
Umbruch und Aufbruch der Bäckerei- und Confiserielandschaft Schweiz

Die Kleinen die Gross werden... oder verschwinden?

VERBÄNDE IM AUFBRUCH – WIE GEHT ZUKUNFT?
Stämpfli, 24. Oktober 2019

1. Ausgangslage

Aktuelle wirtschaftliche Lage / Marktsituation

Der Markt ist im Umbruch, 2/3 des Absatzes der Branche erfolgt über Grossverteiler resp. alternative Kanäle. Der Markt ist umkämpft, die Produkte sind 7 Tage/24 h verfügbar. Der Konsument verlangt permanent ein volles und frisches Sortiment, wobei „frisch“ mit „warm“ gleichgesetzt wird.



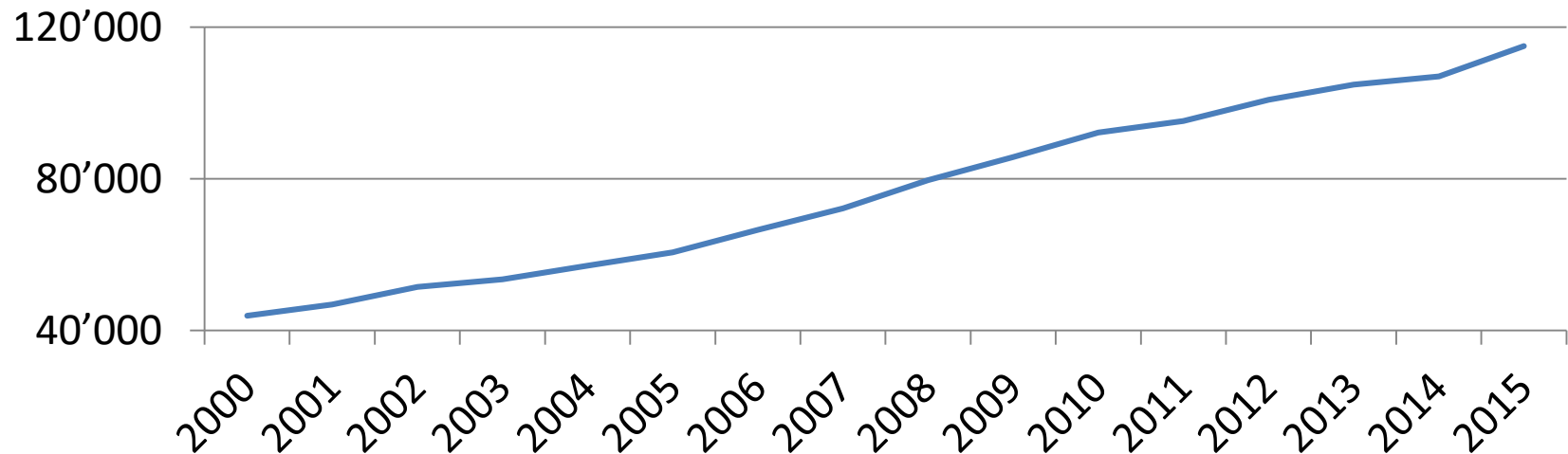
SCHON PROBIERT **FRISCHES BROT AUS UNSERER PANETTERIA**

- ✓ laufend **ofenfrisch** gebackenes Brot & Gebäck
- ✓ **frisch & knusprig** direkt aus unseren modernen Filialbacköfen
- ✓ aus **qualitativ hochwertigen** Zutaten
- ✓ umfassendes Angebot an knusprigen Weiss- und Spezialbroten, frischem Kleingebäck, pikanten Snacks sowie köstlichem Feingebäck
- ✓ **erstklassige Backwaren** und **echte Handwerksqualität** zum günstigen Preis

Der Konzentrationsprozess schreitet weiter voran, die Betriebe werden grösser und komplexer zu führen. Produktions- und Verkaufsprozesse können zunehmend optimal gesteuert und die Bedürfnisse der Kunden erkannt und zeitgerecht umgesetzt werden



Der Import bedroht Schweizer Brot:
Der Import von Halb-/Fertigprodukten ist in 15 Jahren um fast das 3-fache gestiegen (und deckt mind. den Mengenbedarf des Bevölkerungswachstums). Dieser Trend könnte sich noch verstärken. Wichtige Gründe sind: Tendenz zu warmem Brot am POS (weil für den Konsumenten gleich Frische bedeutet und bei warmem Brot Qualitätsunterschiede noch schwieriger festzustellen sind), Margendruck in Gastronomie/Hotellerie sowie alternativen Kanälen.





