

# MEDIADATEN SCHWEIZER ARCHIV FÜR TIERHEILKUNDE SAT & ONLINE-WERBUNG GSTSVS.CH

GÜLTIG AB 01.01.2025



Stämpfli Kommunikation



Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte  
Société des Vétérinaires Suisses  
Società delle Veterinarie e dei Veterinari Svizzeri



# SAT – SCHWEIZER ARCHIV FÜR TIERHEILKUNDE

## Zeitschrift

Gesamtauflage: 3600 Ex.

Das Schweizer Archiv für Tierheilkunde (SAT) ist die älteste veterinärmedizinische Zeitschrift der Welt. Sie wurde 1816 das erste Mal herausgegeben. Die Zeitschrift erscheint monatlich in Deutsch und Französisch und erreicht die Mitglieder der Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte (GST) sowie weitere interessierte Kreise im In- und Ausland. Die Fach- und Verbandszeitschrift dient der Verbreitung des veterinärmedizinischen Wissens sowie der Fortbildung und fördert die Attraktivität, das Ansehen und den Austausch der Tierärzteschaft.

### Die wissenschaftliche Fachzeitschrift

Das SAT veröffentlicht Übersichtsartikel, Originalarbeiten und Case Reports aus allen Bereichen der Veterinärmedizin und verwandten Wissenschaften. Die wissenschaftlichen Studien durchlaufen vor der Publikation ein Peer-Review-Verfahren.

### Die Verbandszeitschrift

Das SAT ist das offizielle Verbandsorgan der Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte. Neben den wissenschaftlichen Artikeln informiert das «GST-Bulletin» über die neusten berufs- und verbandspolitischen Entwicklungen und liefert hilfreiche Beiträge aus den Bereichen Recht und Wirtschaft. Zudem erscheinen Mitteilungen aus den Sektionen, Nachrichten und Berichte über Aktivitäten, Tagungen, Weiterbildungen, Neuigkeiten aus den Vetsuisse-Fakultäten Bern und Zürich und Rezensionen veterinärmedizinischer Bücher.

**«Die Lehre daraus: Wir sollten das Unerwartete erwarten»**

In den USA erkrankten Milchkühe an der Vogelgrippe, und nebst Katzen stecken sich auch Menschen an, die Kontakt zu Kühen hatten. Kann sich daraus eine Influenza-Pandemie entwickeln? Barbara Wieland vom IVI ordnet ein.

**Mutationen verhindern**

Europäische Forschende kritisieren, dass die USA zu langsam reagieren. Das liegt unter anderem daran, dass jede der 50 Bundesstaaten selber entscheidet, wie mit solchen Situationen umzugehen ist. Es gibt Staaten, die haben sofort die betroffenen Kühe und Rinder isoliert – und sie haben es in einer Tierart geschafft, die Ausbreitung der Krankheit zu stoppen, sagt Barbara Wieland. «Anderer Staaten haben weniger restriktive Massnahmen ergriffen, dort konnte sich die Erreger unter den Milchkühen ausbreiten. Problematisch ist das daran, weil mit jeder Ausbreitung die Möglichkeit steigt, dass das Virus mutiert – und es damit gefährlich für weitere Tierarten oder den Menschen werden könnte.

Barbara Wieland ist überzeugt, dass in der Schweiz ein Ausbruch von Vogelgrippe unter Milchkühen absehbar erscheint würde. «Das ist alles, das die Tierärztinnen und -ärzte bei einer Tiererkrankung wissen müssen. Das ist alles, was wir in kürzester Zeit, wo die betroffenen Kühe in den Tieren, Töpfen und Wässhäfen was...

**Grosse Virenlast**

Obwohl es noch unklar ist, warum das Virus gerade in den USA auf Milchkühe übergegangen ist, können dies mit der hohen anfallenden Viruslast zusammenhängen. Während die Anzahl der Ausbrüche von Tieren in Europa und der Schweiz derzeit noch niedrig ist, gibt es in den USA in den letzten Monaten stetige Ausbrüche unter Wildvögeln und am Geflügelmarkt. Millionen von Vögeln müssen getötet werden. Diese hohe Viruslast erhöht die Chance einer Übertragung des Virus auf andere Tiere.

