

# DONNÉES MÉDIAS ÉCOLE BERNOISE / SCHULPRAXIS

BILDUNG BERN  
FORMATION BERNE

**S**  
Stämpfli  
Communication

VALABLE À PARTIR DU 01.09.2024



# ÉCOLE BERNOISE / SCHULPRAXIS

Tirage total: 10865 ex.

## école bernoise

Le bulletin « école bernoise » est l'organe officiel de l'Association professionnelle de Formation Berne. Six fois par an, cette publication donne des informations de première main sur les évolutions dans le domaine de l'éducation et de la formation dans le canton de Berne.

Cette revue contient nouvelles de l'association, reportages, rapports, commentaires, interviews, chroniques, explications, caricatures, portraits, comptes rendus de manifestations, conseils et couvre bien d'autres thèmes relevant de la formation. Elle s'adresse à quelque 9000 enseignants, représentants des autorités et responsables politiques, et à environ 1500 étudiantes et étudiants de la HEP de Berne. Les adhérents de Formation Berne reçoivent « école bernoise » gratuitement. Les non-adhérents peuvent s'y abonner pour CHF 37.– par an (2,5% TVA comprise).

## schulpraxis

Deux fois par an, Formation Berne publie la revue pédagogique « schulpraxis ». Comment fonctionne une école dans laquelle les élèves ont leur mot à dire et les enseignants disposent d'un droit de veto ? Qu'à à dire aux enseignants Friedemann Schulz von Thun ? Qu'ont à faire la politique avec l'école, les enseignants avec la politique ? « schulpraxis » aborde ces questions deux fois par an, osant regarder au-delà

de l'école afin de la faire profiter de connaissances essentielles pour elle. Elle propose la confrontation des points de vue et des idées de différents acteurs de la pratique, pour la pratique, et paraît toujours en supplément au bulletin « école bernoise ». Elle est gratuite pour les adhérents de Formation Berne. Les non-adhérents peuvent s'y abonner pour CHF 14.– par année (2,5 %TVA comprise).



## Qualitätsjournalismus ist ein enorm wichtiges Gut, für das wir uns einsetzen müssen

Basil Honegger und Frido Koch betonen im Interview, wie wichtig es ist, dass Jugendliche nicht nur zufällig bei Social Media, sondern auch in einem Bildungskontext in Kontakt mit journalistischen Qualitätsmedien kommen.



**Basil Honegger, was unternehmt ihr bei «20 Minuten, damit junge Menschen lesen und Qualitätsjournalismus konsumieren»?**  
**Basil Honegger:** Wir gehen mit unseren Medienpartnern, vor die Jugendlichen sich aufhalten und haben dabei auch eine starke Präsenz in den sozialen Medien. In dieser Umgebung präparieren wir internets language, andersherum: Wenn wir die Jugendlichen darauf zu sensibilisieren, was einer journalistischen Arbeit anders macht als ein

beliebter sein müssen. Denn sei Corona und den Krieg, welche auch die meisten Themen sind, betrifft, ist eine gewisse News-Ängstlichkeit entstanden. Über unseren Themen-Mix und eine Erzählweise, die darauf abzielt ist, das Wichtigste kurz und knapp auf den Punkt zu bringen, verstehen wir, die jungen Menschen zu packen und an die klassischen Inhalten heranzuführen. Und eine Erzählweise, die darauf abzielt ist, das Wichtigste kurz und knapp auf den Punkt zu bringen, verstehen wir, die jungen Menschen zu packen und an die klassischen Inhalte heranzuführen. Und eine Erzählweise, die darauf abzielt ist, das Wichtigste kurz und knapp auf den Punkt zu bringen, verstehen wir, die jungen Menschen zu packen und an die klassischen Inhalte heranzuführen.



## Die täglichen Strapazen eines SMI

Als Klassenlehrer David Baumgartner vor rund 25 Jahren erste Aufgaben im IT-Bereich übernommen hatte, gab es das Amt des SMI noch nicht. Seither hat sich einiges verändert. Einblicke in das Leben eines SMI.