Fazit (1)

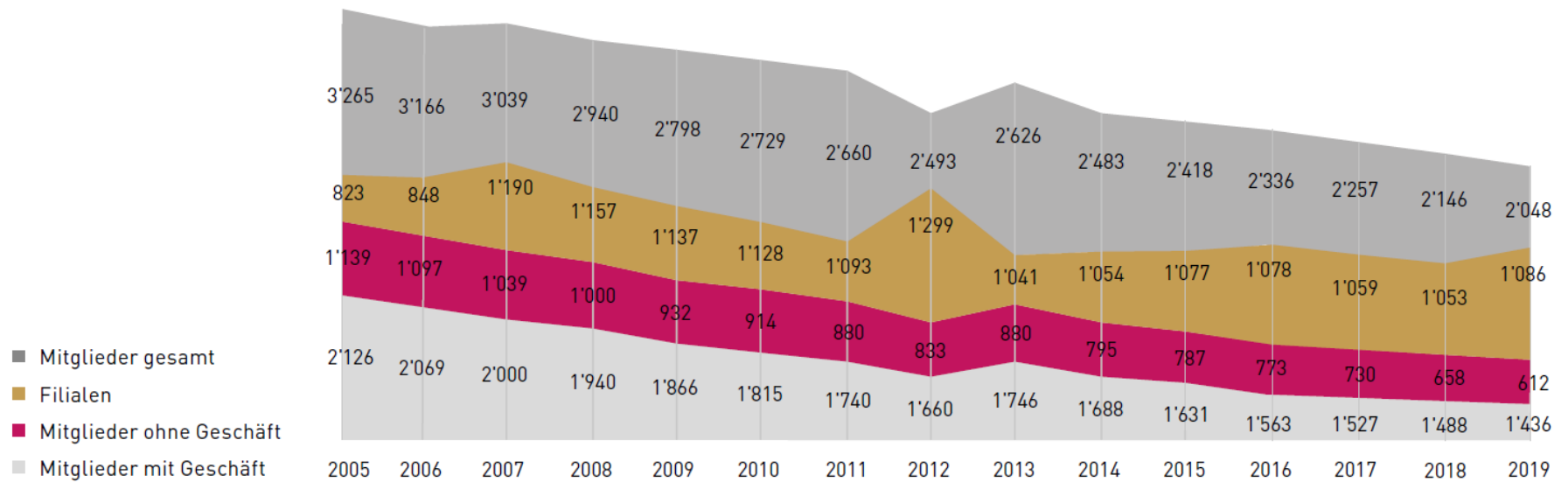
- Umkämpfter Markt, grosse Verfügbarkeit der Produkte
- Importe / Einkaufstourismus drücken Absatz
- Wirtschaftliche Stimmung verhalten, Konsum leidet
- Steigende Kundenansprüche
- Einfluss von Ernährungstrends, staatlicher Prävention

