

MEDIADATEN RÜCKEN UND GESUNDHEIT



Pro Chiropraktik Schweiz · Für die Rechte der Patienten
 Pro Chiropratique Suisse · Pour les droits des patients
 Pro Chiropratica Svizzera · Per i diritti dei pazienti



Stämpfli
 Kommunikation

GÜLTIG AB 01.01.2025



Herausgeberin



Pro Chiropraktik Schweiz · Für die Rechte der Patienten
Pro Chiropratique Suisse · Pour les droits des patients
Pro Chiropratica Svizzera · Per i diritti dei pazienti

Pro Chiropraktik – 1957 gegründet – ist die grösste Schweizer Patientenorganisation. Vornehmlich tritt sie ein für die Interessen und Rechte der Patienten – denn diese sollen in der Politik und gegenüber den Krankenkassen weder übersehen werden noch unter die Räder geraten. Pro Chiropraktik hat im Jahre 1962 dem Sekretariat der Bundesversammlung eine Petition mit 400 000 Unterschriften überreicht. Mit der Revision des Kranken- und Unfallversicherungsgesetzes (KUVG) 1964 wurde die Tätigkeit der Chiropraktoren ins Bundesgesetz aufgenommen.

Der schweizerische Dachverband PCS besteht aus 19 regionalen Vereinen. Das Angebot an ihre Mitglieder erstreckt sich von der Interessenvertretung in der Politik über einen Ombudsmann, Vergünstigungen in Fachgeschäften und das Abonnement von «Rücken & Gesundheit» bis zu den beliebten Chirogymnastikkursen. Zudem unterstützt Pro Chiropraktik auch die aktuelle Forschung, die zum grossen Teil von privater Seite finanziert werden muss.

MEDIADATEN

Technisches

Auflage

Deutsch, 18100 Ex. Französisch, 6050 Ex., Italienisch 470
Einlegeblätter (davon 8482 Ex. notariell beglaubigt, die restlichen
Exemplare werden von 270 Chiropraktoren in ihren Praxen an
die Patienten abgegeben).

Technische Angaben

Format: 210×297 mm
Satzspiegel: 180×276 mm
Papier: weiss-halbmatt gestrichen

Druckmaterial

Offset, 60er-Raster für Schwarz-Weiss und Farbanzeigen
Digitale Daten auf CD oder per Mail an
mediavermarktung@staempfli.com

Druck

Stämpfli Kommunikation, Bern

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert
oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwand-
pauschale.

Datenbearbeitung und Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild- Textbearbeitung),
Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli.com/mediadaten

Organ

Die Zeitschrift ist das offizielle Organ der Vereinigung
Pro Chiropraktik (PCS) und der Schweizer Chiropraktoren
Gesellschaft ChiroSuisse.

Rabatte / Kommission

Abschlussrabatt
2-mal 5%, 4-mal 10%

Beraterkommission
für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler 10% vom
Nettobetrag

Platzierungsvorschläge
10% für rechte Seite und andere

Alle Preise in CHF, exkl. 8,1% MwSt.

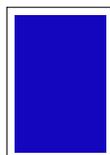
Formate und Preise

Inseratpreise (farbig oder schwarz-weiss)

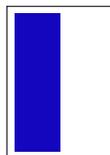
<u>1/1 Seite randabfallend (+ 3 mm Beschnitt)</u>	
210 x 297 mm	
de	2448.-
fr	1420.-
kombi* de/fr	3094.-



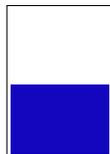
<u>1/1 Seite</u>	
180 x 276 mm	
de	2448.-
fr	1420.-
kombi* de/fr	3094.-



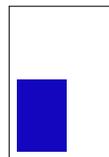
<u>1/2 Seite hoch</u>	
88 x 276 mm	
de	1408.-
fr	816.-
kombi* de/fr	2168.-



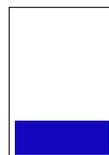
<u>1/2 Seite quer</u>	
180 x 136 mm	
de	1408.-
fr	816.-
kombi* de/fr	2168.-



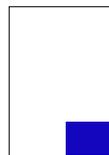
<u>1/4 Seite hoch</u>	
88 x 136 mm	
de	857.-
fr	604.-
kombi* de/fr	1190.-



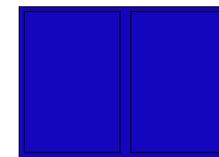
<u>1/4 Seite quer</u>	
180 x 66 mm	
de	857.-
fr	604.-
kombi* de/fr	1190.-



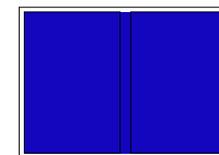
<u>1/8 Seite quer</u>	
88 x 66 mm	
de	459.-
fr	340.-
kombi* de/fr	723.-



<u>2/1 Seite Panorama randabfallend (+ 3 mm Beschnitt)</u>	
390 x 276 mm	
de	4896.-
fr	1703.-
kombi* de/fr	6188.-



<u>2/1 Seite Panorama</u>	
420 x 297 mm	
de	4896.-
fr	1703.-
kombi* de/fr	6188.-



* 20% Regio-Rabatt

Spezielles

Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint 4-mal jährlich.

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten
1	10.02.2025	07.03.2025
2	22.05.2025	20.06.2025
3	04.08.2025	29.08.2025
4	24.11.2025	19.12.2025

Spezialplatzierungen

Umschlagsseiten (farbig)	deutsch	französisch	kombi (de/fr)
2. Umschlagseite	2693.–	1809.–	3403.–
3. Umschlagseite	2570.–	1727.–	3249.–
4. Umschlagseite	2938.–	1974.–	3713.–
1/5 Seite*	595.–	197.–	765.–

* 1 Bild + 800 Zeichen

Bezugsquellenregister

Grösse	kombi (de/fr)
1 Feld*	200.–

*Titelzeile: 38 Zeichen inkl. Leerschlag

Adressblock: 171 Zeichen inkl. Leerschlag (4 Zeilen)

Beilagen/Beikleber

Gesamtauflage		
Werbewert		3230.–
Technische Kosten	Beilage bis 50 g Einheften (Beihefter) auf Anfrage	850.–
Porto	Beilage bis 50 g	3290.–
Total Beilage bis 50 g		7370.–

Kontaktieren Sie uns

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



**Stämpfli
Kommunikation**

Ihre Kontaktpersonen bei der Stämpfli Kommunikation



Michèle Bachmann
Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 70
mediavermarktung@staempfli.com



Sabrina Herren
Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 44 403 63 73
mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli AG
Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
+41 31 300 66 66

Hertistrasse 23
8304 Wallisellen
+41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com