

Bern, 26. September 2024
Monica Masciadri
monica.masciadri@staempfli.com
+41 31 300 63 85

Stämpfli AG
Wölflistrasse 1
Postfach, 3001 Bern
staempfli.com

Stämpfli Kommunikation gewinnt VSSM-Pitch: ein frischer Imageauftritt für die Zukunft des Schweizer Schreinerhandwerks

Stämpfli Kommunikation hat sich erfolgreich gegen starke Konkurrenz durchgesetzt und den Pitch des Verbands Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten VSSM gewonnen. Mit einer innovativen Dachkampagne und einem klaren Fokus auf die kreative Handwerkskunst wird Stämpfli das Image des Schreinerhandwerks in der Schweiz neu definieren und die Sichtbarkeit der Branche nachhaltig stärken.

Der VSSM blickt auf eine lange Tradition zurück. Die Herausforderungen der modernen Kommunikationswelt und der wachsende Wettbewerb machen eine Weiterentwicklung und Stärkung des Branchenimages erforderlich. Die Mitgliedsbetriebe des VSSM treten dabei als innovative Macher auf, was die Attraktivität des Berufsstands nachhaltig steigert. Stämpfli Kommunikation hat den Pitch für die neue Dachkampagne des VSSM gewonnen. Mit einem klaren Fokus auf Innovation, Authentizität und Handwerkskunst hat Stämpfli Kommunikation eine zukunftsweisende Strategie entwickelt, die das Image des Verbands stärkt und gleichzeitig Nachwuchs und Quereinsteigende begeistert. Zentrales Ziel ist es, die Sichtbarkeit des Schreinerberufs in der Öffentlichkeit nachhaltig zu erhöhen und gezielt den Fachkräfte- und Lehrlingsmangel zu bekämpfen. Dabei wird nicht nur der Beruf der Schreinerin oder des Schreiners in den Mittelpunkt gerückt, sondern ebenso die vielfältigen Dienstleistungen und hochwertigen Produkte, die die 2'000 Mitgliedsbetriebe für die Bevölkerung bereitstellen.

Ein starkes Team für eine starke Kampagne

«Der Entscheid für Stämpfli Kommunikation fiel aufgrund des überzeugenden Gesamtkonzepts», sagt Michael Poysden, Bereichsleiter Marketing und Kommunikation beim VSSM. «Ausschlaggebend war der Ansatz, eine integrierte Kampagne für verschiedene Zielgruppen zu entwickeln. Besonders gefallen hat uns der Fokus der Kampagne. Sie ist stark von den Bedürfnissen der Zielgruppen her gedacht und konzipiert. Zudem kommt sie frisch, unverbraucht und mit einem Augenzwinkern daher.

Die Kampagne setzt auf spannende visuelle Highlights und emotionale Botschaften, die die Vielfalt des Schreinerberufs – von präziser Handwerkskunst und leidenschaftlichem Engagement bis hin zur Innovationskraft moderner Technologien – aufzeigen. Der kreative Ansatz von Stämpfli Kommunikation präsentiert die Schreinerbranche als zukunftssicheren und spannenden Beruf, der Tradition mit moderner Technik verbindet.

Ein starkes Team für eine starke Kampagne

«Wir freuen uns sehr, dass wir den VSSM mit unserem Konzept überzeugen konnten», sagt Benjamin Scheurer, Creative Director und Teamleiter Kreation bei Stämpfli Kommunikation. «Unser Ziel ist es, mit dem VSSM eine Kampagne zu entwickeln, die nicht nur die Sichtbarkeit der Schreinerbranche erhöht, sondern auch deren Innovationskraft und Leidenschaft für das Handwerk in den Vordergrund stellt. Mit der neuen Dachkampagne möchten wir die Schreinerinnen und Schreiner als unverzichtbare Partner für hochwertige Handwerkskunst in der Schweiz positionieren.»

Vielseitiger Kommunikationsmix

Die Kampagne wird sich auf verschiedene Kommunikationskanäle stützen, darunter Out-of-Home, Print, Social Media und digitale Plattformen. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der gezielten Ansprache junger Menschen, die für eine Ausbildung oder einen Quereinstieg in die Schreinerbranche begeistert werden sollen. Der Beruf des Schreiners oder der Schreinerin wird als kreative und zukunftssichere Option positioniert.

Über Stämpfli Kommunikation

Stämpfli Kommunikation ist ein inhabergeführtes Kommunikationsunternehmen, das sich seit mehr als 200 Jahren für den Kommunikationserfolg seiner Kundinnen und Kunden einsetzt. Empathie und Sicherheit in der Konzeption und der Abwicklung von Prozessen gehen bei Stämpfli mit einem hohen Engagement für die beste Lösung einher. Dies ermöglichen rund 300 Spezialistinnen und Spezialisten an den Standorten Bern und Zürich. Stämpfli Kommunikation ist Teil der Stämpfli Gruppe, zu der ebenfalls der Stämpfli Verlag gehört.

Verantwortlich bei Stämpfli Kommunikation

Benjamin Scheurer (Creative Director, Teamleiter Kreation), Monica Masciadri (Senior Beraterin Kommunikationsagentur), Andi Huggel (Leitung Verbandskommunikation) und Adriana Siragusano (Junior Beraterin / Projektleiterin)

Kontakt für Medienschaffende

Monica Masciadri
Senior Beraterin Kommunikationsagentur
Tel. 031 300 63 85
monica.masciadri@staempfli.com

Verantwortlich beim Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten VSSM

Daniel Furrer (Direktor), Michael Poysden (Bereichsleiter Marketing & Kommunikation), Claudio Valenti (Leiter Marketing) und Rolf Kumin (Bereichsleiter Bildung).

Über den Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten VSSM

Der Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten VSSM ist die führende Branchenorganisation für das Schreinerhandwerk in der Schweiz. Er vertritt die Interessen von rund 2'000 Mitgliedsbetrieben, fördert die berufliche Ausbildung und setzt sich für die Qualität und Weiterentwicklung des Handwerks ein.