Beim letzten Ausbruch der Viruslast in Kühen haben sich nicht wiederholt, so Barbara Wieland. «Ohne können es zu Mutationen, was ein Virus eine neue Spezies infiziert. Noch ist unklar, wie sich dieses Virus ausbreiten wird, doch es ist wahrscheinlich ein anderes Ereignis gewesen, bei dem die Übertragung von einem Vogel auf eine Kuh stattgefunden habe.

Eine Untersuchung in den USA zeigt, dass die meisten von Rindern miteinander verdrängt sind. Sie brauchen...

**Ein Webinar zum Thema**

Am 29. Mai 2024 haben das Multi-Disziplinäre Zentrum für Infektionskrankheiten der Universität Bern (ZIZ) und das Geflügel-Zentrum für Infektionskrankheiten der Universität Gießen und Universitätsklinikum Gießen zusammen ein Webinar organisiert – dies zu Fragen rund um den Nachweis des Vogelgrippevirus H5N1 bei Milchkühen in den USA. Nationale und internationale Fachleute, darunter Barbara Wieland vom IVI, erläuterten die derzeit bekannten Informationen und diskutierten deren Bedeutung für die Schweiz.

**Das Webinar wurde aufgezeichnet und kann unter folgendem Link angeschaut werden:**

**Fallbericht | Case report**

**Establishment and location in the area**  
L. Lanzetta, A. Vignati, C. Scheller, B. Albertsson-Marshall, J. Kober

The aim of this retrospective study including a total of five alpacas is to describe findings from clinical examinations, diagnostic imaging (in vivo), the optical tomography (in vitro) and the histological findings in two and the histological outcomes in three surgically treated alpacas with SHJ. In addition, the authors report the results of the histological examination / submission presented at the University Clinic for Equine / Submission presented at the University Clinic for Equine, University of Veterinary Medicine, Vienna, between 2013 and 2023.

**Case report**

Medical records of SHJ NWC, presented with SHJ lesion or adhesions between November 2013 and October 2022 at the University Clinic for Ruminants, Vienna, were analyzed retrospectively. Medical histories, findings from the clinical and ophthalmic examinations, diagnostic imaging findings, surgical procedures, complications, administered medication, diagnostic outcomes and necropsy findings were evaluated. In our clinic, for the ophthalmic examination of the suspected SHJ, the ophthalmic examination was performed in phases from cranioventral to caudolateral using a 7.5 MHz linear transducer (Mindray DP 30V6, Mindray Bio-Medical Electronics Co., Ltd, Shenzhen, China). Radiographic workup of the SHJ region consisted of one standard mediolateral radiograph and at least one cranio-30-45° mediolateral-oblique projection with the plateflexion positioned caudolaterally (using constant angle: Philips Super 100 CP or Philips Digital Diagon C30, Hamburg, Germany and Fujifilm Trixar Impact). In all cases there were slightly different angles of the oblique projection within a range of 20° were taken. The long-term outcomes were obtained from the owners by telephone inquiry on August 10, 2023.

Ultrasonographic examination showed a moderate neovascularization of the SHJ with several thin hyperechoic echogenic fibrous lamellae attached to the joint capsule. The distance between the greater tuberosity and distal end of the glenoid cavity appeared distinctly enlarged. Furthermore, usually the more lateral head presented considerable of the glenoid cavity. Radiographs confirmed considerable adhesion of the SHJ of the left forelimb and mild calcification of the medial SHJ joint capsule.

Patient 2: A two-year-old 13 kg male alpaca was presented at the clinic with a four-week history of severe lameness of the right forelimb. The referring veterinarian had diagnosed rupture of the joint capsule of the right SHJ by radiography, administered NSAIDs and iodine salt cure. After four weeks, the alpaca was presented to the referring veterinarian with marked deterioration in lameness. Again, radiographs taken and revealed lesions of the right SHJ. The animal was referred to the clinic, where we performed further therapy.

Patient 3: A two-year-old 13 kg male alpaca was presented at the clinic with a four-week history of severe lameness of the right forelimb. The referring veterinarian had diagnosed rupture of the joint capsule of the right SHJ by radiography, administered NSAIDs and iodine salt cure. After four weeks, the alpaca was presented to the referring veterinarian with marked deterioration in lameness. Again, radiographs taken and revealed lesions of the right SHJ. The animal was referred to the clinic, where we performed further therapy.

