

MEDIADATEN 4 BIS 8

4 bis 8

GÜLTIG AB 01.09.2024

4 bis 8 | Schwerpunkt | Käferfest

Die krabbeln davon!

Lernen, gestalten, spielen!

Text und Fotos: Martina Groll

beginnt vom Artikel über Käfer an den Juli 2023. Die Idee einer Unterrichtseinheit rund um die Herstellung kleiner Käferbilder hat sich im Herbst 2023 etabliert und ist nun ein fester Bestandteil der Sommerferien. Dies ermöglichte den Kindern eine kreative Auseinandersetzung mit dem vielfältigen Thema.

Käferfest
Zum Einstieg kamen wir einem Morgen mit den Kindern im Wald überlegen, um die Vielfalt der Käferwelt besser zu verstehen und zu erfahren, was sie für sie sind. Die Freude und Begeisterung der Kinder meinte ich, dass sie sich mit dem Thema auseinandersetzen und sich mit den Käfern beschäftigen. Käfer werden sich gern unter Blättern und Holz oder in der Erde. Das weckte die Neugier der Kinder. Sie wollten wissen, was sie sind und warum sie dort sind. Sie wollten wissen, was sie tun und wie sie leben. Sie wollten wissen, was sie essen und wie sie sich bewegen. Sie wollten wissen, was sie für die Natur bedeuten.

Gestalterische Auseinandersetzung
Mit dem neu erworbenen Wissen aus dem Wald besprachen die Kinder die der Sommerferien. Käferbilder und beschreiben haben können auf Mägen. Die unterschiedlichen Zeichnungen und Farbpaletten sind aufgrund der Kinder schon so manchen Kindern beliebt. Abwechslung bietet etwa schief 1500 verschiedenen Käferarten. Auch in der Sommerferien von den Käfern können sich zahlreiche Käfer entdecken.

4 bis 8 | Schwerpunkt | Käferfest

April, Nr. 3/2024
www.abis8.ch

4 bis 8

FACHZEITSCHRIFT FÜR KINDERGARTEN UND UNTERSTUFE



Küchendienst
Viele Köche verderben nichts

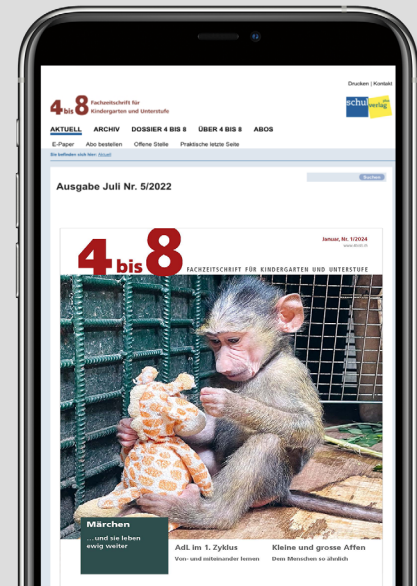
Schulassistent
Ein neuer Beruf?

Post
Blicke hinter den Briefkasten

Märchen
...und sie leben ewig weiter

Adl. im 1. Zyklus
Von- und miteinander lernen

Kleine und grosse Affen
Den Menschen so ähnlich



4 bis 8 Fachzeitschrift für Kindergärten und Unterstufe

aktuell archiv dossier 4 bis 8 über 4 bis 8 abis 8

ausgabe juli nr. 5/2022

4 bis 8 FACHZEITSCHRIFT FÜR KINDERGARTEN UND UNTERSTUFE

HEFT NR. 10004

Märchen
...und sie leben ewig weiter

Adl. im 1. Zyklus
Von- und miteinander lernen

Kleine und grosse Affen
Den Menschen so ähnlich

Gesamtauflage: 3000 Ex.

Die Fachzeitschrift «4 bis 8» versteht sich als praxisnahe, konstante Begleiterin für die tägliche pädagogische Arbeit mit vier- bis achtjährigen Kindern vom Kindergarten bis zur Unterstufe. «4 bis 8» reflektiert den Schulalltag, vermittelt mit monatlichen Themenschwerpunkten und Einzelartikeln diverse Praxisideen für den Unterricht, vertieft aktuelles theoretisches Wissen und informiert über bildungspolitische Tendenzen und Reformen.

