

Bern, 16. Januar 2024
Rahel Grünig
rahel.gruenig@staempfli.com
+41 31 300 65 32

Stämpfli AG
Wölflistrasse 1
Postfach, 3001 Bern
staempfli.com

Stämpfli Kommunikation verleiht dem Schweizerischen Feuerwehrverband ein Rebranding

Der Verband hat das Berner Kommunikationsunternehmen Stämpfli beauftragt, einen neuen Marken- und Webauftritt zu realisieren.

Der Markenwelt und dem Corporate-Design-Manual des Schweizerischen Feuerwehrverbandes (SFV) fehlte es in der Ausgangslage an Einheit und Klarheit. Über die letzten 150 Jahre hatte die Marke des Verbandes durch verschiedene Anwendungsinterpretationen an Form und Klarheit eingebüsst. Nach einer fundierten Analyse der Marke und einer Designstudie wurden die Werte geschärft und die grafischen Grundlagen für das überarbeitete Corporate-Design-Manual geschaffen: mit neuem Logo, neuer Schrift, Illustrationen, Farb- und Bildwelt. Zudem wurde das Verbandslabel «Swissfire» stilistisch angepasst und ein Anwendungskonzept definiert. Weiter folgte die Adaption der Geschäftsdrucksachen und der Informationsunterlagen sowie die Gestaltung neuer Merchandise-Artikel. Parallel dazu wurde die dreisprachige Website neu konzipiert und gestaltet:

[Schweizerischer Feuerwehrverband – swissfire.ch](https://www.swissfire.ch)

Die Stämpfli Kommunikationsagentur zeichnet für das Designkonzept verantwortlich und hat das Gesamtprojekt inklusive aller grafischen Leistungen und der Bildbearbeitung orchestriert.

«Die Ausgangslage war für Stämpfli Kommunikation unüblich, der gängige Projektablauf konnte aufgrund der Dringlichkeit nicht eingehalten werden. So musste einerseits das Corporate-Design-Manual erarbeitet und andererseits bereits die Website designt werden. Die Aufgabe war keine leichte, wurde jedoch vom Stämpfli-Team einwandfrei umgesetzt. An dieser Stelle ein grosses Merci an Rahel, Anna, Claudia, Christoph und Dario.»

Hanan Estelle Bouâllègue, Projektverantwortliche Marketing und Verbandskommunikation

«Die Herausforderung bestand darin, den Kontrast zwischen dem amtlichen Auftritt des Feuerwehrverbandes und der oft heroisch gezeichneten Welt der Feuerwehr in eine zeitgemässe Designsprache

zu überführen. Aus den Farben der Brandschutzfahrzeuge und der Arbeitsuniformen wurden die Primärfarben Rot und Dunkelblau abgeleitet und zu einem diagonalen Streifenmuster zusammengeführt, wie man es beispielsweise von Warnbändern, Löschfahrzeugen oder Ausrüstungen von Feuerwehrangehörigen kennt. Das Design ist einfach und einprägsam und stärkt die emotionale Verbindung zur Zielgruppe.»

Rahel Grünig, Head of Design Strategy bei Stämpfli Kommunikation

Verantwortlich beim Schweizerischen Feuerwehrverband

Thomas Widmer (Direktor) und Hanan Estelle Bouallègue (Projektverantwortliche Marketing und Verbandskommunikation)

Verantwortlich bei Stämpfli Kommunikation

Rahel Grünig (Head of Design Strategy), Christoph Tim Schneider (UX Designer), Claudia Fahrni (Projektleiterin) und Anna Henkel (Designerin)

Kontakt für Medienschaffende

Rahel Grünig

Head of Design Strategy

Tel. 031 300 65 19

rahel.gruenig@staempfli.com

Über Stämpfli Kommunikation

Stämpfli Kommunikation ist ein inhabergeführtes Kommunikationsunternehmen, das sich seit mehr als 200 Jahren für den Kommunikationserfolg seiner Kundinnen und Kunden einsetzt. Empathie und Sicherheit in der Konzeption und der Abwicklung von Prozessen gehen bei Stämpfli mit einem hohen Engagement für die beste Lösung einher. Dies ermöglichen rund 300 Spezialistinnen und Spezialisten an den Standorten Bern und Zürich. Stämpfli Kommunikation ist Teil der Stämpfli Gruppe, zu der ebenfalls der Stämpfli Verlag gehört.

Über den Schweizerischen Feuerwehrverband

Der Schweizerische Feuerwehrverband vertritt die Interessen von rund 81 000 Feuerwehrleuten in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein. Er berät, bildet und unterstützt Sie, wenn's brennt.