**Hohes Verantwortung**  
Das Problem ist in den Köpfen der Lehrer nicht die IT, das ist heute immer noch gegeben. Das Problem ist, wenn ich keine Zeit habe, um mich mit den IT-Themen zu beschäftigen. Das Problem ist, wenn ich keine Zeit habe, um mich mit den IT-Themen zu beschäftigen. Das Problem ist, wenn ich keine Zeit habe, um mich mit den IT-Themen zu beschäftigen.



## Die tägliche Zusammenarbeit mit der Schulung ICT

Die tägliche Zusammenarbeit mit der Schulung ICT ist ein zentraler Bestandteil der Arbeit eines SMI. In diesem Artikel wird auf die Herausforderungen und die Chancen dieser Zusammenarbeit eingegangen.

**Zur Verfügung stehen und Leistungen**  
Zur Verfügung stehen und Leistungen sind ein zentraler Bestandteil der Arbeit eines SMI. In diesem Artikel wird auf die Herausforderungen und die Chancen dieser Zusammenarbeit eingegangen.

Plus d'informations sur notre page internet [www.formationberne.ch/publications](http://www.formationberne.ch/publications)

## *La maison d'édition*

Berufsverband  
Association  
professionnelle

**BILDUNG BERN  
FORMATION BERNE**

Avec plus de 10 000 membres, nous défendons les intérêts et les pré-occupations des enseignant.es., des directions d'école et d'autres professionnels de la pédagogie dans le canton de Berne. Nous sommes une force motrice du système éducatif bernois et nous engageons auprès des autorités politiques pour une formation forte et porteuse d'avenir. Formation Berne défend les intérêts de ses membres en matière de pédagogie et de politique de formation et les relaie auprès du monde politique et de la Direction de l'instruction. Les membres de Formation Berne peuvent obtenir des conseils gratuits, bénéficient d'une assurance responsabilité professionnelle et sont régulièrement informés par l'envoi des magazines «Berner Schule» et «schulpraxis». Formation Berne est la plus importante association professionnelle du canton de Berne et travaille en collaboration avec les associations faitières suivantes : Enseignantes et Enseignants Suisse LCH, Syndicat des Enseignant-es Romand-es SER, Formation professionnelle suisse FPS, Société Suisse des Professeurs de l'Enseignement Secondaire SSPES et pour la région francophone l'Intersyndicale BEJUNE. Formation Berne fait en outre partie de «angestellte bern» et travaille en collaboration avec l'Association des retraités du corps enseignant bernois.

# DONNÉES MÉDIAS

## *Aspects techniques*

### **Tirage**

10 865 exemplaires certifié REMP

### **Langue**

Allemand/français

### **Caractéristiques techniques**

Format: 210 x 297 mm

Surface de page: 181 x 270 mm

Papier: couché

### **Matériel d'impression**

Farbprofil: CMYK PSOcoated-v3.icc

PDF/X-4 selon ISO 15930-7

300 dpi, CMJN, polices incorporées

Découpe 5 mm

Guide sur [pdfx-ready.ch](http://pdfx-ready.ch)

### **Imprimerie**

Stämpfli Communication, Berne

### **Editeur/rédaction**

Bildung Bern

Rédaction BS/EB

Case postale

3001 Berne

Tél. +41 31 326 47 45

[info@bildungbern.ch](mailto:info@bildungbern.ch)

### **Conditions générales de vente**

Voir sur

<https://staempfli.com/fr/commercialisation/planification-des-medias/donnees-medias>

### **Frais administratifs**

Si des annonces sont modifiées ou annulées après la date butoir, nous facturons un forfait pour frais administratifs.

### **Traitement de données / Mise en page:**

Les adaptations, prestations créatives (traitement d'image et de texte, etc.) sont facturées séparément en fonction du travail effectif.