Five male or castrated male alpacas (Vizcacha pacos) aged

**Fallbericht | Case report**

**Establishment and location in the area**  
L. Lanzetta, B. Vignati, C. Scheller, B. Albertsson-Marshall, J. Kober

On admission, all clinical findings were within the normal range, except for an increased respiratory rate of 42 breaths per minute (normal range 10–30 breaths/minute). Bilateral intercostal distance between the greater tuberosity and distal end of the glenoid cavity appeared distinctly enlarged. Furthermore, usually the more lateral head presented considerable of the glenoid cavity. Radiographs confirmed considerable adhesion of the SHJ of the left forelimb and mild calcification of the medial SHJ joint capsule.

Ultrasonographic examination showed a moderate neovascularization of the SHJ with several thin hyperechoic echogenic fibrous lamellae attached to the joint capsule. The distance between the greater tuberosity and distal end of the glenoid cavity appeared distinctly enlarged. Furthermore, usually the more lateral head presented considerable of the glenoid cavity. Radiographs confirmed considerable adhesion of the SHJ of the left forelimb and mild calcification of the medial SHJ joint capsule.

Patient 3: A two-year-old 13 kg male alpaca was presented at the clinic with a four-week history of severe lameness of the right forelimb. The referring veterinarian had diagnosed rupture of the joint capsule of the right SHJ by radiography, administered NSAIDs and iodine salt cure. After four weeks, the alpaca was presented to the referring veterinarian with marked deterioration in lameness. Again, radiographs taken and revealed lesions of the right SHJ. The animal was referred to the clinic, where we performed further therapy.

Patient 4: An eight-year-old 61 kg male castrated alpaca was presented with an approximately two-to-three-month history of severe lameness of the right forelimb. The referring veterinarian could not detect any clinical or radiological abnormalities in the right SHJ and administered NSAIDs.

**Figure 2a, b** Craniomedial caudolateral oblique radiographic views of patient 2 (a) showing cranioventral rotation and flexion of the acetabulum, and (b) taken 90 days after surgery, when lamenesses deteriorated distinctly. In both views three inserted lines represent the vertical and two 1.6-mm Kirschner-wires applied for analyzing the original fracture of the acetabulum. In view (b) a new fracture line appears in the ventral border of the acetabulum (arrow) as can be observed.

**Figure 2a, b** Craniomedial caudolateral oblique radiographic views of patient 2 (a) showing cranioventral rotation and flexion of the acetabulum, and (b) taken 90 days after surgery, when lamenesses deteriorated distinctly. In both views three inserted lines represent the vertical and two 1.6-mm Kirschner-wires applied for analyzing the original fracture of the acetabulum. In view (b) a new fracture line appears in the ventral border of the acetabulum (arrow) as can be observed.

**Impfung für Zootiere**

Das IVI arbeitet zurzeit auch an neuartigen Impfstoffen zum Schutz von Tieren gegen Influenza. Im Herbst 2023 wurden zum Beispiel verschiedene Wildvögeln (im Zoo Basel und im Tierpark Bern) gegen die H5N1 Vogelgrippe geimpft. Entscheidend hatte dies Impfstoff aus Institut für Virologie und Immunologie (IVI). Mit dem verwendeten Vakzinimpfstoff können infizierte und quartäre Tiere später serologisch untersucht werden. Diese Impfstoffe wirken prinzipiell auch in Kühen, Schweinen oder im Menschen funktionieren, allerdings bedarf es dazu einer offeneren Zielstruktur der Impfstoffe.

**Mehr dazu lesen Sie im SAT 02/2024.**

**Die Arbeit des IVI**

In der Schweiz sind sowohl das Nationale Referenzzentrum für Geflügel- und Wasserfischkrankheiten (NRZG) als auch das Nationale Referenzlabor für die Diagnose der Vogelgrippe zuständig. Das NRZG ist das primäre Referenzlabor für die Diagnose der Vogelgrippe in Wildvögeln und im Geflügel, während das IVI im Falle eines Ausbruches veterinarische Untersuchungen zur Typisierung und genetischen Charakterisierung durchführt. Die Diagnostik für eine Infektion von Säugetieren mit dem Erreger der Vogelgrippe wird auch am IVI durchgeführt.

