



Stämpfli Kommunikation

# IMPULS-Veranstaltungen: Ergebnisse der Live-Umfragen Social Media 2019 und 2023

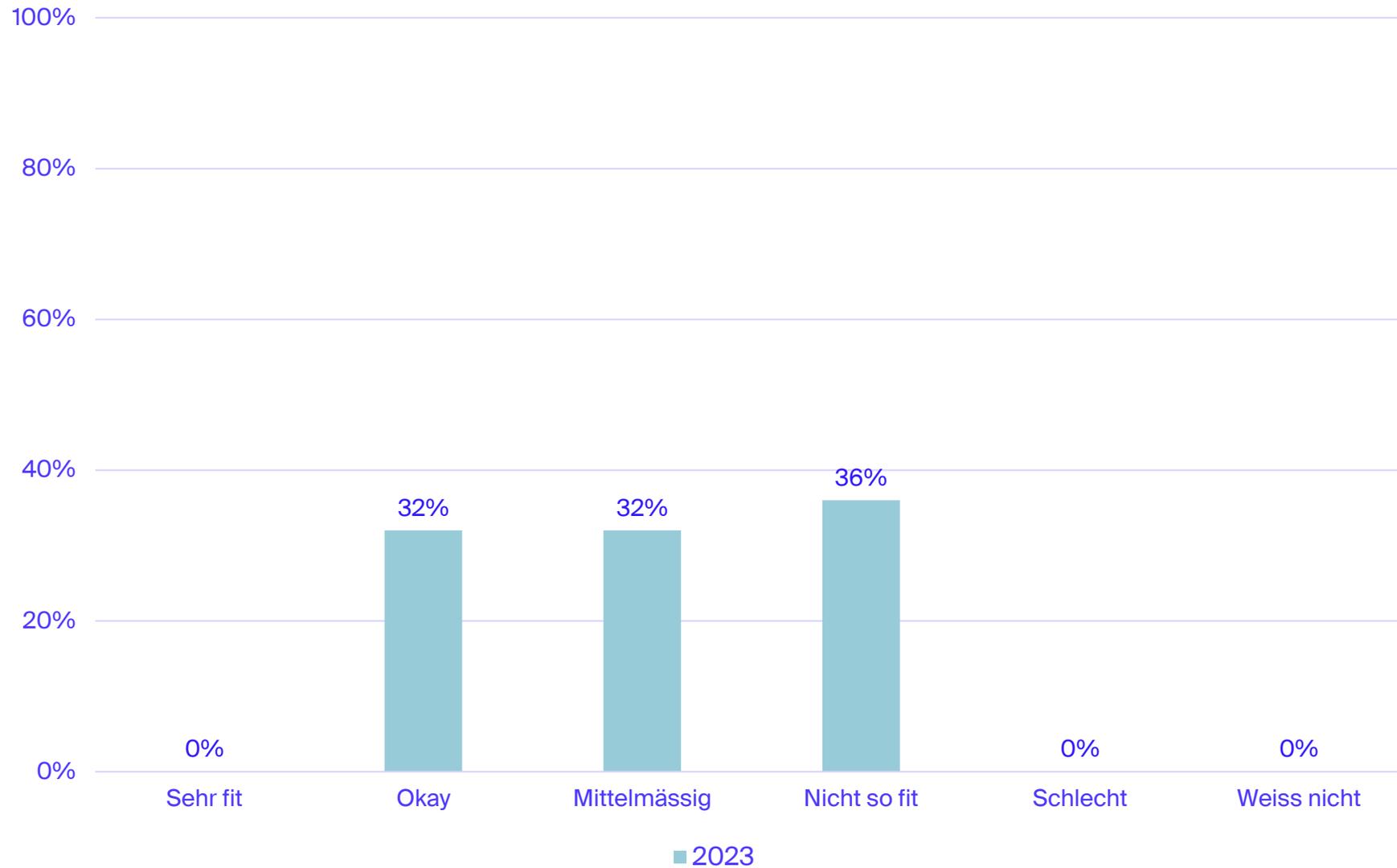
# Live-Umfragen Social Media 2019 und 2023

Zum Start der IMPULS-Veranstaltung im Juni 2023 haben wir die Teilnehmenden zum Thema Social Media befragt. Die gleichen Fragen stellten wir bereits 2019 anlässlich der ersten Veranstaltung zum Thema.