2. Entwicklungen der Betriebe

Quelle: Branchenspiegel SBC



2.3 Mitgliederentwicklung SBC 2005 – 2019

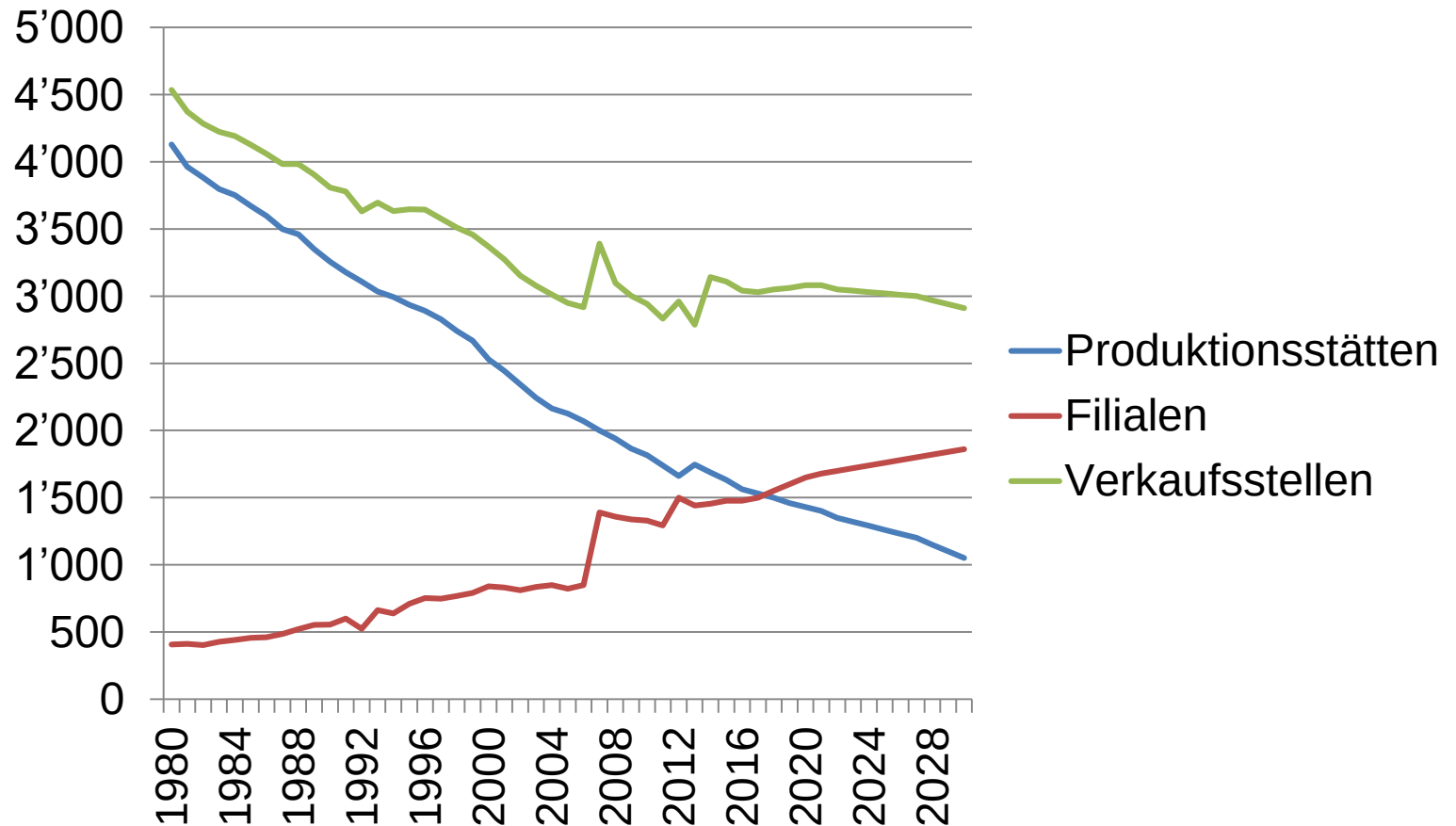


Fazit (2)

- Filialisierung nimmt weiter zu
- Betriebe werden grösser – 30% der Betriebe haben weniger als CHF 750'000 Umsatz
- Personalaufwand steigend
- Bruttoerfolg stabil
- Cashflow generell eher zu tief
- 30% der Betriebe haben schlechte Zukunftsaussichten – C-Betriebe

3. Was bringt die Zukunft

Konzentrationsprozess wird weitergehen





WIE SIEHT DIE SCHWEIZERISCHE BÄCKER-
UND CONFISEUR-BRANCHE IN DER
ZUKUNFT AUS?