Die Fachzeitschrift richtet sich an Lehrpersonen von Kindergarten, Unterstufe sowie Grund- und Basisstufe, an Studierende und Dozierende von pädagogischen Hochschulen, Erzieherinnen und Erzieher in Kitas, Krippen und Spielgruppen, an Eltern und Schulbehörden.

Schnecken. Mit und ohne Häuschen.

Jedes Heft enthält verschiedene Artikel zu jeweils drei Schwerpunktthemen. Von «Schnecken» bis zu «Fabelwesen» – klassische Lerninhalte werden neu beleuchtet und aktuelle Anforderungen an den Unterricht besprochen. Eine besondere Gewichtung erhalten Themen aus den Bereichen Sprache, Mathematik, Bewegung, Technik, Naturphänomene und Gestalten. Die Inhalte vermitteln Hintergrundwissen, haben einen starken Bezug zur Praxis und geben Tipps für die Unterrichtsorganisation sowie die Zusammenarbeit mit den Eltern und im Team.

4bis | Schwerpunkt | Physik

Das Freispiel: einfach spielen lassen?

Wege vorbereiten und ebenen, damit Kinder die Welt auf eigene Faust entdecken können.

Text und Fotos: Sabine Campora

...es ist ein Genuss, die Welt mit den Kindern zu entdecken. Die Welt ist so vielfältig und so unendlich. Es gibt so viele Dinge, die wir nicht wissen. Und die Kinder sind so neugierig. Sie wollen alles verstehen. Sie wollen die Welt entdecken. Sie wollen die Welt auf ihre eigene Weise entdecken. Sie wollen die Welt auf ihre eigene Weise entdecken. Sie wollen die Welt auf ihre eigene Weise entdecken.



...das ist ein Genuss, die Welt mit den Kindern zu entdecken. Die Welt ist so vielfältig und so unendlich. Es gibt so viele Dinge, die wir nicht wissen. Und die Kinder sind so neugierig. Sie wollen alles verstehen. Sie wollen die Welt entdecken. Sie wollen die Welt auf ihre eigene Weise entdecken. Sie wollen die Welt auf ihre eigene Weise entdecken. Sie wollen die Welt auf ihre eigene Weise entdecken.

4bis | Schwerpunkt | Kunst

Bilder, die lebendig werden

Ideen zur Bildbetrachtung mit Kindern.

Text und Bilder: Alina Arany Wiltner

...das ist ein Genuss, die Welt mit den Kindern zu entdecken. Die Welt ist so vielfältig und so unendlich. Es gibt so viele Dinge, die wir nicht wissen. Und die Kinder sind so neugierig. Sie wollen alles verstehen. Sie wollen die Welt entdecken. Sie wollen die Welt auf ihre eigene Weise entdecken. Sie wollen die Welt auf ihre eigene Weise entdecken. Sie wollen die Welt auf ihre eigene Weise entdecken.

4bis | Schwerpunkt | Physik

Der Magnet: ein Wunder der Natur

Wie ein Magnet sich verhalten kann, das ist ein Rätsel. Aber die Kinder sind so neugierig. Sie wollen alles verstehen. Sie wollen die Welt entdecken. Sie wollen die Welt auf ihre eigene Weise entdecken. Sie wollen die Welt auf ihre eigene Weise entdecken. Sie wollen die Welt auf ihre eigene Weise entdecken.

4bis | Schwerpunkt | Kunst

Bilder, die lebendig werden

Ideen zur Bildbetrachtung mit Kindern.

Text und Bilder: Alina Arany Wiltner

...das ist ein Genuss, die Welt mit den Kindern zu entdecken. Die Welt ist so vielfältig und so unendlich. Es gibt so viele Dinge, die wir nicht wissen. Und die Kinder sind so neugierig. Sie wollen alles verstehen. Sie wollen die Welt entdecken. Sie wollen die Welt auf ihre eigene Weise entdecken. Sie wollen die Welt auf ihre eigene Weise entdecken. Sie wollen die Welt auf ihre eigene Weise entdecken.

