

Bern, 9. Februar 2022
Rolf Loepfe
rolf.loepfe@staempfli.com
+41 44 300 65 19

Stämpfli AG
Wölflistrasse 1
Postfach, 3001 Bern
staempfli.com

Stämpfli Kommunikation ist neu Leadagentur von JardinSuisse

Im Rahmen eines markenstrategischen Designprozesses sollen das Profil und die Wirkungsgrade der Marke JardinSuisse gezielt geschärft werden. Dies mit der Absicht, den Bekanntheitsgrad der Marke konzentriert weiter auf- und auszubauen. Im Zuge der neuen Kommunikationsstrategie sind unter anderem eine Überarbeitung des Marktauftritts (CI/CD), ein Relaunch der Website sowie diverse Kampagnen geplant.

JardinSuisse ist der Branchenverband des schweizerischen Gartenbaus. Ihm gehören 1700 Betriebe des Garten- und Landschaftsbaus, der Topfpflanzen- und Schnittblumenproduktion, der Baumschulproduktion sowie des gärtnerischen Fachhandels an. Er vertritt die Interessen der Gärtnerbranche gegenüber Bund, Kantonen und Dritten.

Stämpfli Kommunikation konnte sich das Mandat bereits letztes Jahr im Rahmen eines Pitches sichern, wie die Agentur bekannt gibt. Für Martina Hilker, Leiterin Kommunikation und Politik bei JardinSuisse, waren die detaillierte Aufarbeitung der komplexen Ausgangslage und die systematische Erarbeitung einer langfristigen Strategie sowie die hohe Designkompetenz ausschlaggebend für die Wahl der Agentur.

Projektteam JardinSuisse

Martina Hilker, Leiterin Kommunikation und Politik
Carlo L. Vercelli, Geschäftsführer

Projektteam Stämpfli Kommunikation

Rolf Loepfe, Leiter Kommunikationsagentur und Mitglied der GL
Rahel Grünig, Creative Director und stv. Leiterin Kommunikationsagentur
Alexandra Stoll, Senior Designerin
Benjamin Scheurer, Art Director
Audrey Arnold, Senior Beraterin

Kontakt für Medienschaffende

Rolf Loepfe
Leiter Kommunikationsagentur und Mitglied der Geschäftsleitung
+41 31 300 65 19
rolf.loepfe@staempfli.com

Über Stämpfli Kommunikation

Stämpfli Kommunikation ist ein inhabergeführtes Kommunikationsunternehmen, das sich seit mehr als 200 Jahren für den Kommunikationserfolg seiner Kundinnen und Kunden einsetzt. Empathie und Sicherheit in der Konzeption und der Abwicklung von Prozessen gehen bei Stämpfli mit einem hohen Engagement für die beste Lösung einher. Dies machen wir mit über 300 Spezialisten und Spezialistinnen an den Standorten Bern und Zürich. Stämpfli Kommunikation ist Teil der Stämpfli Gruppe, wozu ebenfalls der Stämpfli Verlag gehört.