Stämpfli
Kommunikation

Medienmitteilung
Bern, 18. Mai 2026

Schilthorn: steilste Seilbahn der Welt und neue Markenwelt

Anfang April 2026 wurde die zweite Funifor-Bahn zwischen Birg und dem Schilthorn eröffnet. Damit fand das mehrjährige Ausbauprojekt SCHILTHORNBAHN 20XX, das auch die steilste Seilbahn der Welt umfasst, seinen erfolgreichen Abschluss. Mit diesem Meilenstein lanciert die Schilthornbahn AG ihre neue Markenwelt. Im Zentrum stehen «Legendary Moments».

Das Schilthorn ist ein international bekannter Erlebnisort, an dem Natur, Geschichte und Technik zusammenkommen – und Emotionen auslösen. Die spektakuläre Aussicht auf Eiger, Mönch und Jungfrau, das erste Drehrestaurant der Alpen, die einzigartige Seilbahninfrastruktur und die Vergangenheit als James-Bond-Drehort: Hier erleben die Besuchenden legendäre Momente und werden gleichzeitig Teil der Geschichte. Im Zentrum der neuen Markenwelt, die Stämpfli Kommunikation und die Bieler Textagentur textatelier.ch entwickelt haben, stehen deshalb «Legendary Moments».

Prozess der Markenentwicklung
In enger Zusammenarbeit haben die Projektteams gemeinsam mit der Schilthornbahn AG die Markenbasis mit Botschaftssystematik, Claim, Zielgruppenpräzisierung und visueller Marke entwickelt. «Das Ziel war eine international verständliche und emotionale Markenwelt», erklärt Beatrix Imhof, strategische Beraterin und Co-Agenturleiterin von Stämpfli Kommunikation. «Wir wollten nahtlos an die alte Marke anknüpfen und gleichzeitig einen grossen Schritt nach vorne machen.»

Das gilt auch für das optische Erscheinungsbild: Die etablierte Markenfarbe Magenta wurde beibehalten und mit einem warmen Purpur ergänzt, andere Farben wie Rauchblau wurden aus dem Corporate Design entfernt. «Damit bauen wir die Farbe als prägendes Differenzierungsmerkmal weiter aus», erklärt Ben Scheurer, Creative Director und Co-Agenturleiter von Stämpfli Kommunikation.

Im Logo wird Piz Gloria neu gleich gross geschrieben wie Schilthorn – denn gerade für internationale Besuchende ist der Name des Drehrestaurants einfacher auszusprechen. Er ist durch den James-Bond-Klassiker «Im Geheimdienst Ihrer Majestät» bekannt geworden und wird oft sogar als Synonym für Schilthorn verwendet.**Mystische Bildsprache**
Die Wortmarke wird neu mit einer Bildmarke ergänzt. Darin zu erkennen ist ein abstraktes S in Form eines Berges. Als Schrift kommt die ES Klarheit von Extraset Typefoundry zum Einsatz.

«Die Schrift nimmt die kantige und schroffe Topografie der Schilthornregion auf», sagt Ben Scheurer. Diese Mystik mit den schnell wechselnden Wetterstimmungen prägt auch die Bildsprache. Die neue Bildwelt wurde von Stämpfli Kommunikation entwickelt und vom renommierten Reportage- und Porträtfotografen Dominik Baur umgesetzt. Sie spielt mit dem Kontrast zwischen majestätischen Landschaften und Close-ups der Besucherinnen und Besucher – in deren Brillen sich dann wiederum das einzigartige Panorama spiegelt. So ist direkt spürbar, was es hier zu erleben gibt: «Legendary Moments»!

Christoph Egger, Direktor der Schilthornbahn AG, ist glücklich mit dem neuen Markenauftritt: «Er setzt unsere einzigartige Bergwelt perfekt in Szene und macht die intensiven Momente, die man auf dem Schilthorn erleben kann, sicht- und spürbar.»

Credits
Verantwortlich bei Stämpfli Kommunikation

- Ben Scheurer – Creative Direction / Co-Leiter Kommunikationsagentur
- Melina Bärtschi – Art Direction / Design
- Beatrix Imhof – Strategische Beratung / Co-Leiterin Kommunikationsagentur
- Adriana Siragusano – Beratung/Projektleitung

Claim und Texte: Thorsten Kaletsch, Mia Hofmann (beide textatelier.ch)
Fotografie: Dominik Baur, Maison Créative (dominikbaur.com)
Social Media und Content: Marco Zurschmiede und Hidde Hagemann (PeakZ.ch)
Logo Animation: Mario Buholzer (chemicalbox.ch)

Verantwortlich bei der Schilthornbahn AG

- Christoph Egger – Direktor
- Conny Keppler – Print- und E-Marketing
- Michelle Wyss – Media und Promotion Manager

Kontakt
Beatrix Imhof, Stämpfli Kommunikation
beatrix.imhof@staempfli.com, +41 31 300 65 26

Legendary
Moments

Schilthorn
Piz Gloria
Birg
Allmendhubel
Hotels
Sommer
Guide
Highlights
Schilthorn Levels