DIE ZUKUNFT DER SCHWEIZER BÄCKEREI- CONFISERIE- BRANCHE

EINE TRENDSTUDIE

TREND ONE
CREATING FUTURE FOR YOUR BUSINESS

DIE VIER SZENARIEN IM ÜBERBLICK

SZENARIO 1: GENUSS

ESSEN VERFÜHRT UNS ÜBER ALLE SINNE UND WIRD
ZUM SINNSTIFTENDEN ERLEBNIS

SZENARIO 2: CONVENIENCE

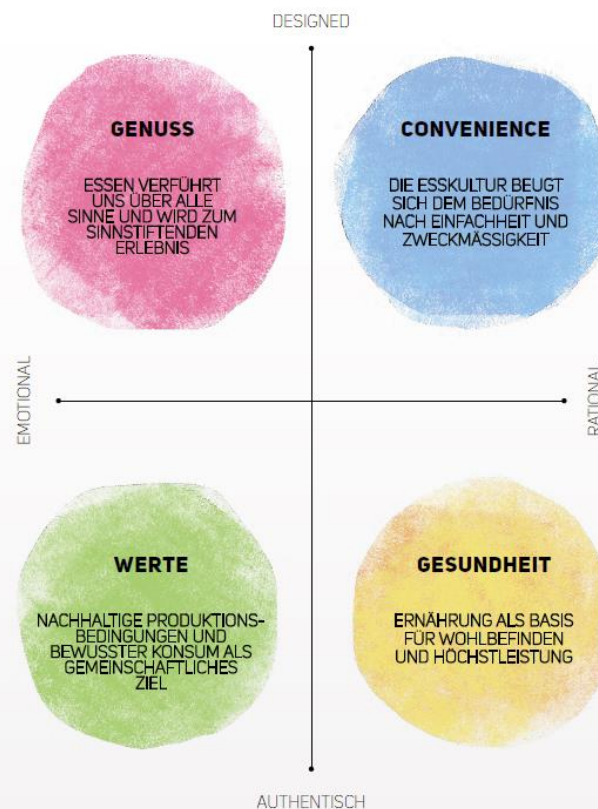
DIE ESSKULTUR BEUGT SICH DEM BEDÜRFNIS NACH EINFACHHEIT
UND ZWECKMÄSSIGKEIT