### **Rabais/commission**

Rabais de répétition

2 x 5 %, 4 x 10 %, 6 x 15 %

Commission de conseiller

Pour les agences publicitaires et intermédiaires

reconnus, 10 % du montant net

*Prix des annonces en CHF, sans 8,1 % de TVA*

# École bernoise

## Prix brut\*

<b>1/1 page franc-bord (incl. 5 mm coupure)</b>	
216 x 303 mm	
noir-blanc	1570.–
en couleurs	2320.–



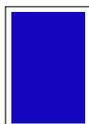
<b>1/3 page horizontale</b>	
181 x 87 mm	
noir-blanc	580.–
en couleurs	900.–



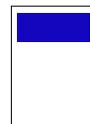
<b>1/6 page horizontale</b>	
181 x 42 mm	
noir-blanc	300.–
en couleurs	450.–



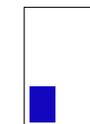
<b>1/1 page miroir</b>	
181 x 270 mm	
noir-blanc	1570.–
en couleurs	2320.–



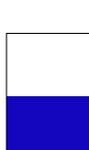
<b>1/4 page horizontale</b>	
181 x 65 mm	
noir-blanc	480.–
en couleurs	710.–



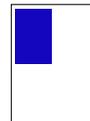
<b>1/8 page verticale</b>	
64 x 89 mm	
noir-blanc	255.–
en couleurs	380.–



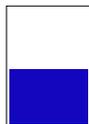
<b>1/2 page horizontale franc-bord (incl. 5 mm coupure)</b>	
220 x 156 mm	
noir-blanc	870.–
en couleurs	1290.–



<b>1/4 page verticale</b>	
89 x 132 mm	
noir-blanc	480.–
en couleurs	710.–



<b>1/2 page horizontale miroir</b>	
181 x 132 mm	
noir-blanc	870.–
en couleurs	1290.–



\* En cas de réservation supplémentaire d'une annonce dans « schulpraxis », vous bénéficiez d'un rabais combiné de 50 % sur le prix de « schulpraxis ».

## En plus

### Parution

N°	Délai des annonces	Parution
1	20.01.2025	11.02.2025
2	24.03.2025	15.04.2025
3	02.06.2025	24.06.2025
4	11.08.2025	02.09.2025
5	06.10.2025	28.10.2025
6	17.11.2025	09.12.2025

### Emplacements spéciaux

10 % de supplément sur le prix brut

### Encarts libres

#### Tirage 10 685 exemplaires

Valeur publicitaire	jusqu'à 50 g	2320.–
Frais techniques	encartage	sur demande
Frais de port		selon le poids de l'encart
coûts de mise sous film plastique		sur demande

### Textes RP

Sont uniquement publiés des articles présentant un intérêt direct ou une plus value pour le corps enseignant. La décision de publier est du ressort de la rédaction.

### Liste des fournisseurs

1 champ (6 parutions)	90 x 15 mm	450.–
-----------------------	------------	-------

### Frais de conception du manuscrit

conception par Stämpfli Communication	selon frais effectifs
---------------------------------------	-----------------------