Trotz unterschiedlichen Teilnehmendenzahlen ist es ein interessanter Vergleich, der die Entwicklungen zeigt. So sind zum Beispiel die Herausforderungen die gleichen geblieben. Bei den Kanälen setzt sich anscheinend LinkedIn klar gegen Xing durch.

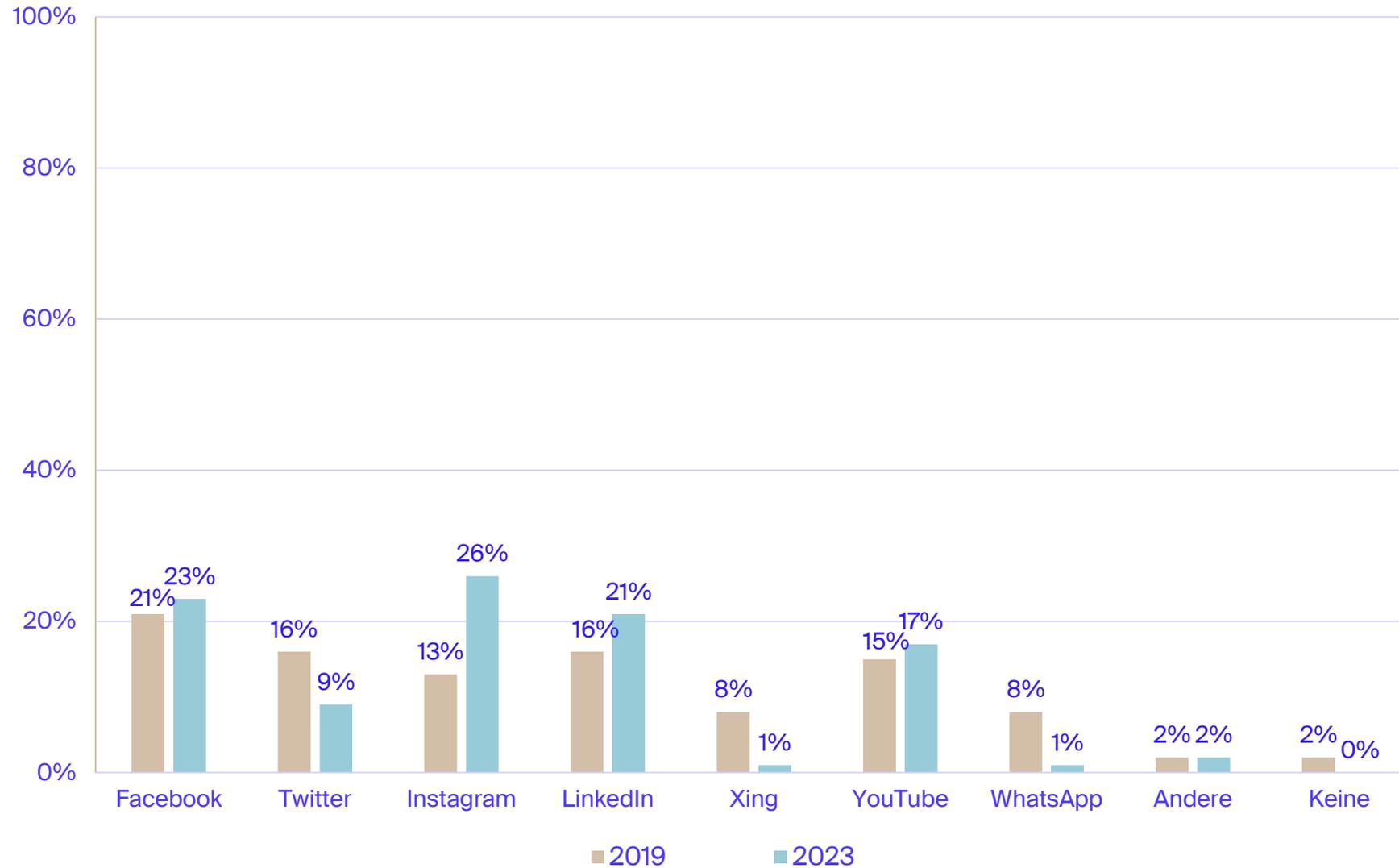
Wir bleiben dran und widmen uns auch in Zukunft den Herausforderungen der sozialen Medien. Zudem bauen wir unser Beratungs- und Dienstleistungsangebot weiter aus.