SZENARIO 3: GESUNDHEIT

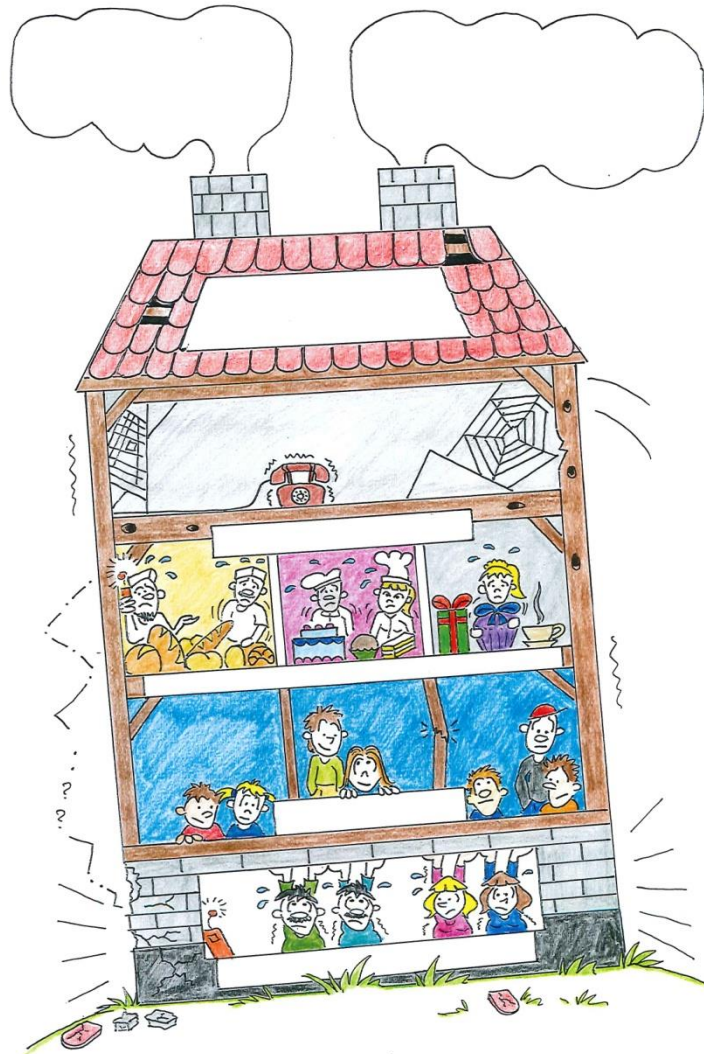
ERNÄHRUNG ALS BASIS FÜR WOHLBEFINDEN UND HOCHSTLEISTUNG

SZENARIO 4: WERTE

NACHHALTIGE PRODUKTIONSBEDINGUNGEN UND BEWUSSTER KONSUM
ALS GEMEINSCHAFTLICHES ZIEL



Projekt „Reload“



Erkenntnisse aus der IST-Analyse – Übersicht Gesamt-Organisation



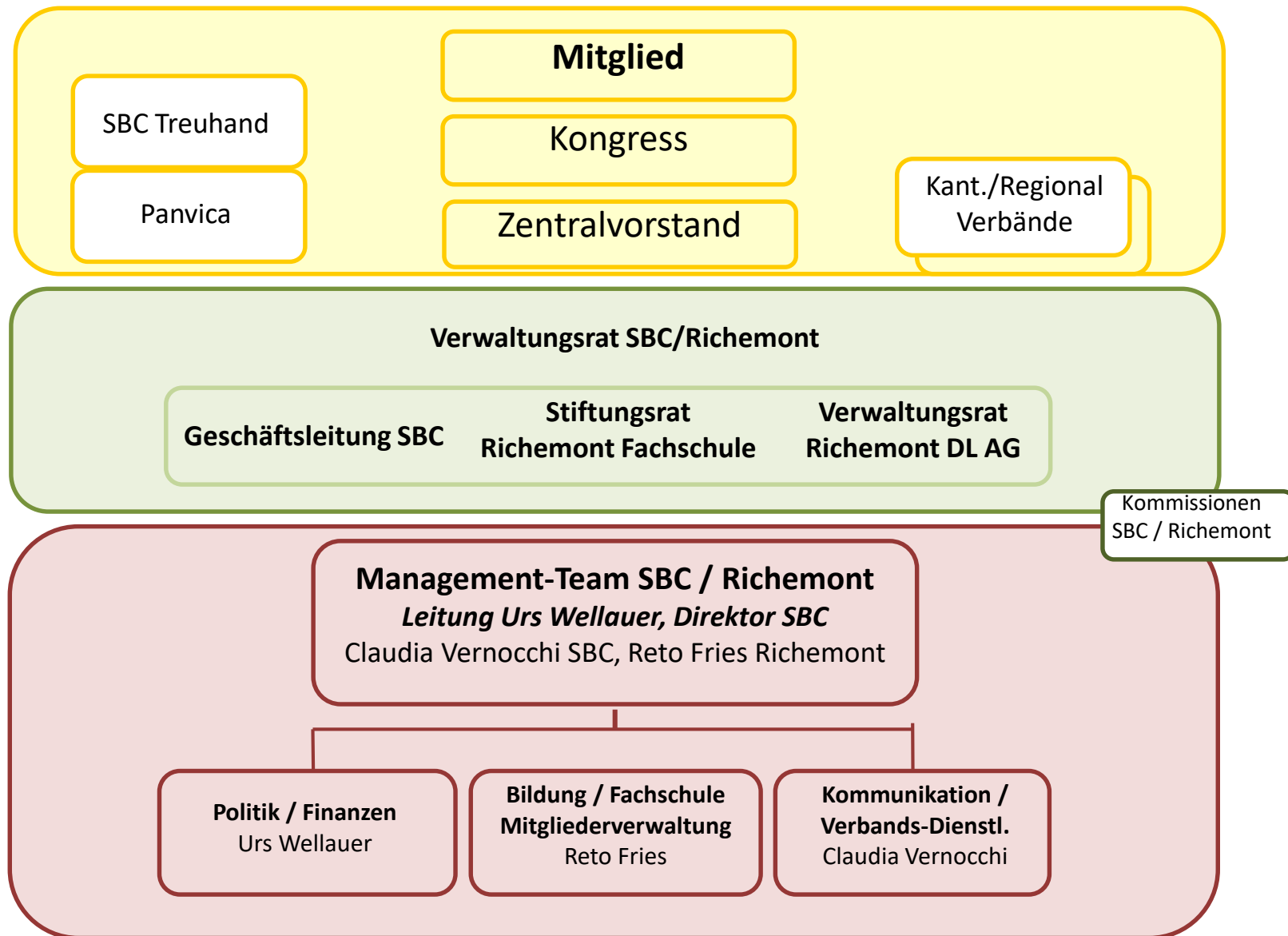
Die Projektziele einfach zusammengefasst:

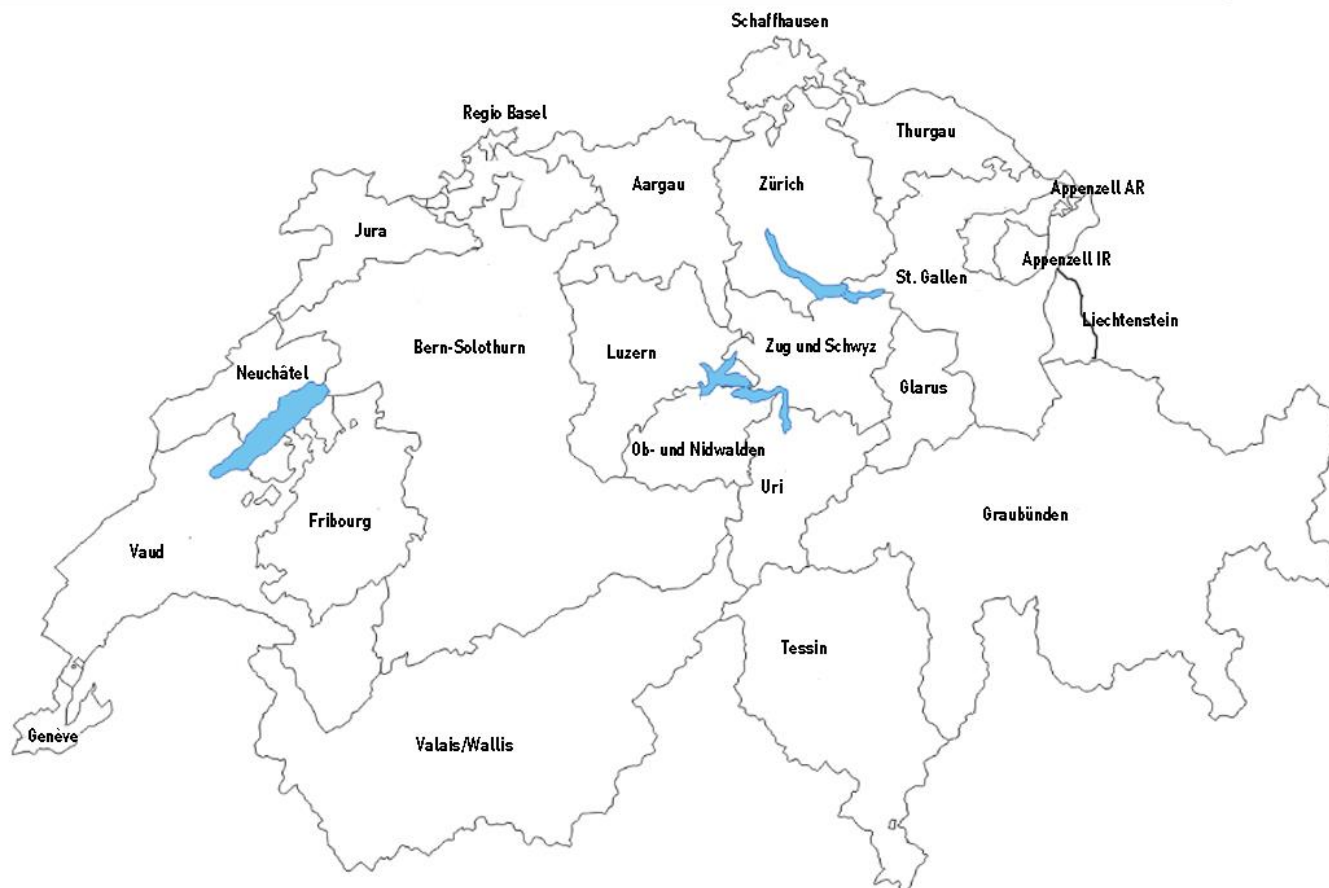
- **Nutzen** für das Mitglied **optimieren**
- Die **Gesamtorganisation** den zukünftigen Bedürfnissen und Möglichkeiten **anpassen**
- **Klare Kompetenzen / Verantwortlichkeiten** innerhalb der Organisation definieren
- Den SBC auf eine **gesunde und transparente, finanzielle Grundlage** stellen

