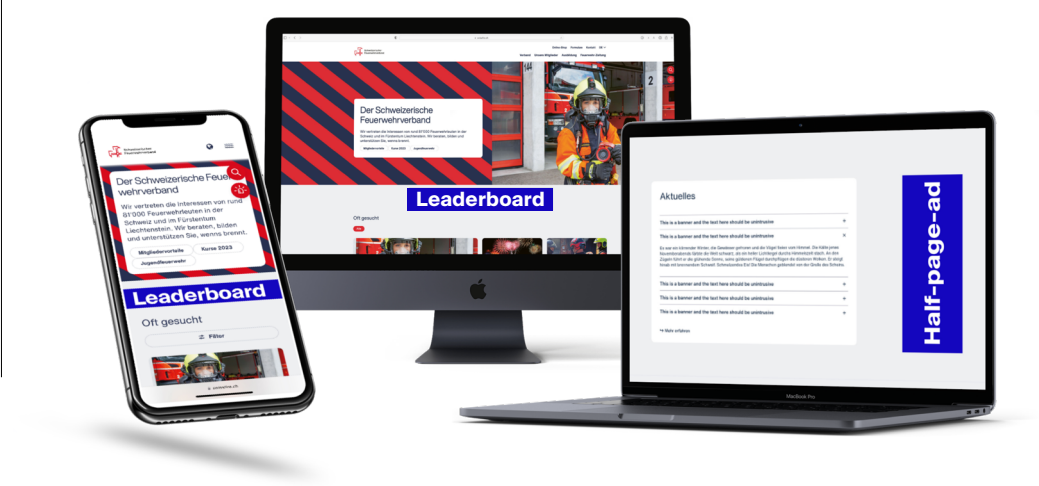
Auf der Startseite:

Banner auf der Startseite	Format, Rotation	Preis für 1 Monat	Preis für 1. Jahr
Half-page-ad	312 x 600 Pixel 2 Rotationen Sichtbarkeit Desktop	985.–	10 835.–
Leaderboard	890 x 132 Pixel 2 Rotationen Sichtbarkeit Desktop und Mobile	1250.–	13 750.–

<https://www.swissfire.ch>

Allgemeines:

- Dateigrösse: max. 500 kB
- Dateiformate: gif, animierte gif, jpg, png
- Anlieferung: spätestens 4 Arbeitstage vor Kampagnenstart an mediavermarktung@staempfli.com
- Aufschaltung: immer am 1. des Monats



Kontaktieren Sie uns

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Ihre Kontaktpersonen bei der Stämpfli Kommunikation



Christian Hauff
Verantwortlicher Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 44 403 44 61
118swissfire@staempfli.com



Markus Schärer
Verantwortlicher Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 71
118swissfire@staempfli.com

Stämpfli AG
Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
+41 31 300 66 18

Hertistrasse 23
8304 Wallisellen
+41 31 300 66 18

118swissfire@staempfli.com
swissfire.ch/inserieren