

MEDIADATEN BERNER SCHULE/SCHULPRAXIS

BILDUNG BERN
FORMATION BERNE

S
Stämpfli
Kommunikation

GÜLTIG AB 01.09.2024



BERNER SCHULE / SCHULPRAXIS

Gesamtauflage: 10865 Ex.

Berner Schule

Die «Berner Schule» ist das offizielle Verbandsorgan von Bildung Bern. Die Zeitschrift informiert sechsmal pro Jahr aus erster Hand über Entwicklungen im bernischen Schul- und Bildungswesen.

Sie enthält Verbandsnachrichten, Reportagen, Berichte, Kommentare, Interviews, Kolumnen, Glossen, Cartoons, Porträts, Veranstaltungshinweise, Ratgeber und deckt viele weitere Themen rund um die Bildung ab. Die Zeitschrift erreicht rund 9000 Lehrpersonen, Behördenmitglieder und Politiker/innen sowie etwa 1500 Studierende der PHBern. Mitglieder von Bildung Bern erhalten die «Berner Schule» gratis. Nichtmitglieder können sie für CHF 37.– pro Jahr (inkl. 2,5% MwSt.) abonnieren.

Schulpraxis

Zweimal im Jahr publiziert Bildung Bern die pädagogische Fachzeitschrift «Schulpraxis». Wie funktioniert eine Schule, in der Schülerinnen und Schüler das Sagen und Lehrpersonen ein Vetorecht haben? Was hat Friedemann Schulz von Thun den Lehrpersonen zu sagen? Was hat Politik mit Schule, was haben die Lehrpersonen mit Politik zu tun? Solchen Fragen geht die «Schulpraxis» zweimal im Jahr nach. Dabei wagt sie den Blick über die Schule hinaus, um wesentliche Erkenntnisse für diese zu gewinnen. Sie bietet Auseinandersetzung mit An- und Einsichten unterschiedlicher Menschen aus der Praxis für die Praxis und wird

jeweils der «Berner Schule» beigelegt. Für Mitglieder von Bildung Bern ist sie gratis. Nichtmitglieder können sie für CHF 14.– pro Jahr (inkl. 2,5 % MwSt.) abonnieren.

Qualitätsjournalismus ist ein enorm wichtiges Gut, für das wir uns einsetzen müssen

Basli Henegger und Frido Koch betonen im Interview, wie wichtig es ist, dass Jugendliche nicht nur zufällig bei Social Media, sondern auch in einem Bildungskontext in Kontakt mit journalistischen Qualitätsmedien kommen.



Warum ist die Förderung des Journalismus heute so wichtig?
Die journalistischen Berufe sind heute sehr gefragt. Sie sind aber auch sehr wichtig, um die Öffentlichkeit zu informieren und zu bilden. In einer Zeit, in der Social Media so wichtig ist, ist es wichtig, dass wir auch weiterhin auf Qualitätsjournalismus setzen können.

Was macht es jetzt mit dem Niveau des Journalismus?
Das Niveau des Journalismus ist in den letzten Jahren gesunken. Das liegt daran, dass es immer schwieriger ist, gute journalistische Arbeit zu leisten. Die Konkurrenz ist groß, und die Zeit ist knapp. Das führt dazu, dass die Qualität der Berichterstattung sinkt.

Wie geht es weiter mit dem Journalismus?
Wir müssen uns für den Journalismus einsetzen. Das bedeutet, dass wir die Qualität der Berichterstattung fördern und unterstützen müssen. Wir müssen auch dafür sorgen, dass der Journalismus wirtschaftlich überlebensfähig bleibt.

Die täglichen Strapazen eines SMI

Als Klassenlehrer David Baumgartner vor rund 25 Jahren erste Aufgaben im IT-Bereich übernommen hatte, gab es das Amt des SMI noch nicht. Selbster hat sich einiges verändert. Einblicke in das Leben eines SMI.



Hohes Bewusstsein
Das Problem ist in den Köpfen der Lehrer nicht so. Das ist, ich habe immer noch gefragt. Das Problem ist nicht, was ich nicht wissen kann, sondern was ich nicht wissen will. Das ist das Problem. Das ist das Problem. Das ist das Problem.

Über 100 Geräte
Der typische Tag eines SMI ist ein wenig ungewöhnlich. Man hat oft eine Vielzahl von Aufgaben zu bewältigen. Man muss sich um die Technik kümmern, man muss die Lehrer unterstützen, man muss die Schüler unterstützen. Das ist ein sehr abwechslungsreicher Beruf.

