

Bern, 9. März 2022  
Roger Staub  
roger.staub@staempfli.com  
+41 44 309 90 81

Stämpfli AG  
Wölflistrasse 1  
Postfach, 3001 Bern  
staempfli.com

## **Alle Produktinformationen im Griff: mit Stämpfli Kommunikation schlank und leistungsstark**

**Die Beschaffung und die Pflege von Produktinformationen sind zentrale Erfolgsfaktoren für die Vermarktung, den Vertrieb und die Kommunikation von Produkten. Ist deren Verwaltung aufwendig oder deren Sicherheit nicht gewährleistet, entstehen hohe Kosten. Kosten, die sich vermeiden lassen. Ein bedürfnisgerechtes Product Information Management (PIM) leistet hier wertvolle Dienste. Es vereinfacht den Import, das Validieren, die Verwaltung und das Veröffentlichen von Produktinformationen in allen Kommunikationskanälen. Damit erleichtert es den Arbeitsalltag wesentlich.**

Davon ist auch Christoph Hüseemann, Head of Marketing Services bei **VERFORA**, überzeugt: «Der gesamte Prozess zur Erstellung unserer Produktbroschüre hat bisher ungefähr zwei Monate gedauert. Es war ein echter Kraftakt. Heute können wir mit Stolz sagen: Die druckfertige Broschüre lässt sich innerhalb einer Minute erstellen. Ein sehr schönes Beispiel dafür, wie etwas wirklich viel effizienter gestaltet und enorm beschleunigt werden kann. Danke an Contentserv und unsere Implementierungspartnerin Stämpfli Kommunikation für diese tollen ersten Ergebnisse.» Wie VERFORA setzen zahlreiche Unternehmen auf PIM-Systeme aus dem Hause Stämpfli Kommunikation.

Wir beraten jedes Unternehmen persönlich, begleiten die Verantwortlichen mit Workshops, optimieren Prozesse und erarbeiten gemeinsam die passende Lösung. Wie unterschiedlich diese Lösungen sein können, zeigen die **folgenden Beispiele**.

### **Prozesssteuerung verbessern**

Die **OLWO AG** in Worb hat sich seit 1926 zu einer Instanz für Handwerker, Architektinnen und Bauherrn entwickelt. Das Produktions-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen mit eigenem Säge- und Hobelwerk bietet ein umfangreiches Sortiment an Holzwerkstoffen. Das Unternehmen suchte neue Lösungen für das Product Information Management (PIM) sowie für das Digital Asset Management (DAM). Diese sollten die Steuerung der Prozesse verbessern und Automatisierungen ermöglichen. Stämpfli Kommunikation lieferte mit Contentserv das dafür passende Programm. Sie beriet die OLWO AG bei der Auswahl der neuen Systeme, übernahm die Projektleitung, die Systemintegration sowie die Automatisierung der Prozesse und entwickelte die Templates für das Layout der vollautomatisch erzeugten Preisliste.

### **Produktdaten effizienter verwalten**

Über ein Netz von Fachhändlern versorgt die **Widmer AG** professionelle und private Handwerkerinnen und Handwerker mit Maschinen und Werkzeugen in der ganzen Schweiz. Ein PIM-System sollte dem Unternehmen helfen, die Produktdaten zentral zu verwalten, die Qualität der Daten zu verbessern sowie die internen Prozesse zu vereinfachen. Stämpfli Kommunikation entwickelte für das Unternehmen eine Kombination aus ContentServ und priint:comet. Die Widmer AG kann nun das gesamte Produkterlebnis ihrer Kundinnen und Kunden zentral steuern. Sämtliche Informationen rund um die Produkte werden dabei an einer Stelle verwaltet.

### **Lösungen weiterentwickeln**

Die **Möbel Pfister AG** erfüllt Wohnräume seit 1882, heute mit 1200 Mitarbeitenden in 18 Filialen in allen Landesteilen der Schweiz. Mit 40 000 erwerbbaaren Produkten zählt das Einrichtungshaus zu den grössten Online-Anbietern der Schweiz. Inzwischen ist das Unternehmen in die XXXLutz-Gruppe eingebunden, einem der weltweit führenden Möbelhäuser. Als Partnerin unterstützt Stämpfli Kommunikation das Unternehmen bei der Weiterentwicklung des Systems priint:suite. Dazu gehören neben der Pflege der Daten auch der Support und der Einbau individueller Features.

### **Product-Information-Management-System**

Der Einsatz eines Product-Information-Management-Systems (PIM-System) hat viele Vorteile: Es verwaltet alle Produktinformationen zentral und medienneutral, es bereitet sie für die Kommunikation auf und spielt sie effizient in die unterschiedlichen Kommunikationskanäle aus. In bester Qualität und mehrsprachig. Die Vielfalt der Lösungen und ihr modularer Aufbau ermöglichen eine leistungsstarke Kommunikation für unterschiedliche Herausforderungen.

<https://staempfli.com/pim>

### **Kontakt für Medienschaffende**

Roger Staub  
Digital Sales Consultant  
roger.staub@staempfli.com  
+41 44 309 90 81

### **Über Stämpfli Kommunikation**

Stämpfli Kommunikation ist ein inhabergeführtes Kommunikationsunternehmen, das sich seit mehr als 200 Jahren für den Kommunikationserfolg seiner Kundinnen und Kunden einsetzt. Empathie und Sicherheit in der Konzeption und der Abwicklung von Prozessen gehen bei Stämpfli mit einem hohen Engagement für die beste Lösung einher. Dies machen wir mit über 300 Spezialisten und Spezialistinnen an den Standorten Bern und Zürich. Stämpfli Kommunikation ist Teil der Stämpfli Gruppe, wozu ebenfalls der Stämpfli Verlag gehört. Wir sind Implementierungspartnerin von ContentServ und der priint:suite von WERK II

### **Über Contentserv**

Mit der Product Experience Platform (PXP) von Contentserv können Unternehmen das gesamte Produkterlebnis ihrer Kundinnen und Kunden zentral steuern. Sämtliche Informationen rund um die Produkte werden dabei an einer Stelle verwaltet. So können sie in Echtzeit wertvolle, relevante und emotionale Inhalte über alle Touch-Points hinweg anbieten. Das System kombiniert leistungsstarke Lösungsbereiche, die aufeinander aufbauen und Schritt für Schritt eingeführt werden können.

### **Über priint:suite**

Die priint:suite automatisiert die Publikationsprozesse von Unternehmen und wappnet sie für alle modernen Anforderungen. Sie können unterschiedlichste Datenquellen wie ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS-Web-Shops oder MRM-Systeme integrieren. Die Daten lassen sich dann unter anderem in unseren Plugins für Adobe®, InDesign®, InDesign Server und Illustrator® für jede Art von Publishing-Projekten nutzbar machen.