

STÄMPFLI KOMMUNIKATION

MEDIADATEN UNIFOKUS

u^b

u^b
UNIVERSITÄT
BERN



Stämpfli
Kommunikation

GÜLTIG AB 01.10.2024



Gesamtauflage: 18 500 Ex.

uniFOKUS, das gedruckte Magazin der Universität Bern, richtet sich an wissenschaftsinteressierte Menschen zwischen 30 und 60, an ehemalige Studierende (Alumni), an die EntscheidungsträgerInnen aus Politik und Wirtschaft insbesondere im Kanton Bern und an alle Mitarbeitenden der Universität Bern. Das Magazin erreicht insbesondere gut ausgebildete Personen mit mittlerem bis hohem Einkommen.

Hohe Glaubwürdigkeit

Das hochwertige Magazin behandelt viermal pro Jahr in verständlicher Sprache einen Themenschwerpunkt. In auf die Zielgruppen fokussierter Aufmachung und Sprache beleuchtet es diesen Schwerpunkt aus unterschiedlichen Blickwinkeln und zeigt objektiv und ehrlich den aktuellen Stand des Wissens und wie heute neues Wissen entsteht. Das Magazin wird von den Leserinnen und Lesern wegen der fundierten und gleichzeitig verständlichen Beiträge geschätzt und besitzt eine sehr hohe Glaubwürdigkeit.

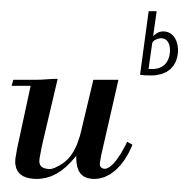
Vielfältige Vertriebswege

uniFOKUS erscheint in einer Auflage von regulär 18 500 Exemplaren. Die Abonentinnen und Abonnenten, alle Mitarbeitenden sowie Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft erhalten das Magazin per Post. Es wird über eine Wandzeitung, auf dem Webportal der Universität (intern und extern) sowie über SocialMedia beim Erscheinen aktiv beworben und ist im Internet als PDF downloadbar.



Weitere
Informationen
auf unserer Website
<https://www.unifokus.unibe.ch>

Herausgeberin



b
UNIVERSITÄT
BERN

Die Universität Bern ist eine zukunftsorientierte internationale Spitzenuniversität mit lokaler Verankerung und gesellschaftlicher Relevanz. Sie bietet Forschung, Lehre, Weiterbildung und Dienstleistungen auf höchstem Niveau sowie ein hervorragendes internationales Netzwerk – so ist sie Mitglied von «The Guild», einer Vereinigung forschungsstarker Universitäten Europas. Die Universität Bern ist ein Motor für die gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklung des Kantons Bern und der Schweiz. Sie generiert fundiertes Wissen, engagiert sich für das lebensbegleitende Lernen und den Transfer von Erkenntnissen in die Arbeitswelt und die Gesellschaft.

Die 1834 gegründete Volluniversität verfügt über acht Fakultäten und rund 180 Institute. Die Universität Bern bereitet ihre über 19 000 Studierenden optimal für die Zukunft vor. Sie setzt auf Präsenzunterricht, erweitert diesen mit neuen Lehr- und Lernformen und fördert die Inter- und Transdisziplinarität. Sie bietet eine hervorragende Studier- und Lebensqualität und ist in das soziale und wirtschaftliche Leben der Stadt eingebunden.

MEDIADATEN

Technisches

Auflage

18 500 Exemplare

Technische Angaben

Format: 170 × 240 mm
Satzspiegel: 151 × 210.5 mm
Raster: 60er
Papier: gestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter [pdfx-ready.ch](https://www.staempfli.com/pdfx-ready)

Druck

Stämpfli Kommunikation, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter [staempfli.com/mediadaten](https://www.staempfli.com/mediadaten)

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Herausgeberin/Redaktion

Universität Bern
Kommunikation & Marketing
Hochschulstrasse 6
3012 Bern
Telefon +41 31 631 80 44
[unibe.ch](https://www.unibe.ch)

Redaktionsleitung

Timm Eugster
unifokus@unibe.ch

Rabatte/Kommission

Abschlussrabatt
2-mal 5%, 3-mal 10%, 4-mal 15%
Beraterkommission
Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler 10% vom Nettobetrag.

Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint viermal jährlich

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten	Geplante Themen
1	14.02.2025	03.03.2025	Frauen in der Wissenschaft
2	13.05.2025	02.06.2025	Moderne Arbeitswelt
3	13.08.2025	01.09.2025	Region Bern
4	12.11.2025	01.12.2025	Humor

Gestaltungskosten Druckvorlage

Gestaltung durch Stämpfli AG	120.–/h
------------------------------	---------

Alle Preise in CHF, exkl. 8,1% MwSt.

Formate und Preise

Print (farbig oder schwarz-weiss)

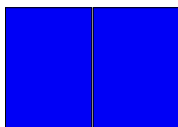
3/4 Seite

Satzspiegel: 321 x 210.5 mm

Randabfallend: 340 x 240 mm*

7900.-

Platzierung 2. UG und Seite 3

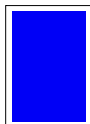


1/1 Seite

Satzspiegel: 151 x 210.5 mm

Randabfallend: 170 x 240 mm*

4900.-



1/2 Seite

Satzspiegel: 151 x 103 mm

2900.-



* randabfallend plus je 3mm Beschnitt

Spezielles

Beilagen/Beihefter

Werbewert	bis 50 g	2950.-
Technische Kosten	Einheften	auf Anfrage
Porto*	Beihefter	auf Anfrage

*Porto richtet sich nach dem Gewicht der Beilage

Kulturrabatt für Kulturveranstalter und Museen 20%!

Kontaktieren Sie uns

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Ihre Ansprechpartner bei der Stämpfli Kommunikation



Rebecca Hänni
Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 72
mediavermarktung@staempfli.com



Sara Grossenbacher
Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 83
mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli Kommunikation

Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern

+41 31 300 66 66
Hertistrasse 3
8304 Wallisellen
+41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com