Herausgeber

4 bis 8

Die Leserschaft von «4 bis 8»

Die vorwiegend weibliche Leserschaft ist hauptsächlich im Bereich Kindergarten und Unterstufe tätig. Das Altersspektrum unserer Leserinnen und Leser ist gross – von Studierenden bis zu Lehrpersonen kurz vor der Pension. Ein Grossteil der Leserschaft wohnt im Deutschschweizer Mittelland, insbesondere in den Kantonen Zürich, Bern und Aargau. Abonnentinnen und Abonnenten nehmen die Zeitschrift mehrmals zur Hand und lesen je Ausgabe mehr als die Hälfte der Artikel.

Auch die Inserate stossen auf grosses Interesse. Die Leserinnen und Leser interessieren sich besonders für die Themen:

- Arbeitsunterlagen für den Unterricht
- Materialien zum Basteln und Werken
- Schreibwerkzeuge, Papier, Farben und Zubehör
- Instrumente, Noten, Materialien für den Musik- und Bewegungunterricht
- Turn-, Spielplatz- und Sportgeräte
- Bilder- und Sachbücher
- praktisches Einrichtungsmobiliar
- Materialien für den Unterricht im Freien
- Spiele und Spielmaterial
- Aus- und Weiterbildungen

Der Schulverlag plus schafft neue Welten für interaktives, erfolgreiches Lehren und Lernen. Der Verlag ist führend im Einsatz von neuen Technologien für die Bildungswelt.

Wertversprechen

Der Schulverlag plus bietet Lehrpersonen und jungen Menschen die besten Lernarrangements und schafft positive Erlebnisse, die sicher zum Erfolg führen. Dazu stellt er nutzerorientierte, flexible und technologisch modernste Werkzeuge für die Volksschule zur Verfügung. Stets mit dem Ziel: «Wir gestalten gemeinsam die Schule von heute und morgen».

Die Mission des Schulverlags plus

- Gestaltung von Lernwelten, in denen junge Menschen ihre Kompetenzen individuell und gemeinschaftlich entdecken und entwickeln.
- Umsetzung modernster Bildungstechnologien.
- Entwicklung kompetenzorientierter Lernarrangements und Werkzeuge, die Lehrpersonen Gestaltungsraum und Orientierung bieten.
- Enge Zusammenarbeit mit der Kundschaft und Entwicklung von Produkten von höchster Qualität.

Der Schulverlag plus trägt mit seinen Dienstleistungen und Produkten zur Verbesserung des Unterrichts bei:

- Lehr- und Lernmittel, die auf dem aktuellen Stand der Forschung sind und dem Lehrplan entsprechen;
- attraktive multimediale Unterstützung und benutzerinnen- bzw. benutzerorientierter Mehrwert;
- Zusammenarbeit mit Autorinnen und Autoren, die zu den Besten ihres Fachs gehören;
- Beratung an Fachtagungen, Webinaren, Ausstellungen und Kursen;
- hohe Dienstleistungs- und Beratungsqualität;
- Schulbesuche in der gesamten Deutschschweiz;
- moderne und qualitätsorientierte Logistik;
- diverse Dienstleistungen (Konten für Materialverantwortliche im E-Shop, lehrpersonenspezifische Konfektionierung bei Sammelbestellungen, tagesgenau terminierte Auslieferungen usw.).

Der Schulverlag plus versorgt Schulen sowohl mit verlagseigenen Produkten wie auch mit Lehr- und Lernmitteln aus anderen Verlagen. Er gehört zu den grössten Anbietern in der Deutschschweiz und verfügt über ein modernes Logistikzentrum in Buchs bei Aarau.

Der Schulverlag plus gestaltet zeitgemässe Informationsmittel wie die Fachzeitschrift «4 bis 8» sowie das Verlagsmagazin «profil». Professionelle Redaktionen verantworten inhaltlich unabhängige Beiträge zu aktuellen pädagogischen und didaktischen Fragen. Dazu arbeiten sie mit kompetenten Autorinnen und Autoren zusammen.

