

Bern, 15. Juni 2022  
Rolf Loepfe  
rolf.loepfe@staempfli.com  
+41 31 300 65 19

Stämpfli AG  
Wölflistrasse 1  
Postfach, 3001 Bern  
staempfli.com

## Stämpfli Kommunikation digitalisiert den Geschäftsbericht der börsenkotierten Kursaal Bern AG

**Die Berner Kommunikationsagentur Stämpfli Kommunikation hat für die Kursaal Bern AG den digitalen Geschäftsbericht von der Konzeption bis hin zur Programmierung in Szene gesetzt. Damit erreicht der Kursaal einen weiteren wichtigen Meilenstein in der Digitalisierungsstrategie.**

Im Zentrum der Kommunikation steht die [Microsite](#), auf der die Stakeholder multimedial angesprochen werden. Nebst den Geschäftszahlen werden unter der kommunikativen Leitidee «Perspektiven» die verschiedenen Geschäftsbereiche mittels entsprechender Storys beleuchtet – dies jeweils aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Um die Zielgruppen mit den relevanten Kennzahlen auch in physischer Form zu bedienen, wurde eine ergänzende Broschüre konzipiert, die im Vorfeld der Generalversammlung den Aktionären zugesandt wird. Durch die Verbindung eines physischen und eines digitalen Produkts entsteht ein attraktives hybrides Nutzererlebnis.

«In der Zusammenarbeit überzeugte uns Stämpfli von Anfang an mit ihrer Erfahrung und ihrer Kompetenz», so Oliver Schmutz, der CFO der Kursaal Gruppe. Um die heterogenen Anspruchsgruppen ideal abzuholen, hat Stämpfli eine Lösung geschaffen, mit der die Leserinnen und Leser den Bericht selbst ausdrucken oder im Sinne von «Print on Demand» gratis bestellen können. «Das Ergebnis begeistert uns vollends, denn der Geschäftsbericht besticht nicht nur durch sein modernes Design, sondern auch durch die innovative Informationsarchitektur», ergänzt Petra Anna Siebert, die PR-Verantwortliche der Kursaal Bern AG.

«Für uns war es ein grosser Vorteil, dass wir einen Partner an der Seite hatten, bei dem wir von der Konzeption über die Programmierung bis hin zum physischen Versand alles unter einem Dach beziehen konnten», sagt Danielle Aebersold, Leiterin Konzernsekretariat der Kursaal Bern AG. Nextgen, die kürzlich mit dem ICT-Award ausgezeichnete Lehrlingsabteilung von Stämpfli, wurde mit der Realisation der Editorial-Videos beauftragt.

**Verantwortlich bei der Kursaal Bern AG:**

Oliver Schmutz (CFO), Petra Anna Siebert (Verantwortliche PR), Danielle Aebersold (Leiterin Konzernsekretariat)

**Verantwortlich bei Stämpfli Kommunikation:**

Rahel Grünig (Creative Director, stv. Agenturleiterin), Joël Hummel (Leiter Beratung), Claudia Fahrni (Beraterin), Christoph Ramseier (Bereichsleitung Digital, Mitglied der Geschäftsleitung), Michel Rossier, Marc Mentha und Raphael Hänni (Stämpfli Digital), Nina Ramershoven (Produktion)

**Verantwortlich bei Stämpfli nextgen:**

Oliver Glauser (Leiter nextgen) und Finn Eyer (Lernender Mediamatiker)

**Kontakt für Medienschaffende**

Rolf Loepfe  
Leiter Kommunikationsagentur und Mitglied der Geschäftsleitung  
Tel. 031 300 65 19  
rolf.loepfe@staempfli.com

**Über Stämpfli Kommunikation**

Stämpfli Kommunikation ist ein inhabergeführtes Kommunikationsunternehmen, das sich seit mehr als 200 Jahren für den Kommunikationserfolg seiner Kundinnen und Kunden einsetzt. Empathie und Sicherheit in der Konzeption und der Abwicklung von Prozessen gehen bei Stämpfli mit einem hohen Engagement für die beste Lösung einher. Dies machen wir mit 310 Spezialisten und Spezialistinnen an den Standorten Bern und Zürich. Stämpfli Kommunikation ist Teil der Stämpfli Gruppe, wozu ebenfalls der Stämpfli Verlag gehört.