## Wie fit ist Ihr Verband im Umgang mit Social Media?

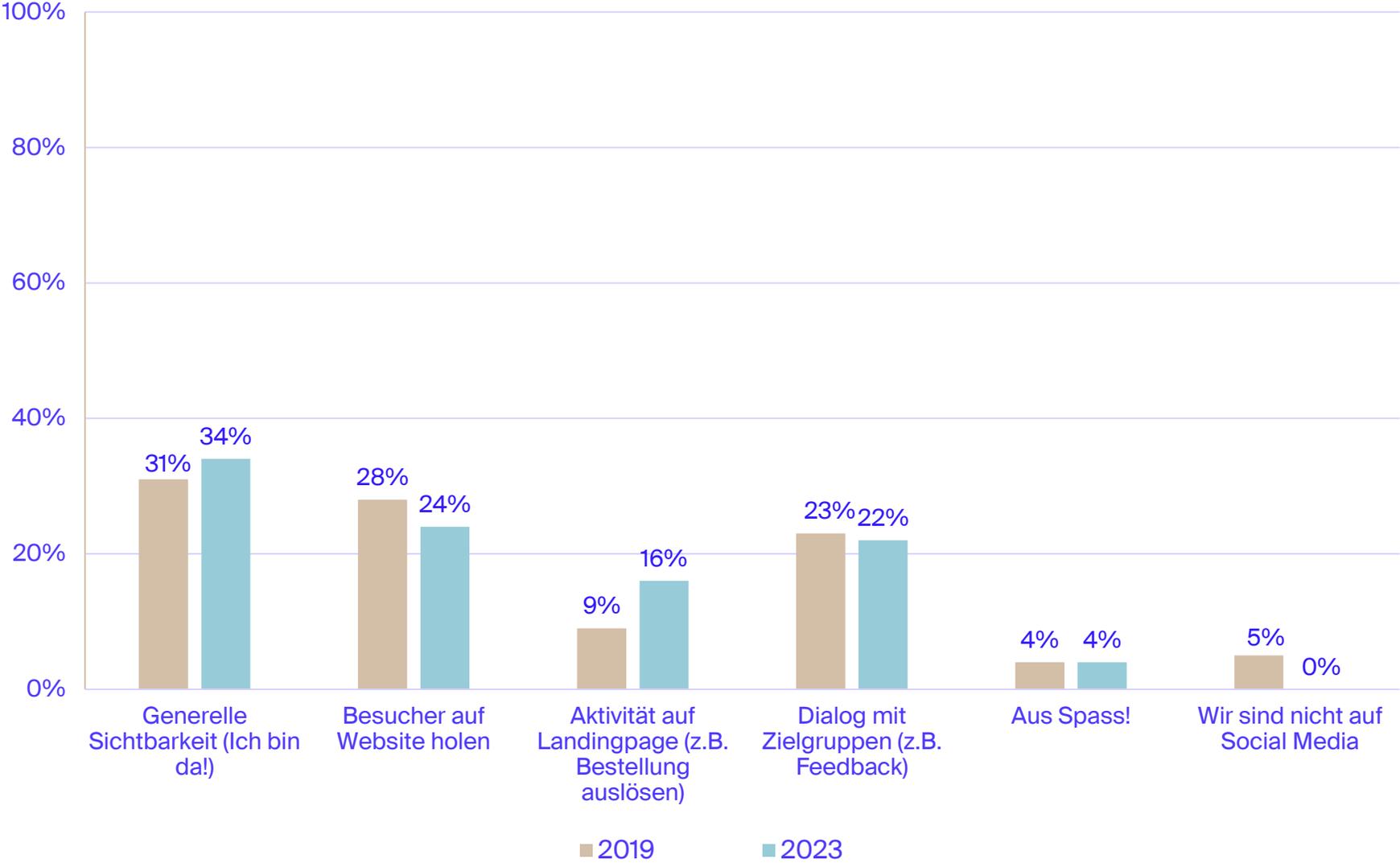