Die täglichen Strapazen eines SMI
Die Strapazen eines SMI sind vielfältig. Man muss sich um die Technik kümmern, man muss die Lehrer unterstützen, man muss die Schüler unterstützen. Das ist ein sehr abwechslungsreicher Beruf.



Basli Henegger und Frido Koch betonen im Interview, wie wichtig es ist, dass Jugendliche nicht nur zufällig bei Social Media, sondern auch in einem Bildungskontext in Kontakt mit journalistischen Qualitätsmedien kommen.

Die Digitalen und schmalen
Die Digitalen und schmalen sind ein wichtiger Bestandteil der modernen Bildung. Sie ermöglichen es, Informationen schnell und leicht zu finden. Sie ermöglichen es, Informationen zu teilen und zu diskutieren. Sie ermöglichen es, Informationen zu analysieren und zu bewerten.

Weitere Informationen auf unserer Website
www.bildungbern.ch/publikationen

Herausgeber

Berufsverband
Association
professionnelle

**BILDUNG BERN
FORMATION BERNE**

Mit über 10 000 Mitgliedern setzen wir uns für die Interessen und Anliegen von Lehrpersonen, Schulleitungen und weiteren pädagogisch ausgebildeten Bildungsfachleuten im Kanton Bern ein. Wir sind treibende Kraft im Berner Bildungssystem und setzen uns gegenüber Behörden und Politik für eine starke und zukunftstragende Bildung ein. Bildung Bern bündelt die bildungspolitischen und pädagogischen Interessen seiner Mitglieder und kommuniziert diese gegenüber der Politik und Bildungs- und Kulturdirektion. Mitglieder können sich kostenlos beraten lassen, sind berufshaftpflichtversichert und werden regelmässig durch die «Berner Schule» und «Schulpraxis» auf dem Laufenden gehalten. Bildung Bern ist der grösste Berufsverband des Kantons Bern und arbeitet mit folgenden Dachverbänden zusammen: Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH, Berufsbildung Schweiz BCH, Verband Schweizer Gymnasiallehrerinnen und Gymnasiallehrer VSG. Zudem ist Bildung Bern Mitglied von angestellte bern und arbeitet mit der Pensioniertenvereinigung bernischer Lehrkräfte zusammen.

BERNER SCHULE

Technisches

Auflage

10 865 Exemplare, WEMF-beglaubigt

Sprachen

Deutsch/Französisch

Technische Angaben

Format: 210 × 297 mm

Satzspiegel: 181 × 270 mm

Papier: gestrichen

Druckmaterial

Farbprofil: CMYK PSOuncoated-v3.icc

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7

300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,

5 mm Beschnitt

Leitfaden unter [pdfx-ready.ch](https://www.pdfx-ready.ch)

Druck

Stämpfli Kommunikation, Bern

Herausgeber/Redaktion

Bildung Bern

Redaktion

Postfach

3001 Bern

Tel. 031 326 47 45

info@bildungbern.ch

Rabatte/Kommission

Abschlussrabatt

2-mal 5%, 4-mal 10%, 6-mal 15%

Beraterkommission

für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler: 10% auf den Nettopreis

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter

<https://staempfli.com/de/vermarktung/mediaplanung/mediadaten>

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Datenbearbeitung / Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild- Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

Alle Preise in CHF, exkl. 8,1% MwSt.

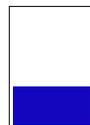
Berner Schule

Print*

1/1 Seite randabfallend (inkl. 3mm Beschnitt)	
216 x 303 mm	
schwarz-weiss	1570.-
4-farbig	2320.-



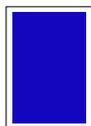
1/3 Seite quer	
181 x 87 mm	
schwarz-weiss	580.-
4-farbig	900.-



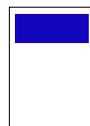
1/6 Seite quer	
181 x 42 mm	
schwarz-weiss	300.-
4-farbig	450.-



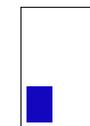
1/1 Seite Satzspiegel	
181 x 270 mm	
schwarz-weiss	1570.-
4-farbig	2320.-



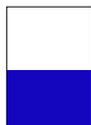
1/4 Seite quer	
181 x 65 mm	
schwarz-weiss	480.-
4-farbig	710.-



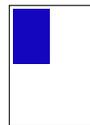
1/8 Seite	
64 x 89 mm	
schwarz-weiss	255.-
4-farbig	380.-



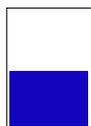
1/2 Seite quer randabfallend (inkl. 5mm Beschnitt)	
220 x 156 mm	
schwarz-weiss	870.-
4-farbig	1290.-



1/4 Seite hoch	
89 x 132 mm	
schwarz-weiss	480.-
4-farbig	710.-



1/2 Seite quer Satzspiegel	
181 x 132 mm	
schwarz-weiss	870.-
4-farbig	1290.-



*Auf einer zusätzlichen Inseratenbuchung in der «Schulpraxis» profitieren Sie von 50% Kombinationsrabatt auf dem «Schulpraxis»-Preis.