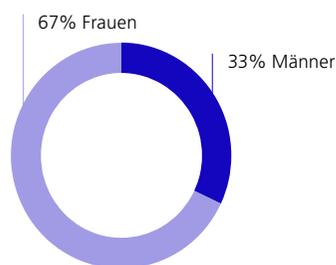
In Zusammenarbeit mit Agroscope untersuchen Forschende des IVI auch, wie sich das Virus im Produkt, die am Referenzlabor hergestellt werden, verhalten. Was kann für ein Virus in Milch passieren, stellt das Virus ab. Weiter präsentiert das IVI Zellkulturen und Organische verschiedene Tierarten und verschiedenen Organen. Diese Organen sind Infektionen zu machen. «Es dürfen bei der Übertragung...

**Bild: Eine Tierärztin macht einen Schraubentest (© GST)**

# Leserschaft

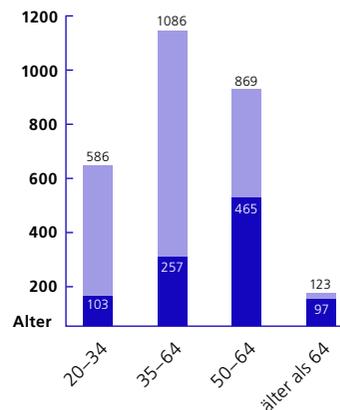
## Geschlechterverteilung (Aktivmitglieder)

Total Antworten  
2767 (100%)



## Aktivmitglieder nach Alter und Geschlecht

(Aktivmitglieder) ■ Männer ■ Frauen Total Antworten  
2767 (100%)



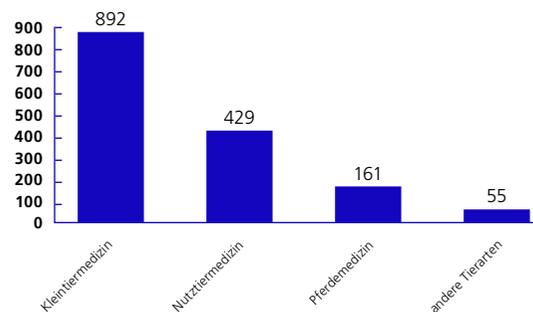
# Herausgeberin



*Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte  
Société des Vétérinaires Suisses  
Società delle Veterinarie e dei Veterinari Svizzeri*

Die Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte (GST) vertritt als Dachverband die beruflichen Interessen von über 3450 Mitgliedern. Die selbstständigen oder angestellten Tierärztinnen und Tierärzte sind in den verschiedensten Bereichen der Tiergesundheit tätig und setzen sich auch als Mitglieder der 30 Fach- und Regionalsektionen für ihren Beruf ein. Sie finden auf dieser Seite der SAT-Mediadaten die aktuellen soziodemografischen Kennzahlen der SAT-Leserinnen und -Leser.

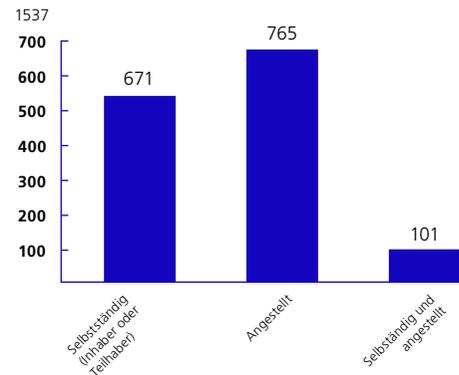
## Haupttätigkeiten der klinisch tätigen Tierärztinnen und Tierärzte



## Praxisinhaber/innen (selbständige) und angestellte Tierärztinnen und Tierärzte

(klinisch tätige Tierärztinnen und Tierärzte)

Total Antworten  
1537



# MEDIADATEN

## Technisches

### Auflage

3600 Exemplare,  
Mitglieder und Abonnenten

### Sprachen

GST-Bulletin: Deutsch/Französisch  
Wissenschaftliche Arbeiten werden in einer der Schweizer Landessprachen oder in Englisch publiziert.

### Leserschaft

Das SAT erhalten alle 3600 Tierärztinnen und Tierärzte, die Mitglied der Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte sind, sowie freie Abonnentinnen und Abonnenten im In- und Ausland.