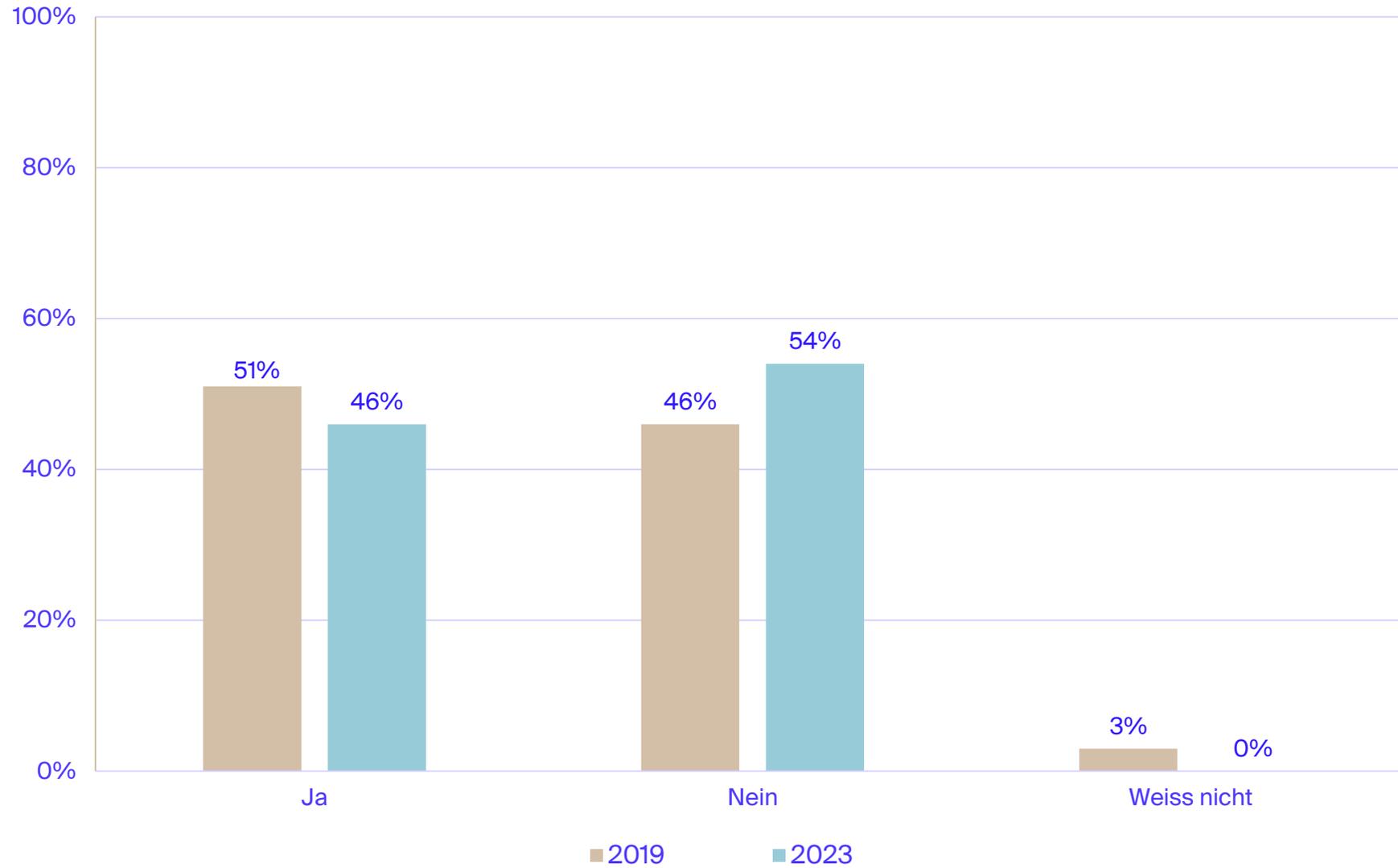
## Welche Social Media Kanäle nutzen Sie für Ihren Verband?