# En ligne

## Possibilités de publicité en ligne sur [www.formationberne.ch](http://www.formationberne.ch)

### Facts & Figures:

Pageviews: 25 652 par mois

Visiteurs mensuel: 7 407 par mois

Taille du fichier: max. 500 kB

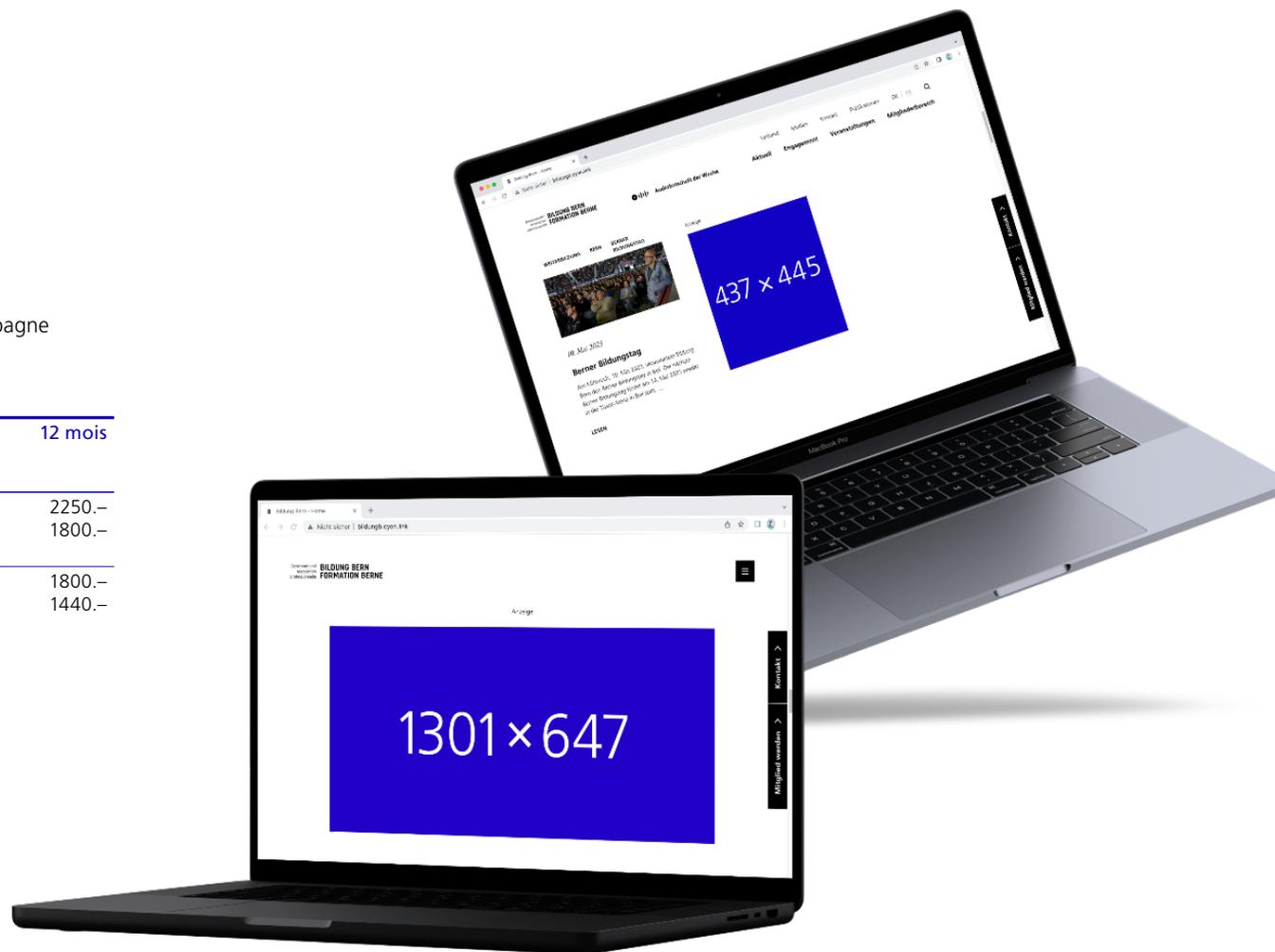
Format de fichier: gif, gif animé, jpg, png

Livraison: au plus tard 4 jours ouvrables avant le début de la campagne

Option de texte: texte trois lignes en dessous de la bannière

Placement: toujours le 1<sup>er</sup> du mois

Bannière sur la page d'accueil	Format pour ordinateur de bureau, tablette et mobile	Rotation	1 mois	12 mois
Fullbanner	1301 x 647 pixel	max. 3 bannières	250.–	2250.–
Option de texte	max. 370 Zeichen		150.–	1800.–
Rectangle	437 x 445 pixel	max. 3 bannières	200.–	1800.–
Option de texte	max. 160 Zeichen		120.–	1440.–



# SCHULPRAXIS

## *Revue pédagogique (uniquement en allemand)*

### Prix et prestations à partir du 01.09.2024

#### Positionnement

La revue spécialisée en format magazine pour les personnes formées dans la pédagogie sera incluse deux fois par an dans « école bernoise ».