### Technische Angaben

Format: 210×297 mm  
Satzspiegel: 175×254 mm  
Papier: gestrichen

### Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7  
300 ppi, CMYK, Fonts eingebettet,  
3 mm Beschnitt  
Leitfaden unter [pdfx-ready.ch](http://pdfx-ready.ch)

### Anzeigen / Satz / Druck

Stämpfli Kommunikation, Bern  
[staempfli.com](http://staempfli.com)

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter [staempfli.com/mediadaten](http://staempfli.com/mediadaten)

### Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

### Datenbearbeitung / Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild-, Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

### Rabatte / Kommission

Abschlussrabatt  
3-mal 5%, 6-mal 10%, 9-mal 12%, 11-mal 15%. Auf Stellen- und Weiterbildungsinserte 25% Rabatt (nicht kumulierbar mit anderen Rabatten).

### Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler 10% vom Nettopreis.

### Herausgeberin / Verlag

Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte (GST)  
Brückfeldstrasse 18  
3012 Bern  
Telefon 031 307 35 35  
[gstsvs.ch](http://gstsvs.ch)

Verantwortlich für die wissenschaftliche Redaktion  
Dr. med. vet. Hanspeter Steinmetz

Verantwortlich für die Redaktion GST-Bulletin  
Nicole Jegerlehner

### Arzneimittel-Werbeverordnung

Die Arzneimittel-Werbeverordnung (AWV) regelt die Fach- und die Publikumswerbung für verwendungsfertige Arzneimittel der Human- und der Veterinärmedizin.

Siehe unter: [fedlex.admin.ch/eli/cc/2001/519/de](http://fedlex.admin.ch/eli/cc/2001/519/de)

### Fachwerbung für Tierarzneimittel

Für die Fachwerbung für Tierarzneimittel und die Information über Tierarzneimittel sind Ethik, Genauigkeit, Aktualität, Ausgewogenheit, Fairness und keine Irreführung als allgemein gültige Grundsätze zu beachten. Das zur Fachwerbung und Information eingesetzte Material muss die korrekte Beurteilung von Nutzen und Risiken eines Tierarzneimittels sowie seine richtige Anwendung stützen.

VetPharmakodex (VetPK): Der Verhaltenskodex der veterinär-pharmazeutischen Industrie des Wirtschaftsverbandes scienceindustries regelt insbesondere die Fachwerbung für Tierarzneimittel in der Schweiz.

Siehe unter:

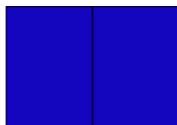
<https://www.scienceindustries.ch/engagements/vet-pharmakodex>

*Alle Preise in CHF, exkl. 8,1% MwSt.*

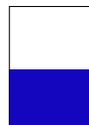
# Formate und Preise

## Inseratepreise (farbig oder schwarz-weiss)

2/1 Seite (Panorama)  
426 x 303 mm  
5151.–



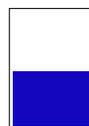
1/2 Seite quer randabfallend  
216 x 149 mm  
(inkl. Anschnitt)  
2402.–



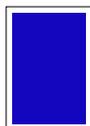
1/1 Seite randabfallend  
216 x 303 mm  
3295.–



1/2 Seite quer  
175 x 125 mm  
2402.–



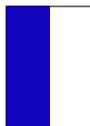
1/1 Seite  
175 x 254 mm  
3295.–



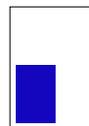
1/4 Seite hoch randabfallend  
106 x 149 mm  
(inkl. Anschnitt)  
1742.–



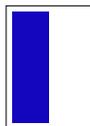
1/2 Seite hoch randabfallend  
106 x 303 mm  
(inkl. Anschnitt)  
2402.–



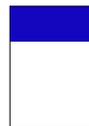
1/4 Seite hoch  
85,5 x 125 mm  
1742.–



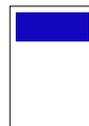
1/2 Seite hoch  
85,5 x 254 mm  
2402.–



1/4 Seite quer randabfallend  
216 x 75,5 mm  
(inkl. Anschnitt)  
1742.–



1/4 Seite quer  
175 x 59 mm  
1742.–



## Spezialangebote

### Sprach-Kombi

Mit einem Zuschlag von 25 % zu den oben genannten Preisen erscheint Ihr Inserat sowohl im deutschen als auch im französischen Teil.

### Print&Online Kombi

Zu jeder Buchung ab CHF 1000.– erhalten Sie eine vergünstigte Buchung eines Banners für CHF 350.– auf [gstsvs.ch](http://gstsvs.ch).