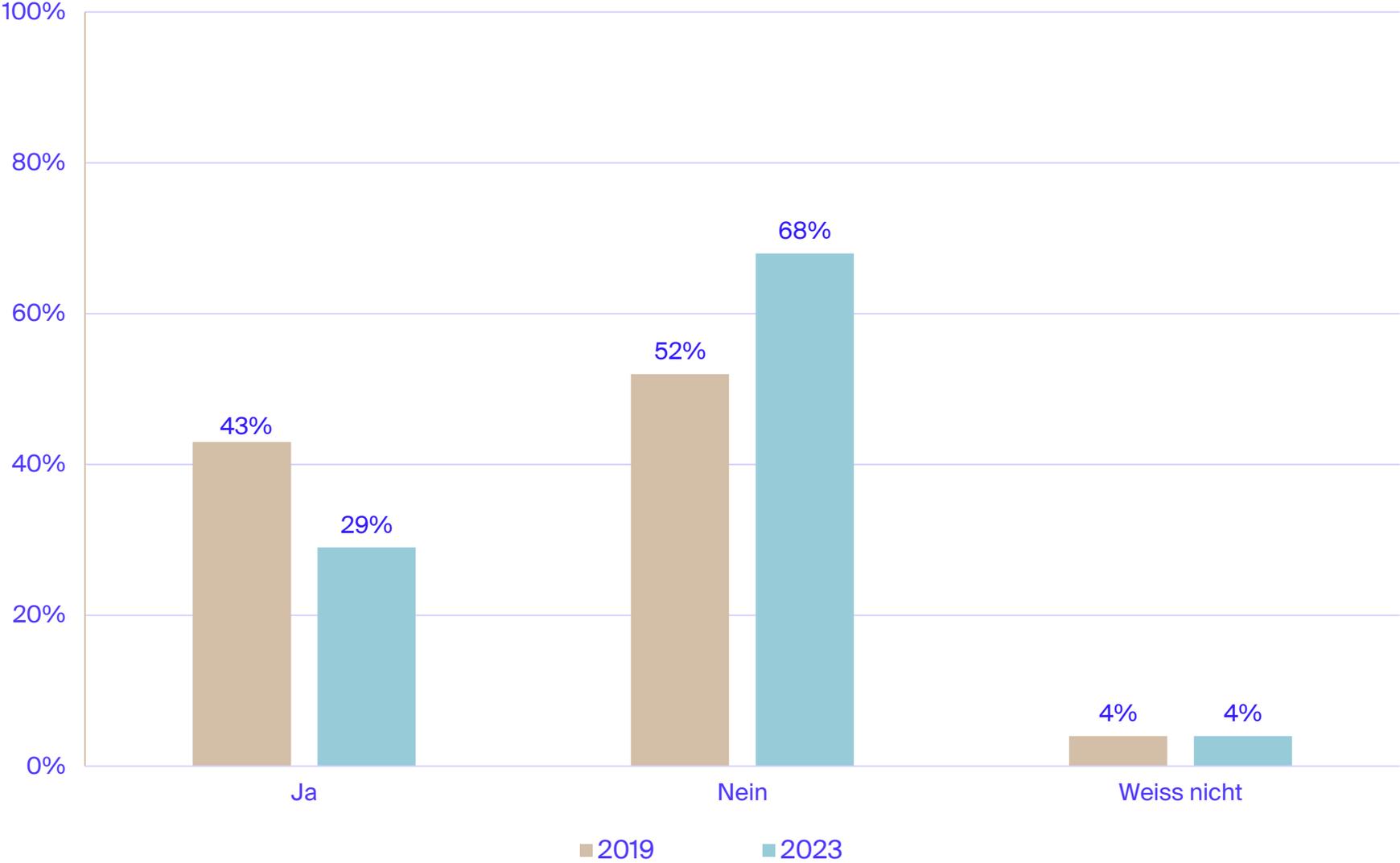
# Warum setzen Sie Social Media Kanäle ein?