MEDIADATEN

Technisches

Auflage

Druckauflage: 3000 Exemplare, davon durchschnittlich 2769 Exemplare verkaufte bzw. abonnierte Auflage (WEMF-beglaubigt)

Sprache

Deutsch

Technische Angaben

Format: 220 x 297 mm
Satzspiegel: 199 x 275 mm
Papier: gestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli.com/mediadaten

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Datenbearbeitung / Gestaltung

– Anpassungen, kreative Leistungen (Bild-, Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

Herausgeber / Redaktion

Schulverlag plus AG
Giacomettistrasse 1
Postfach, 3000 Bern 16
schulverlag.ch

Verantwortlicher Redaktor
Hans-Peter Wyssen
Tel. 058 268 15 18
redaktion@4bis8.ch
4bis8.ch

Druck und Abonnemente

W. Gassmann AG
Längfeldweg 135, 2501 Biel/Bienne
Abodienst
Tel. 032 344 82 15
Fax 032 344 83 38
4bis8@gassmann.ch

Rabatte/Kommission

Abschlussrabatt
3-mal 5%, 6-mal 10%, 8-mal 15% vom Bruttopreis

Beraterkommission
Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler: 10% vom Nettopreis

Abonnementspreise (inkl. 2,6% MwSt.)

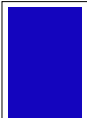
	Preis
Jahresabo Inland	99.–
Jahresabo Studierende Inland	59.–
2-Jahres-Abo Inland	179.–
Auslandabo	119.–
Einzelnummer (exkl. Porto und Verpackung)	13.–
3 Probenummern (inkl. Porto)	20.–

Alle Preise in CHF, exkl. 8,1% MwSt.

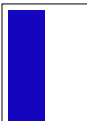
Formate und Preise

Print (farbig oder schwarz-weiss)

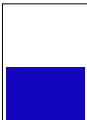
1/1 Seite
199 x 275 mm*
1750.–



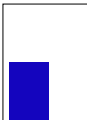
1/2 Seite hoch
97 x 275 mm
980.–




1/2 Seite quer
199 x 135 mm
980.–




1/4 Seite hoch
97 x 135 mm
495.–



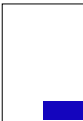
1/4 Seite quer
199 x 65 mm
495.–



1/8 Seite quer
97 x 65 mm
290.–



1/12 Seite quer
97 x 42 mm
175.–



* oder randabfallend 220 x 297 mm plus je 3 mm Beschnitt

Erscheinungsweise, Termine und Themen

Die Zeitschrift erscheint achtmal jährlich.
Inserateschluss:

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten
1	06.12.2024	13.01.2025
2	07.02.2025	03.03.2025
3	14.03.2025	14.04.2025
4	02.05.2025	02.06.2025
5	12.06.2025	14.07.2025
6	11.07.2025	01.09.2025
7	12.09.2025	13.10.2025
8	31.10.2025	01.12.2025

Spezielles

Stelleninserate PRINT

Alle aufgeführten Formate und Preise gelten auch für Stelleninserate. Zusätzlich werden Stelleninserate gratis auch im Internet unter 4bis8.ch publiziert.

Spezialplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite	2100.–
Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag zum Bruttopreis	

Bezugsquellen

1 Feld, 90x15 mm, in allen acht Ausgaben des Jahres	600.–
---	-------

Publireportage

1/1 Seite	1750.–
-----------	--------

Verlinkung E-Paper

Direkte Verlinkung im E-Paper	50.–
-------------------------------	------

Beilagen/Beihefter

Werbewert	A4, 1- oder 2-seitig	1750.–
	größer (bis 50g)	2100.–
Techn. Kosten	Einstecken	auf Anfrage
	Aufkleben einer Antwortkarte	auf Anfrage
	Einheften	auf Anfrage
Porto	Beilage bis 50g	je nach Gewicht der Beilage
	Beihefter	auf Anfrage



Kontaktieren Sie uns

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Ihre Kontaktpersonen bei der Stämpfli Kommunikation



Rebecca Hänni
Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 72
mediavermarktung@staempfli.com



Christian Hauff
Verantwortlicher Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 44 403 44 61
mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli Kommunikation

Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
+41 31 300 66 66

Hertistrasse 23
8304 Wallisellen
+41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com