





*Herausgeberin*

## FACHZEITSCHRIFT FÜR FRÜHKINDLICHE BILDUNG, BETREUUNG UND ERZIEHUNG



### **Die erste Adresse für Institutionen der frühen Bildung – seit 1986**

Was in den 1980er- Jahren mit einer Handvoll Pionierinnen begann, hat sich zu einem renommierten Angebot entwickelt: Im ersten und einzigen Kompetenzzentrum rund um Spielgruppen und andere Institutionen der frühen Kindheit vereinen sich Fachwissen und Erfahrung aus einem Vierteljahrhundert mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Mit der Fachzeitschrift FBBE hat die IG Spielgruppen Schweiz eine Plattform für die Vernetzung im Bereich frühkindliche Bildung, Betreuung und Erziehung geschaffen, als es weit und breit noch kein Internet gab. Inzwischen ergänzen Blogs, Newsletter, Posts und Storys auf Social-Media-Profilen wie Instagram, LinkedIn, Facebook die Kommunikation des Unternehmens.

### **Von Profis für Profis**

Als Spezialistin für frühkindliche Bildung fördert die IG Spielgruppen Schweiz Profis: mit einem breiten Aus- und Weiterbildungsangebot, Fachkongressen, Fachpublikationen, pädagogischen Grundlagen, ausgesuchten Materialien und diversen Dienstleistungen.

Das Kompetenzzentrum für frühkindliche Bildung unterstützt auch Kantone, Gemeinden und Integrationsfachstellen in Sachen frühkindlicher Bildung und Integration: mit Informationen, Know-how und spezifischen Weiterbildungsangeboten. Umgekehrt unterstützen kantonale Fachstellen den Diplomlehrgang der IG Spielgruppen Bildung mit finanziellen Beiträgen.

Die IG Spielgruppen Schweiz fördert die FBBE und setzt sich für eine bessere Position der pädagogischen Fachkräfte und Institutionen in der Bildungslandschaft ein – weil kleine Kinder eine grosse Chance verdienen.

Fachzeitschrift FBBE – [spielgruppe.ch](https://www.spielgruppe.ch)

# MEDIADATEN

## Technisches

### Auflage

Druckauflage 2650 Exemplare, davon durchschnittlich 2420 verkaufte bzw. abonnierte Exemplare

### Sprache

Deutsch

### Technische Angaben

Format: A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 270 mm

Raster: 54er

Papier: gestrichen

### Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7  
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,  
3 mm Beschnitt

Leitfaden unter [pdfx-ready.ch](http://pdfx-ready.ch)

### Herausgeber/Redaktion

IG Spielgruppen Schweiz GmbH  
8610 Uster

Verantwortliche Redaktorin

Barbara Brandt

[redaktion@spielgruppe.ch](mailto:redaktion@spielgruppe.ch)

### Layout/Druck

Layout

SeeDesign GmbH

Ihre Werbeagentur für visuelle Emotionen

Nicola Zoller

Oberer Graben 12

9000 St. Gallen

Tel. +41 71 840 04 75

[daten@seedesign.ch](mailto:daten@seedesign.ch)

Druck

Stämpfli Kommunikation, Bern

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter [staempfli.com/mediadaten](http://staempfli.com/mediadaten)

### Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale

### Rabatte / Kommission

Abschlussrabatt

2-mal 5%, 3- und 4-mal 10%, 5-mal 15%

Beraterkommission

für anerkannte Werbeagenturen und

Vermittler 10% vom Nettopreis

### Abonnemente / Einzelverkauf inkl. MwSt.

Abo	Preis
Jahresabonnement (5 Ausgaben)	49.–
2-Jahres-Abonnement (10 Ausgaben)	88.–
Bestellungen bitte an <a href="mailto:abo@spielgruppe.ch">abo@spielgruppe.ch</a>	

*Alle Preise in CHF, exkl. 8,1% MwSt.*

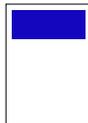
# Formate und Preise

## Print (farbig oder schwarz-weiss)

1/1 Seite  
185 x 270 mm\*  
1300.-



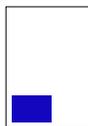
1/4 Seite quer  
185 x 65 mm  
380.-



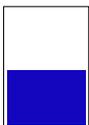
1/2 Seite hoch  
90 x 270 mm  
750.-



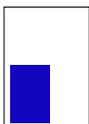
1/8 Seite quer  
90 x 65 mm  
205.-



1/2 Seite quer  
185 x 133 mm  
750.-



1/4 Seite hoch  
90 x 133 mm  
380.-



\* oder randabfallend A4 mit 3 mm Beschnitt

## Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint 5-mal jährlich

<u>Heft-Nr.</u>	<u>Inserateschluss</u>	<u>Erscheinungsdaten</u>
1	29.01.2025	26.02.2025
2	19.03.2025	16.04.2025
3	28.05.2025	25.06.2025
4	20.08.2025	17.09.2025
5	29.10.2025	26.11.2025

# Spezielles

## Spezialplatzierungen

	Preis
2. und 4. Umschlagseite	1550.–

Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag auf dem Bruttopreis

## Gestaltungskosten Druckvorlagen

	Preis/Std
Gestaltung durch die Stämpfli Kommunikation	140.–

## Publireportagen

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	185 x 270 mm	1300.–
1/2 Seite quer	185 x 133 mm	750.–

## Beilagen

Werbewert	1- oder 2-seitig (A4)	1300.–
	grösser (bis 25 g)	1800.–
Technische Kosten	Einstecken	200.–
Porto	bis 50 g	je nach Gewicht der Beilage

## Bezugsquellenfeld

90 x 15 mm	in allen 5 Ausgaben	375.–
------------	---------------------	-------

# Kontaktieren Sie uns

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



---

## Ihr Kontaktpersonen bei der Stämpfli Kommunikation

---



**Rebecca Hänni**  
Verantwortliche Mediaberatung  
und -vermarktung  
Tel. +41 31 300 63 72  
[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)



**Christian Hauff**  
Verantwortlicher Mediaberatung  
und -vermarktung  
Tel. +41 44 403 44 61  
[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)

### **Stämpfli Kommunikation**

Wölflistrasse 1  
Postfach  
3001 Bern

+41 31 300 66 66  
Hertistrasse 23  
8304 Wallisellen  
+41 44 309 90 90

[info@staempfli.com](mailto:info@staempfli.com)  
[www.staempfli.com](http://www.staempfli.com)