## Erscheinungstermine und Ausgaben

Die Zeitschrift erscheint monatlich mit einer Doppelausgabe Juli/August.

| Heft-Nr. | Inserateschluss | Erscheinungsdaten |
|----------|-----------------|-------------------|
| 1        | 13.12.2024      | 30.12.2024        |
| 2        | 21.01.2025      | 04.02.2025        |
| 3        | 18.02.2025      | 04.03.2025        |
| 4        | 18.03.2025      | 01.04.2025        |
| 5        | 15.04.2025      | 02.05.2025        |
| 6        | 13.05.2025      | 27.05.2025        |
| 7/8      | 17.06.2025      | 01.07.2025        |
| 9        | 19.08.2025      | 02.09.2025        |
| 10       | 16.09.2025      | 30.09.2025        |
| 11       | 21.10.2025      | 04.11.2025        |
| 12       | 18.11.2025      | 02.12.2025        |
| 1/26     | 11.12.2025      | 06.01.2026        |

# Spezielles

## Spezialplatzierungen

| Umschlagseiten   |                        |        |
|------------------|------------------------|--------|
| Grösse           | Format (Breite x Höhe) | Preis  |
| 2. Umschlagseite | 216 x 303 mm           | 3695.– |
| 3. Umschlagseite | 216 x 303 mm           | 3483.– |
| 4. Umschlagseite | 216 x 303 mm           | 4095.– |

## Rückseite Inhaltsverzeichnis

| Grösse    | Format (Breite x Höhe) | Preis  |
|-----------|------------------------|--------|
| 1/1 Seite | 216 x 303 mm           | 3483.– |

## Produkt-Info

| Beschreibung   | Preis      |
|--|------------|
| Bei einer Buchung von 1/1 Seite Anzeige oder einer Beilage, erhalten Sie auf Wunsch in derselben Ausgabe 1/1 Product-Info-Seite. Der Inhalt der Product-Info-Seite muss sich zwingend auf das Produkt in der Anzeige beziehen. | kostenlos  |
| Zuzüglich Gestaltungskosten Layout (Zeichen inkl. Leerzeichen: 2800 de / 2800 fr + 1 Bild)   | 85.–/Seite |

## Gestaltungskosten Inserat | Publireportage | Produktinfo

Beinhaltet eine Gestaltung und eine Bildbearbeitung inkl. 1 Korrekturschleife. Ausgangslage: bei normalem Bearbeitungsaufwand und bei Vorhandenseins aller Highend-Elemente beträgt der Richtwert ca. CHF 200.–. Bei geringerem Aufwand werden die Kosten reduziert. Bei höherem Aufwand werden Sie laufend informiert.

## Publireportage / Neues aus der Industrie / Markt-Information

| Beschreibung  | Preis      |
|---|------------|
| 1/1 Seite (Anzahl Zeichen: 5500 ohne Bild)  | 3295.–     |
| PR-Texte werden mit dem Vermerk «Publireportage», «Neues aus der Industrie» oder «Markt-Information» gekennzeichnet. Grundsätzlich erfolgen Layout, Satz und Druckvorstufe durch die Stämpfli Kommunikation. Gelieferte Daten werden angepasst. Ein «Gut zum Druck» wird vor der Erscheinung eingeholt. |            |
| Zuzüglich Gestaltungskosten Layout  | 85.–/Seite |

## Beilagen / Beihefter

Maximalformat: 200 x 287 mm

|                       | Preis        |
|-----------------------|--------------|
| Werbewert             | 3295.–       |
| Technische Kosten     |              |
| Einstecken (Beilage)  | 180.–        |
| Einheften (Beihefter) | 70.–         |
| Porto                 | nach Gewicht |

## Kartenaufkleber auf Titelseite

|                                | Preis  |
|--------------------------------|--------|
| Werbewert                      | 3800.– |
| Technische Kosten: auf Anfrage |        |

## Bandenrole rund um das Magazin

|                                | Preis  |
|--------------------------------|--------|
| Werbewert                      | 4095.– |
| Technische Kosten: auf Anfrage |        |

## Mitglieder Newsletter GST|SVS

| Beschreibung   | Preis                      |
|--|----------------------------|
| Banner   | 700.–                      |
| Pixelmasse Werbeformate  | Wideboard: 994 x 250 Pixel |
| Erscheinung 1x im Monat  |                            |
| Das genaue Erscheinungsdatum wird kurz vorher bekannt gegeben. |                            |