Spezielles

Erscheinungsweise und Termine

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten
1	20.01.2025	11.02.2025
2	24.03.2025	15.04.2025
3	02.06.2025	24.06.2025
4	11.08.2025	02.09.2025
5	06.10.2025	28.10.2025
6	17.11.2025	09.12.2025

Spezialplatzierungen

10% Zuschlag auf den Bruttopreis

Beilagen

Gesamtauflage (10 685 Exemplare)

Werbewert	bis maximal 50 g	2320.–
Technische Kosten	Einstecken	auf Anfrage
Porto	je nach Gewicht der Beilage	
Allfällige Folierungskosten		auf Anfrage

PR-Texte

Es werden nur Berichte veröffentlicht, die einen direkten Nutzen oder Mehrwert für die Lehrerschaft bieten. Der Entscheid über eine Veröffentlichung liegt bei der Redaktion.

Bezugsquellenregister

1 Feld (6 Erscheinungen)	90 x 15 mm	450.–
--------------------------	------------	-------

Gestaltungskosten Druckvorlagen

Gestaltung durch die Stämpfli Kommunikation	nach Aufwand
---	--------------

Online

Onlinewerbemöglichkeiten auf www.bildungbern.ch

Facts & Figures:

Pageviews: 25 652 pro Monat

Besucher/innen: 7 407 pro Monat

Dateigrösse: max. 500 kB

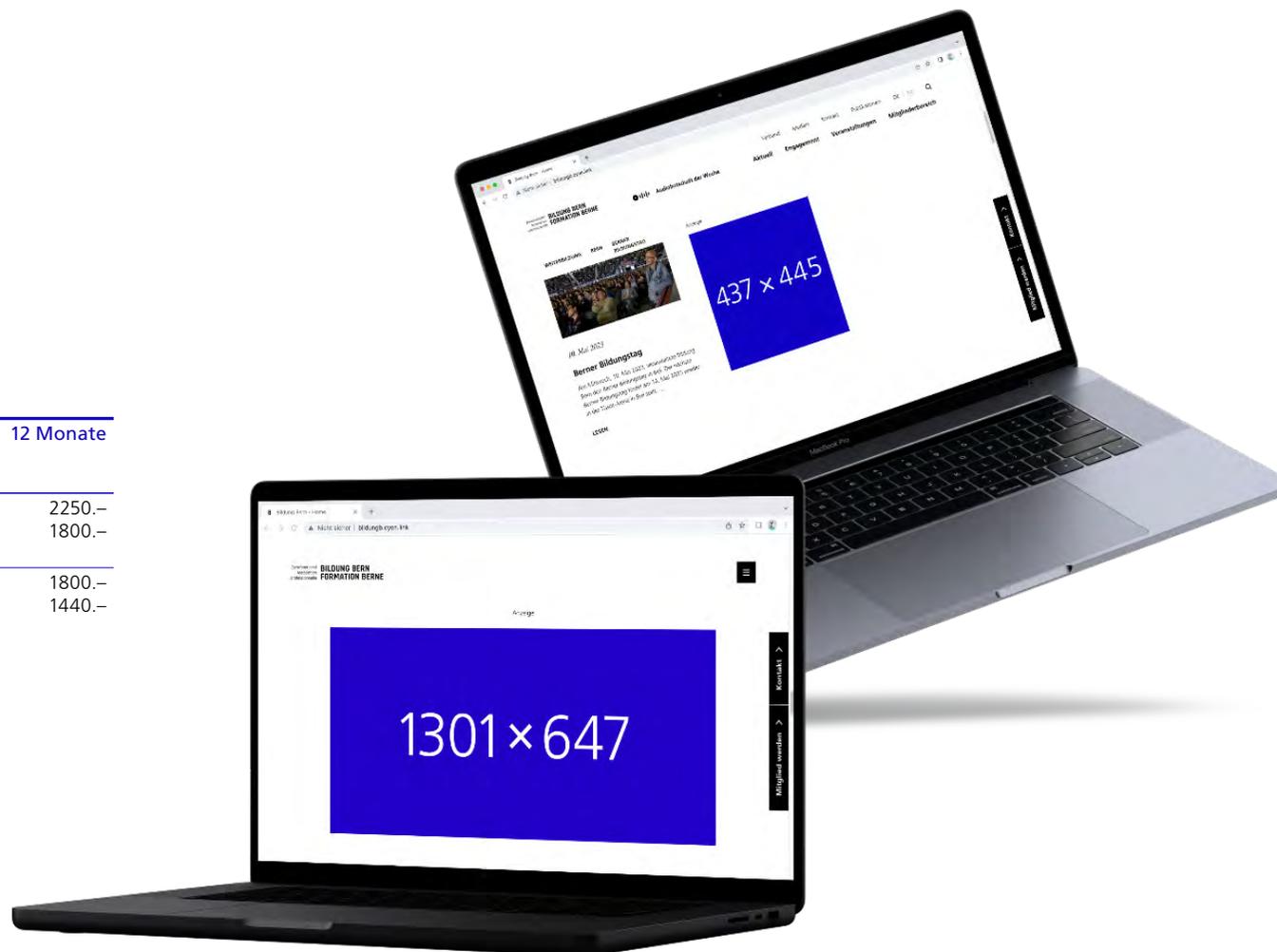
Dateiformate: gif, animierte gif, jpg, png

