

Bern, 6. September 2021
Rolf Loepfe
Leiter Kommunikationsagentur
rolf.loepfe@staempfli.com
+41 31 300 65 19

Stämpfli AG
Wölflistrasse 1
Postfach, 3001 Bern
staempfli.com

Stämpfli: Der neue Marktauftritt ist da

Die Stämpfli Gruppe feiert in diesem Jahr Jubiläum und verleiht sich im Zuge dessen einen neuen Unternehmensauftritt: So tritt die Stämpfli AG neu unter dem Brand Stämpfli Kommunikation auf. Die geschärfte Dachmarke soll das gesamtheitliche Angebot des Kommunikationsunternehmens stärker nach aussen tragen. Visuell wird der Wandel mit neuem Logo, neuer Website, neuer Bildwelt und neuen Kommunikationsmitteln wie der Imagebrochüre unterstrichen.

222 Jahre: So lange ist das traditionsreiche Berner Unternehmen in den Händen der Familie Stämpfli. Bereits vor 422 Jahren gegründet, zählt es zu den zehn ältesten der Schweiz und wird aktuell in der sechsten Generation geführt. «Durch den anhaltenden Erneuerungsdrang konnten wir uns von einer Druckerei zu einem Haus mit über 300 Kommunikationsspezialistinnen und -spezialisten entwickeln und trotz gesättigtem Markt bestehen», erklärt Geschäftsführer Daniel Sinn. «Unsere Marke steht für ausgezeichnete Beratung in Branding, Kommunikation und Prozessgestaltung. Wir stehen für ganzheitliches, fokussiertes und umsetzungsstarkes Handeln, führende integrierte Kommunikationslösungen sowie für die Produktion und Vermarktung von analogen und digitalen Medien. Dabei stehen wir für höchste Dienstleistungsqualität ein», führt Peter Stämpfli, Verwaltungsratspräsident, aus. Das breite Dienstleistungsangebot «unter einem Dach» macht Stämpfli Kommunikation im Schweizer Markt einzigartig.

Interdisziplinäre Teams erfinden sich neu

Stämpfli Kommunikation begleitet Unternehmen von der Entwicklung der Markenidentität bis über die Vermarktung und Distribution von analogen und digitalen Publikationen hinaus. So finden sich die Fachpersonen für alle Belange der Unternehmenskommunikation gleich hausintern: Markenstrategen für die Konzeption, Designer für die visuelle Gestaltung, Spezialisten für Webdesign oder das Fotografenteam für die neue Bildwelt. «Genau diese interdisziplinären Teams zeichnen

uns aus. Ein Gesamtpaket, das die überarbeitete Dachmarke akzentuierter sichtbar macht», so Karin Ingold, Leiterin Fachmedien und Mitglied der Geschäftsleitung.

Neuer Marken- und Marktauftritt

Im Jubiläumsjahr 2021 bleibt der Veränderungsdrang in der Stämpfli Gruppe ungebremst. Mit einer Dachmarkenstrategie erhalten der Stämpfli Verlag und die Stämpfli AG einen neuen Auftritt. Die Stämpfli AG bleibt juristisch eine Aktiengesellschaft, tritt aber neu unter dem Brand Stämpfli Kommunikation auf, um das breite Angebot des Berner Kommunikationsunternehmens stärker nach aussen zu tragen.

Die Markenprofilschärfung erhält mit dem überarbeiteten Logo ein Gesicht: Aus der Wortmarke «Stämpfli» entstand neu ein prägnantes «S». Dieses eignet sich für die digitale Anwendung und kann je nach Unternehmensbereich mit den Schriftzügen Stämpfli Kommunikation oder Stämpfli Verlag ergänzt werden. Aus dem überarbeiteten Markenauftritt entstanden zahlreiche Kommunikationsmittel, beispielsweise die komplett neue Website und die Imagebroschüre, welche die Unternehmenskultur verdeutlicht.

Kommunikation – Mensch zu Mensch

Der Claim «Kommunikation – Mensch zu Mensch» bleibt unverändert und wird visuell stärker verkörpert, etwa mit einer persönlicheren, charakteristischeren Bildwelt. Der Leitsatz, der fest in der Firmenkultur verankert ist, zieht sich durch den ganzen Brand – so auch in der neuen Imagebroschüre. Er widerspiegelt ebenfalls die Arbeitsweise, die ausgehend vom Ansatz des Design Thinking den Menschen ins Zentrum stellt. «Denn sowohl Fachwissen als auch Emotionen werden von Mensch zu Mensch transportiert», betont Rahel Grünig, Creative Director und stv. Leiterin Kommunikationsagentur bei Stämpfli.

[staempfli.com](https://cloud.staempfli.com)

Download Bildmaterial

<https://cloud.staempfli.com/index.php/s/rWniKmTeLJOM6f0>

Kontakt für Medienschaffende

Rolf Loepfe
Leiter Kommunikationsagentur und Mitglied der Geschäftsleitung
Stämpfli Kommunikation
Wölflistrasse 1
3001 Bern
Tel. +41 31 300 65 19
rolf.loepfe@staempfli.com

Über Stämpfli Kommunikation

Stämpfli Kommunikation – juristisch nach wie vor die Stämpfli AG – ist ein inhabergeführtes Kommunikationsunternehmen, das sich seit mehr als 200 Jahren für den Kommunikationserfolg sei-



Stämpfli
Kommunikation

ner Kundinnen und Kunden einsetzt. Empathie und Sicherheit in der Konzeption und der Abwicklung von Prozessen gehen bei Stämpfli mit einem hohen Engagement für die beste Lösung einher. Dies machen wir mit über 300 Spezialisten und Spezialistinnen an den Standorten Bern und Zürich. Stämpfli Kommunikation ist Teil der Stämpfli Gruppe, wozu ebenfalls der Stämpfli Verlag gehört.