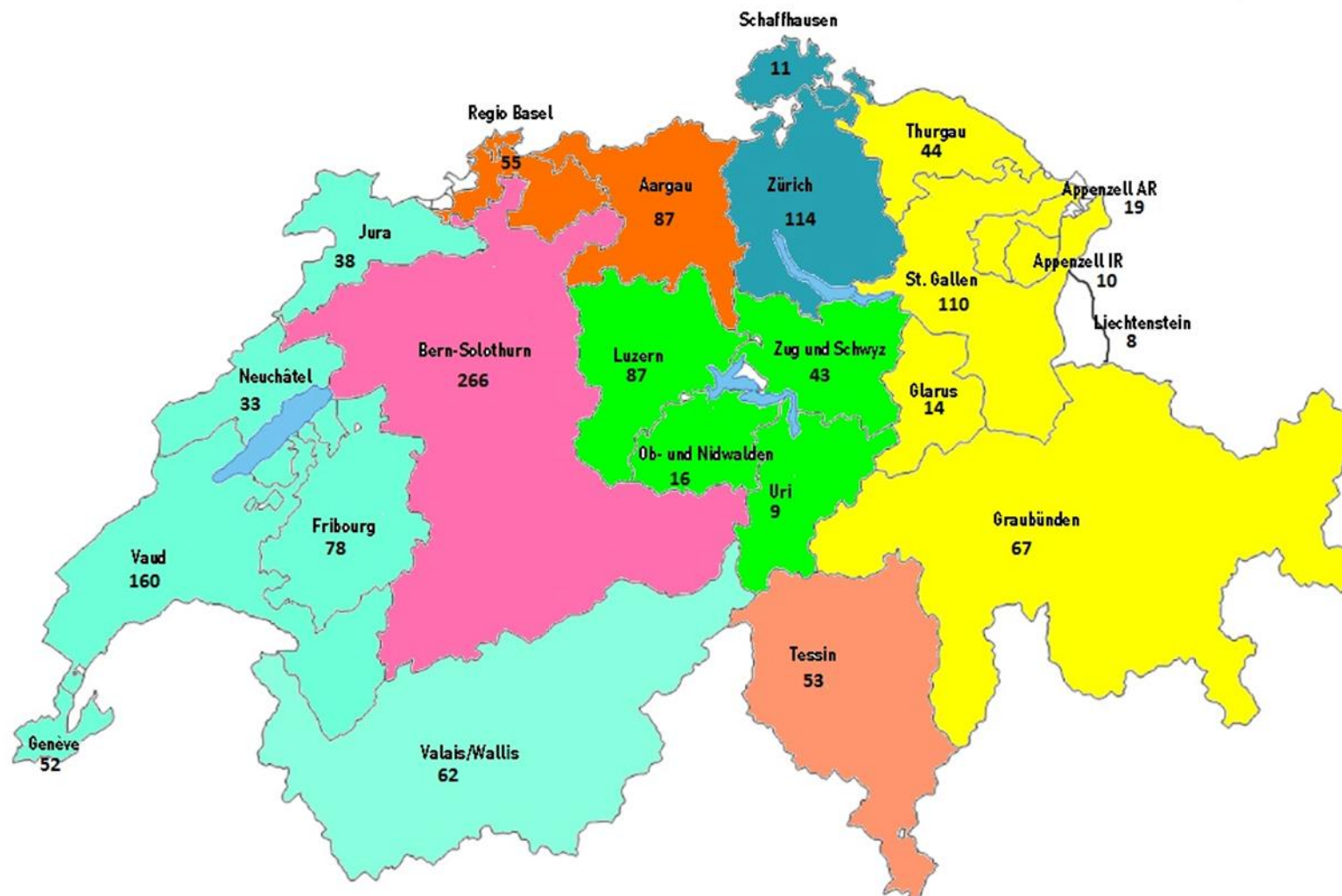
Den Fortbestand der Arbeitgeberorganisation SBC sichern auf Basis der Hauptleistungen