## Besteht ein Social Media Konzept (Redaktionsplan)?

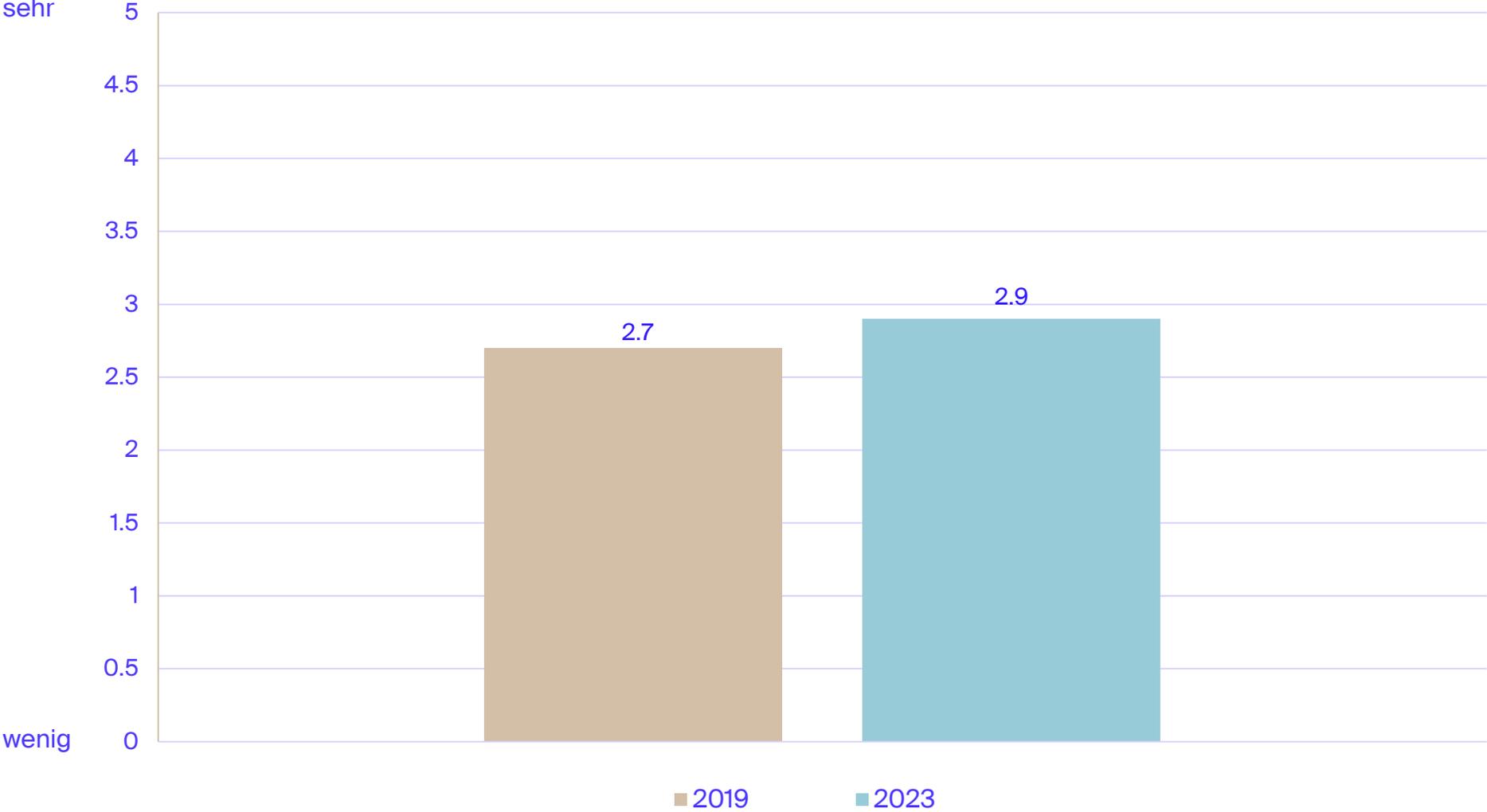


# Werten Sie Ihre Social Media Kanäle gezielt aus?





# Wie zufrieden sind Sie mit den Resultaten Ihrer Social Media Aktivitäten?



# Unser Angebot für Sie

Social Media für NPOs:

Workshops / Beratung / Kurse

Social Media für Ihre Mitglieder:

Referate / Kurse / Webinare

## Ihr Experte

Simon Schütz

Head of Digital Strategy  
Stämpfli Kommunikation

[simon.schuetz@staempfli.com](mailto:simon.schuetz@staempfli.com)

+41 31 300 65 01



Save the Date:  
11. IMPULS-  
Veranstaltung am  
16. November 2023

Thema «Verbands-  
kommunikation  
und -marketing»

# 11. IMPULS

Das Barcamp für  
Verbände und NGOs

16.11.23 | 9.00–13.00  
Keynote zum Thema KI

**SAVE THE DATE**