# Online

## Online-Werbung auf [gstsvs.ch](http://gstsvs.ch)

### Pixelmasse Werbeformate:

Halfpage Ad: 300x600 Pixel (nur für Desktop-Ansicht)

Wideboard: 994x250 Pixel (für Desktop- und Mobile-Ansicht)

Medium Rectangle: 300x250 Pixel (nur für Mobile-Ansicht)

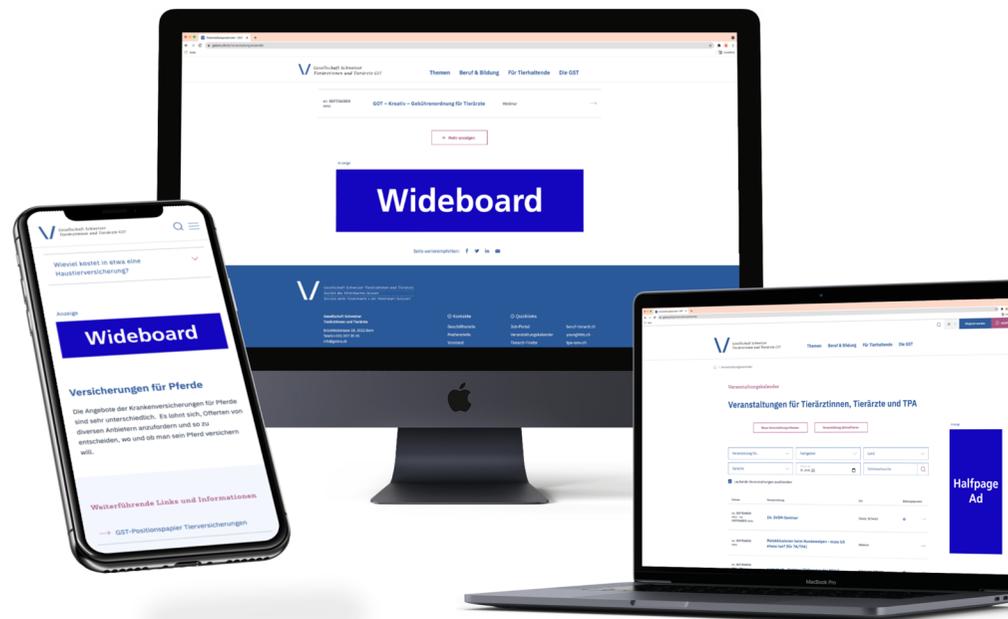
### Dateiformate:

JPEG/Gif/PNG/Richmedia/HTML5

### Werbeplätze/ Rubriken

Medikamentenwerbung kann nur in der Rubrik myGST veröffentlicht werden.\*

\*Bitte beachten Sie den [Abschnitt Fachwerbung](#) für Tierarzneimittel in unseren Mediadaten.



| Zielgruppe                  | Platzierung                   | Seitenaufrufe pro Monat | Einzelne Nutzer pro Monat | 1 Monat | 3 Monate |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|---------|----------|
| Tierärzte und Tierärztinnen | Jobportal                     | 29 834                  | 5 057                     |         |          |
|                             | Veranstaltungen               | 5 015                   | 1 185                     | 700.–   | 1500.–   |
|                             | myGST                         | 2 081                   | 951                       |         |          |
| Tierhaltende                | Tierarztfinder                | 1 908                   | 565                       |         |          |
|                             | Tiersicherungen               | 115                     | 90                        | 700.–   | 1500.–   |
|                             | Tier vermisst - Tier gefunden | 191                     | 168                       |         |          |
| TPA                         | tpa-amv.ch                    | N.N.                    |                           | 700.–   | 1500.–   |

# Kontaktieren Sie uns

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



---

## Ihre Kontaktpersonen bei der Stämpfli Kommunikation

---



**Michèle Bachmann**  
Verantwortliche Mediaberatung  
und -vermarktung  
Tel. +41 31 300 63 70  
[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)



**Sabrina Herren**  
Verantwortliche Mediaberatung  
und -vermarktung  
Tel. +41 44 403 63 73  
[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)

### **Stämpfli Kommunikation**

Wölflistrasse 1  
Postfach  
3001 Bern  
+41 31 300 66 66

Hertistrasse 23  
8304 Wallisellen  
+41 44 309 90 90

[info@staempfli.com](mailto:info@staempfli.com)  
[www.staempfli.com](http://www.staempfli.com)