

Bern, 2. Mai 2022
Rolf Loepfe
rolf.loepfe@staempfli.com
+41 31 300 65 19

Stämpfli AG
Wölflistrasse 1
Postfach, 3001 Bern
staempfli.com

Zur Veröffentlichung freigegeben ab: 9. Mai 2022

Stämpfli Kommunikation realisiert Geschäftsbericht und Imagevideo für die Atupri Gesundheitsversicherung

Die Atupri Gesundheitsversicherung blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2021 zurück und auf eine besondere Pioniertat: die Entwicklung des ersten volldigitalen Grundversicherungsmodells «SmartCare». Zu diesem und weiteren Fokusthemen hat Stämpfli Kommunikation den Geschäftsbericht und das dazugehörige Imagevideo entwickelt.

Neben Design-, Beratungsleistungen und Textarbeiten für den zweisprachigen Geschäftsbericht zeichnet sich die Kommunikationsagentur für die Konzeption des Imagevideos verantwortlich. Dieses wurde in Zusammenarbeit mit der Berner Foto -und Videoproduktion «Atelier UBEZIO» realisiert.

Im Videobeitrag sprechen Christof Zürcher (Vorsitzender der Geschäftsleitung), Caroline Meli (Leiterin Marketing und Vertrieb) und Sandra Thoma (Vizepräsidentin des Stiftungsrates) über die Herausforderungen und Highlights des vergangenen Jahres und beleuchten die Vorteile von «SmartCare». Mit der Lancierung des Produktes im September 2021 ermöglicht Atupri ihren Kundinnen und Kunden ärztliche Fachberatung weltweit und rund um die Uhr via Smartphone.

«Die Inszenierungsidee zum Geschäftsbericht mit dem Videostatement hat uns begeistert.»

Michael Wüthrich, Leiter Unternehmens- und Marketingkommunikation

Mehr zum Geschäftsbericht finden Sie unter:

atupri.ch/de/atupri/medien-und-publikationen/geschaeftsbericht-21

Verantwortlich bei Atupri

Christof Zürcher (Vorsitzender der Geschäftsleitung), Caroline Meli (Leiterin Marketing und Vertrieb), Sandra Thoma (Vizepräsidentin des Stiftungsrates), Michael Wüthrich (Leiter Unternehmens- und Marketingkommunikation) und Karin Graniello (Kommunikationsspezialistin)

Verantwortlich bei Stämpfli Kommunikation

Rolf Loepfe (Leiter Kommunikationsagentur), Joël Hummel (Leiter Beratung), Moana Christoph (Beraterin), Benjamin Scheurer (Art Director) und Chiara Mori (Polygrafin)

Verantwortlich bei Atelier Ubezio

Lisa Ubezio (Regie), Remo Ubezio (Licht, Kamera) und Nino Ubezio (Kamera Assistent, Postproduktion)

Kontakt für Medienschaffende

Rolf Loepfe

Leiter Kommunikationsagentur und Mitglied der Geschäftsleitung

Tel. 031 300 65 19

rolf.loepfe@staempfli.com

Über Stämpfli Kommunikation

Stämpfli Kommunikation ist ein inhabergeführtes Kommunikationsunternehmen, das sich seit mehr als 200 Jahren für den Kommunikationserfolg seiner Kundinnen und Kunden einsetzt. Empathie und Sicherheit in der Konzeption und der Abwicklung von Prozessen gehen bei Stämpfli mit einem hohen Engagement für die beste Lösung einher. Dies machen wir mit 310 Spezialisten und Spezialistinnen an den Standorten Bern und Zürich. Stämpfli Kommunikation ist Teil der Stämpfli Gruppe, wozu ebenfalls der Stämpfli Verlag gehört.

Über Atupri – seit 1910 den Menschen und ihrer Gesundheit verpflichtet

Atupri ist ein national tätiger Gesundheitsversicherer und zählt mit über 200'000 Versicherten zu den grössten unabhängigen Anbietern der Schweiz. Atupri bietet individuelle und flexible Lösungen in den Bereichen Kranken- und Unfallversicherung für Private an. Kundinnen und Kunden profitieren neben dem klassischen Kundenportal und der App von einer Reihe weiterer innovativer Dienstleistungen. Dazu gehören die Bezahlung mit Kryptowährungen, ein Tarmed-Rechnungsübersetzer sowie der Zugang zu digitalen Events, basierend auf einem breiten Gesundheitsverständnis im Bereich physischer Aktivität, Ernährung und mentaler Fitness. Getreu der Devise: Gesund ist, was dir guttut.