#### Indications générales

Tirage : 10685 exemplaires  
Mode de parution : 2 x par an  
Format magazine : 210 x 297 mm  
Miroir de page : 175 x 267 mm

#### Imprimerie

Stämpfli Communication, Berne

#### Rabais

Rabais de répétition :  
2 x 5 %

#### Parutions 2023

N°	Délai des annonces	Parutions
1	03.03.2025	15.04.2024
2	01.09.2025	28.10.2025

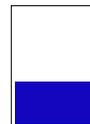
# Formats et prix

## Impression (en couleur ou en noir et blanc)

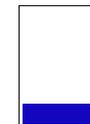
<b>1/1 page franc-bord</b>	
216 × 303 mm (incl. 3 mm coupure)	
noir-blanc	1570.–
en couleurs	2320.–



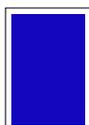
<b>1/3 page horizontale</b>	
175 × 85 mm	
noir-blanc	580.–
en couleurs	900.–



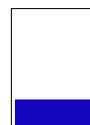
<b>1/6 page horizontale</b>	
175 × 42 mm	
noir-blanc	300.–
en couleurs	540.–



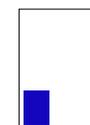
<b>1/1 page miroir</b>	
175 × 267 mm	
noir-blanc	1570.–
en couleurs	2320.–



<b>1/4 page horizontale</b>	
175 × 62 mm	
noir-blanc	480.–
en couleurs	710.–



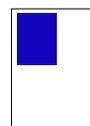
<b>1/8 page verticale</b>	
65 × 85 mm	
noir-blanc	255.–
en couleurs	380.–



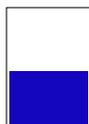
<b>1/2 page horizontale franc-bord</b>	
216 × 148 mm (incl. 3 mm coupure)	
noir-blanc	870.–
en couleurs	1290.–



<b>1/4 page verticale</b>	
85 × 130 mm	
noir-blanc	480.–
en couleurs	710.–



<b>1/2 page horizontale miroir</b>	
175 × 130 mm	
noir-blanc	870.–
en couleurs	1290.–



# Prenez contact avec nous

Les médias spécialisés sont notre domaine. Nous commercialisons leurs espaces publicitaires électroniques et imprimés, ainsi que les portails et canaux associés. Ce faisant, nous sommes en contact étroit avec les éditeurs, les rédactions et vous, les clients publicitaires. Notre objectif est votre réussite. Nous sommes heureux de vous conseiller tout au long du processus, de la conception jusqu'à la mise en œuvre. Nous connaissons les exigences et les particularités des différentes publications, portails et formats publicitaires. C'est ainsi que nous assurons que votre message apparaît avec le meilleur design, au bon endroit, dans le format souhaité, au bon moment et dans le bon support publicitaire.

Vous souhaitez une consultation globale, un calcul des coûts ou vous avez d'autres questions concernant l'offre ? N'hésitez pas à nous contacter. Nous sommes impatients de vous entendre.



---

## Vos personnes de contact chez Stämpfli Communication

---



**Rebecca Hänni**  
Responsable Conseil et  
commercialisation médias  
Tél. +41 31 300 63 72  
[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)



**Christian Hauff**  
Responsable Conseil et  
commercialisation médias  
Tél. +41 44 403 44 61  
[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)

### **Stämpfli Communication**

Wölflistrasse 1  
Case postale  
3001 Berne  
+41 31 300 66 66

Hertistrasse 23  
8304 Wallisellen  
+41 44 309 90 90

[info@staempfli.com](mailto:info@staempfli.com)  
[www.staempfli.com](http://www.staempfli.com)