Anlieferung: spätestens 4 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Textoption: Text drei Zeilen unterhalb Banner

Aufschaltung: immer am 1. des Monats

Banner auf der Startseite	Format für Desktop, Tablet & Mobile	Rotation	1 Monat	12 Monate
Fullbanner Textoption	1301 x 647 Pixel max. 370 Zeichen	max. 3 Banner	250.– 150.–	2250.– 1800.–
Rectangle Textoption	437 x 445 Pixel max. 160 Zeichen	max. 3 Banner	200.– 120.–	1800.– 1440.–



SCHULPRAXIS

Technisches

Preise und Leistungen ab 01.09.2024

Positionierung

Die Fachpublikation im Heftformat für alle pädagogisch ausgebildeten Personen, wird zweimal jährlich der «Berner Schule» beigelegt.

Allgemeine Angaben

Auflage: 10 865 Exemplare, WEMF-beglaubigt
Erscheinungsweise: zweimal jährlich
Sprache: Deutsch
Heftformat: 210 × 297 mm
Satzspiegel: 175 × 267 mm
Papier: ungestrichenes Naturpapier

Druckmaterial

Farbprofil: CMYK PSOcoated-v3.icc
PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
5 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Druck

Stämpfli Kommunikation, Bern

Herausgeber/Redaktion

Bildung Bern
Redaktion
Postfach
3001 Bern
Tel. 031 326 47 45
info@bildungbern.ch

Rabatte

Wiederholungsrabatte
2-mal 5%

Erscheinungen 2023

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten
1	03.03.2025	15.04.2025
2	01.09.2025	28.10.2025

Formate und Preise

Print (farbig oder schwarz-weiss)

1/1 Seite randabfallend

216 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

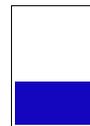
schwarz-weiss	1570.-
4-farbig	2320.-



1/3 Seite quer

175 x 85 mm

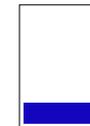
schwarz-weiss	580.-
4-farbig	900.-



1/6 Seite quer

175 x 42 mm

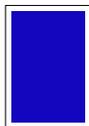
schwarz-weiss	300.-
4-farbig	450.-



1/1 Seite Satzspiegel

175 x 267 mm

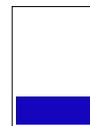
schwarz-weiss	1570.-
4-farbig	2320.-



1/4 Seite quer

175 x 62 mm

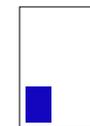
schwarz-weiss	480.-
4-farbig	710.-



1/8 Seite hoch

65 x 85 mm

schwarz-weiss	255.-
4-farbig	380.-



1/2 Seite quer randabfallend

216 x 148 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

schwarz-weiss	870.-
4-farbig	1290.-



1/4 Seite hoch

85 x 130 mm

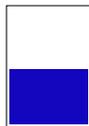
schwarz-weiss	480.-
4-farbig	710.-



1/2 Seite quer Satzspiegel

175 x 130 mm

schwarz-weiss	870.-
4-farbig	1290.-



Kontaktieren Sie uns

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Ihre Kontaktpersonen bei der Stämpfli Kommunikation



Rebecca Hänni
Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 72
mediavermarktung@staempfli.com



Christian Hauff
Verantwortlicher Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 44 403 44 61
mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli Kommunikation
Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern

+41 31 300 66 66
Hertistrasse 23
8304 Wallisellen
+41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com