

Bern, 20. Februar 2024
Caspar Lösche
caspar.loesche@staempfli.com
+41 31 300 65 16

Stämpfli AG
Wölflistrasse 1
Postfach, 3001 Bern
staempfli.com

Run auf den zweiten Berner Prompt Battle

Auch am zweiten Berner Prompt Battle powered by Stämpfli Kommunikation soll künstliche Intelligenz wieder Spass machen. Für die neue Ausgabe wirbt ein Space Zoo aus User-generierten KI-Bildern. Jetzt gehen weitere Tickets in den Verkauf.

Die erste Ausgabe des Prompt Battle Bern war ein voller Erfolg. Auch auf die Tickets der zweiten Ausgabe am 12. März 2024 in der Cinématte Bern gab es einen grossen Ansturm – sie waren bereits in der ersten Woche ausverkauft. Nun gehen weitere Karten in den Vorverkauf.

Mit DALL-E 3 und Sandra Künzi

Erneut treten 16 Player gegeneinander an. Das Publikum kürt in jeder Turnierrunde die jeweilige Gewinnerin oder den jeweiligen Gewinner. Nachdem beim ersten Battle die eher naiven Kreationen von DALL-E 2 für Belustigung sorgten, wird bei der zweiten Ausgabe die nächste Version des KI-Bildgenerators, DALL-E 3, zum Einsatz kommen. Die Aufgaben für die Player werden mit jeder Runde schwieriger. Im Achtelfinale soll unter anderem ein möglichst «herziges» Monster erschaffen werden, und im Viertelfinale müssen Fotos so genau wie möglich rekonstruiert werden. Im Halbfinale und im Finale werden dann die grossen Probleme der Menschheit abschliessend gelöst. Alles mit einem Schuss Lokalkolorit und der Slam-Poetin Sandra Künzi als Moderatorin.

Ein Space Zoo wirbt für den Prompt Battle

Ein kompletter Zoo an verchromten Space-Tieren wirbt in Bern und Umgebung auf Plakaten und Flyern für den Battle. Kreiert wurden die Tiere von Stämpfli-Mitarbeitenden an einem eigens trainierten GPT, der das gewünschte Tier in einem definierten Chrome-Space-Look ausgab. Jeweils mit einem kleinen Bären verziert als Hommage an das letztjährige Sujet. Die 175 Motive wurden dann mit dem Prompt-Battle-Logo und den Namen der Mitarbeitenden versehen. Die Plakate «prompted by Ilhan», «prompted by Ivana» oder «prompted by Linda» hängen seit dem 5. Februar in Bern und Umgebung.

Verantwortlich bei Stämpfli Kommunikation

Benjamin Scheurer (Creative Director, Teamleiter Kreation), Caspar Lösche (Kommunikationsleiter),
Linda Kubli (Projektleiterin Marketing) und Anna Henkel (Designerin)

Kontakt für Medienschaffende

Caspar Lösche
Kommunikationsleiter
+41 31 300 65 16
Caspar.loesche@staempfli.com

Über Stämpfli Kommunikation

Stämpfli Kommunikation ist ein inhabergeführtes Kommunikationsunternehmen, das sich seit mehr als 200 Jahren für den Kommunikationserfolg seiner Kundinnen und Kunden einsetzt. Empathie und Sicherheit in der Konzeption und der Abwicklung von Prozessen gehen bei Stämpfli mit einem hohen Engagement für die beste Lösung einher. Dies ermöglichen rund 300 Spezialistinnen und Spezialisten an den Standorten Bern und Zürich. Stämpfli Kommunikation ist Teil der Stämpfli Gruppe, zu der ebenfalls der Stämpfli Verlag gehört.