

fyor: Kommunikation effizient und zentral umgesetzt mit Schweizer Content-System

Mit fyor lanciert Stämpfli Kommunikation eine Marke für effiziente Kommunikationsprozesse, intuitive Tools und umfassende Dienstleistungen für die Marketingkommunikation. Herzstück ist der fyor.hub – eine cloudbasierte SaaS-Lösung, die den gesamten Kommunikationsprozess von der Planung über die Publikation bis zur Auswertung auf einer Plattform vereint. Der fyor.hub wird in der Schweiz entwickelt und gehostet und richtet sich an Unternehmen, die ihre Kommunikation konsistent, zentral und effizient steuern wollen.

Die neue Marke fyor – der Name steht für «for your communication» – geht mit einem dreisäuligen Angebot auf den Markt, welches die Dienstleistungen von Stämpfli Kommunikation ideal ergänzt und erweitert. Im Zentrum steht der fyor.hub, ein modular zusammenstellbares Content-System. Begleitet wird dieses durch fyor.process, eine Prozessberatung für effiziente Arbeitsweisen, sowie durch fyor.content, einen Service zur Erstellung von Content für die gesamte Marketingkommunikation.

Mehr Freiraum für kreative Kommunikation

«Mit dem **fyor.hub** bieten wir eine zentrale Plattform, die Kommunikationsprozesse ganzheitlich abbildet – von Web- und Social-Media-Kanälen bis hin zu Printpublikationen», sagt Giulia Rohrer, Head of fyor. «Unser Ziel ist es, den Aufwand für Planung, Koordination und Controlling deutlich zu reduzieren und so mehr Freiraum für kreative Kommunikation zu schaffen.»

Das intuitive, modulare Content-System für integrierte Kommunikation

Der fyor.hub ist modular aufgebaut und passt sich den Bedürfnissen von Unternehmen und Kommunikationsabteilungen flexibel an. Die Funktionen im Überblick:

- **plan:** übersichtlicher Kalender für Ausspielung und Tracking
- **web:** automatisierte Veröffentlichung via API-Schnittstelle
- **social media:** direkte Publikation von Posts
- **AI posts:** KI-generierte, kanalspezifische Social-Media-Texte
- **print:** layoutfertige Werbemittel oder Magazine mit WYSIWYG-Editor
- **media assets:** Verwaltung und Nutzung sämtlicher Daten transparent im Blick

Ergänzende Angebote

Zusätzlich unterstützt **fyor.process** Unternehmen mit umfassender Prozessberatung, um Kommunikationsabläufe effizient zu gestalten. **fyor.content** hilft bei der Erstellung von Texten, Bildern, Videos und Layouts und kann je nach Bedarf flexibel im Stundentarif bezogen werden.

Ein Schweizer Produkt für Schweizer Unternehmen

Der **fyor.hub** wird in der Schweiz entwickelt und gehostet. Die Lösung richtet sich an Unternehmen, Organisationen und Institutionen, die ihre Kommunikation strategisch steuern und gleichzeitig operative Entlastung suchen. Digital, intuitiv und zukunftsorientiert.

Kontakt für Medienschaffende

Giulia Rohrer
Head of fyor
+41 31 300 64 61
giulia.rohrer@fyor.ch

Caspar Lösche
Kommunikationsleiter, Stämpfli Kommunikation
+41 31 300 65 16
caspar.loesche@staempfli.com

Weitere Informationen und Bildmaterial:

- www.fyor.ch
- [Bildmaterial](#)

Über fyor

fyor ist ein Brand von Stämpfli Kommunikation und fokussiert sich auf Prozesse und Systemlösungen im Bereich Marketingkommunikation für KMU aus allen Branchen und in allen Grössen. Im Zentrum des Angebots steht der fyor.hub, ein modular zusammenstellbares Content-System, das die integrierte Kommunikation von der Planung über die Erstellung bis zur Ausspielung ermöglicht.

Über Stämpfli Kommunikation

Stämpfli Kommunikation ist ein inhabergeführtes Kommunikationsunternehmen, das sich seit mehr als 225 Jahren für den Kommunikationserfolg seiner Kundinnen und Kunden einsetzt. Empathie und Sicherheit in der Konzeption und der Abwicklung von Prozessen gehen bei Stämpfli mit einem hohen Engagement für die beste Lösung einher.

Dies ermöglichen 300 Spezialistinnen und Spezialisten an den Standorten Bern und Zürich. Stämpfli Kommunikation ist Teil der Stämpfli Gruppe, zu der ebenfalls der Stämpfli Verlag gehört.