



Stämpfli
Kommunikation

Bern, 19. Oktober 2022
Rolf Loepfe
rolf.loepfe@staempfli.com
+41 31 300 65 19

Stämpfli AG
Wölflistrasse 1
Postfach, 3001 Bern
staempfli.com

Preisgekrönter Imagefilm der Universität Bern

Der Imagefilm der Universität Bern wird international ausgezeichnet: Er hat den silbernen Delphin der Cannes Corporate Media & TV Award gewonnen. Die Konzeption und Realisation erfolgte in Zusammenarbeit mit Stämpfli Kommunikation und Maybaum Film.

Der Imagefilm der Universität Bern wurde 2022 im Rahmen einer Neukonzeption der Imagematerialien von Stämpfli Kommunikation gemeinsam mit Maybaum Film konzipiert und realisiert. Nun wurde er am 19. Oktober 2022 in Cannes an einem der bedeutendsten internationalen Festivals für Werbefilme in der Kategorie A2: Marketingfilme – B2C mit dem silbernen Delphin-Award ausgezeichnet.

Rektor Christian Leumann, der im preisgekrönten Imagefilm selber einen kurzen Auftritt hat, freut sich über den Erfolg: «Dass wir mit dem Film eine internationale Auszeichnung und nationale Anerkennung erhalten, macht mich stolz.»

Vier Monate nach der Veröffentlichung auf YouTube erhielt der Film bereits über 50'000 Klicks. (36'000 bei der deutschen, 11'000 bei der französischen und 2'000 bei der englischen Version) Christian Degen, Leiter Kommunikation der Universität Bern, ist sehr zufrieden: «Die Reichweite des Imagefilms hat unsere Erwartungen übertroffen.»

Wissen schafft Wert

Mit dem Imagefilm positioniert sich die Universität Bern als Hochschule mit exzellenter Forschung, Dienstleistungen und als einen attraktiven Ort zum Studieren: Als Volluniversität mit 39 Bachelor- und 76 Masterstudiengängen, drei nationalen Forschungsschwerpunkten, 449 Nationalfondsprojekten, 120 EU-Projekten und 59 internationale Grants ist sie global vernetzt und zugleich lokal verankert. Durch ihre Gebäude im Länggassquartier ist die Universität Bern eng verwoben mit dem Berner Stadtleben und ist auch geprägt von der Berner Lebensart.

Mit ihren Leistungen und Verbindungen schafft die Universität Bern einen Mehrwert für die Gesellschaft – daher ihr Claim «Wissen schafft Wert». Der Film beleuchtet all diese Facetten in einem modernen, humoristischen Stil. Er wurde auf Deutsch, Französisch und Englisch im Frühjahr 2022 publiziert.

Verantwortlich bei der Uni Bern

Christian Degen (Leiter Kommunikation & Marketing), Nicola von Greyerz (Verantwortliche Events und gesamtuniversitäre Anlässe) und Michael Suter (Leiter Grafik/Corporate Design)

Verantwortlich bei Stämpfli Kommunikation

Rolf Loepfe (Leiter Kommunikationsagentur), Benjamin Scheurer (Art Director) und Claudia Fahrni (Beraterin)

Verantwortlich bei Maybaum Film

Laurent Ulrich (Produzent), Janos Menberg (Regie), Nikolas Reigel (Director of Photography, Editor)
Konzept und Drehbuch: Maybaum Film und Janos Menberg

Kontakt für Medienschaffende

Rolf Loepfe
Leiter Kommunikationsagentur und Mitglied der Geschäftsleitung
+41 31 300 65 19
rolf.loepfe@staempfli.com

Über Stämpfli Kommunikation

Stämpfli Kommunikation ist ein inhabergeführtes Kommunikationsunternehmen, das sich seit mehr als 200 Jahren für den Kommunikationserfolg seiner Kundinnen und Kunden einsetzt. Empathie und Sicherheit in der Konzeption und der Abwicklung von Prozessen gehen bei Stämpfli mit einem hohen Engagement für die beste Lösung einher. Dies machen wir mit 310 Spezialisten und Spezialistinnen an den Standorten Bern und Zürich. Stämpfli Kommunikation ist Teil der Stämpfli Gruppe, wozu ebenfalls der Stämpfli Verlag gehört.

Über Maybaum Film

Maybaum Film ist eine inhabergeführte Full-Service-Videoproduktion aus Baden, Schweiz. 28 Mitarbeiter*innen. Seit 2006 im Einsatz. Mitglied der Swissfilm Association. Hauptsitz in Baden. Niederlassungen in Bern und Zürich. Vier unabhängige Kamera-Teams mit eigenem Greenscreen- und Videopodcast Studio. In-House Postproduktion mit sechs Schnittplätzen, Tonkabine, Color Grading Suite. Hauseigene Distributionsabteilung.