1. **Politische Vernetzung** zugunsten der Branche
2. Sichern des Nachwuchses dank eines fundierten **Aus- und Weiterbildungskonzeptes**
3. Unterstützung der Mitglieder mit professionellen **Dienstleistungen**
4. Sicherstellen einer durchgängigen **Kommunikation** innerhalb und ausserhalb der Branche

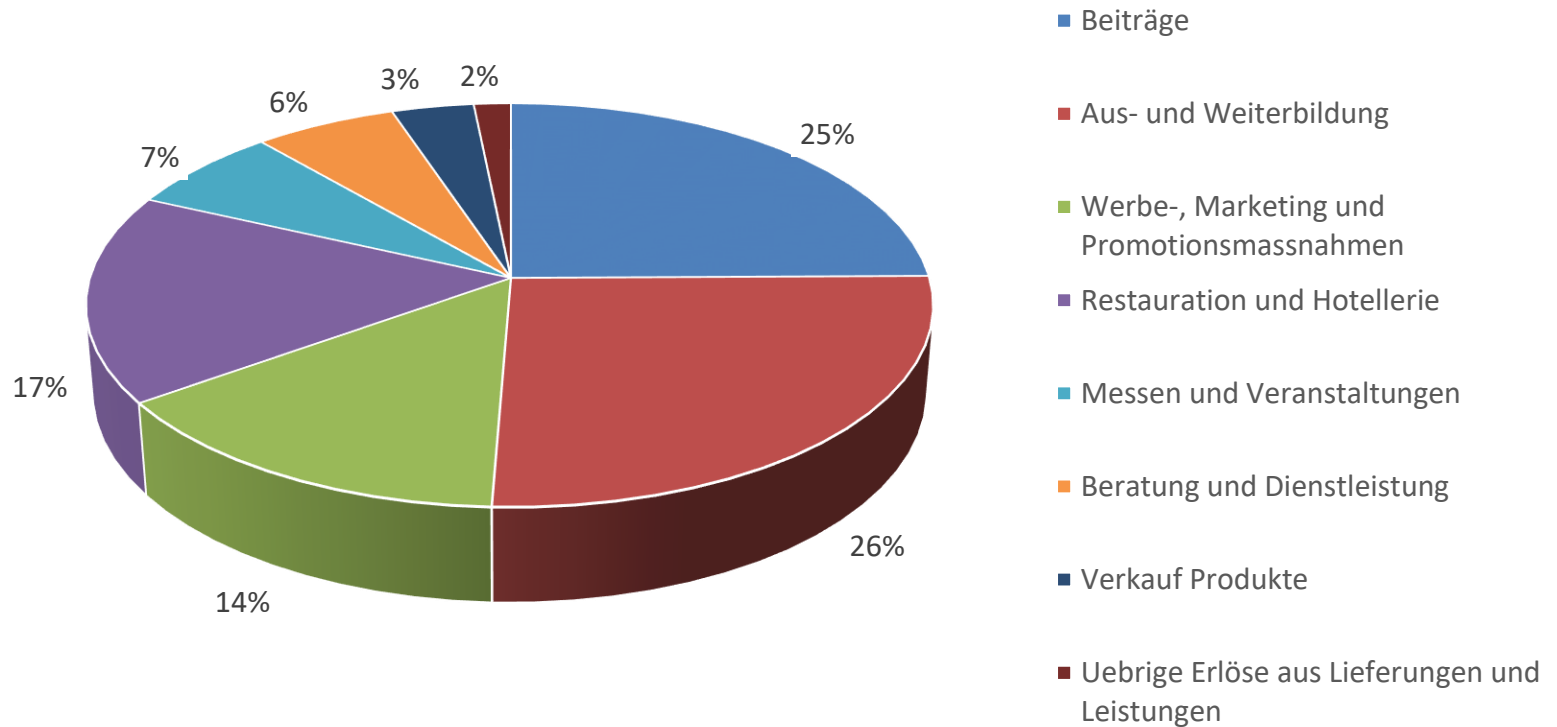
Übergangsorganisation per 1.8.2018



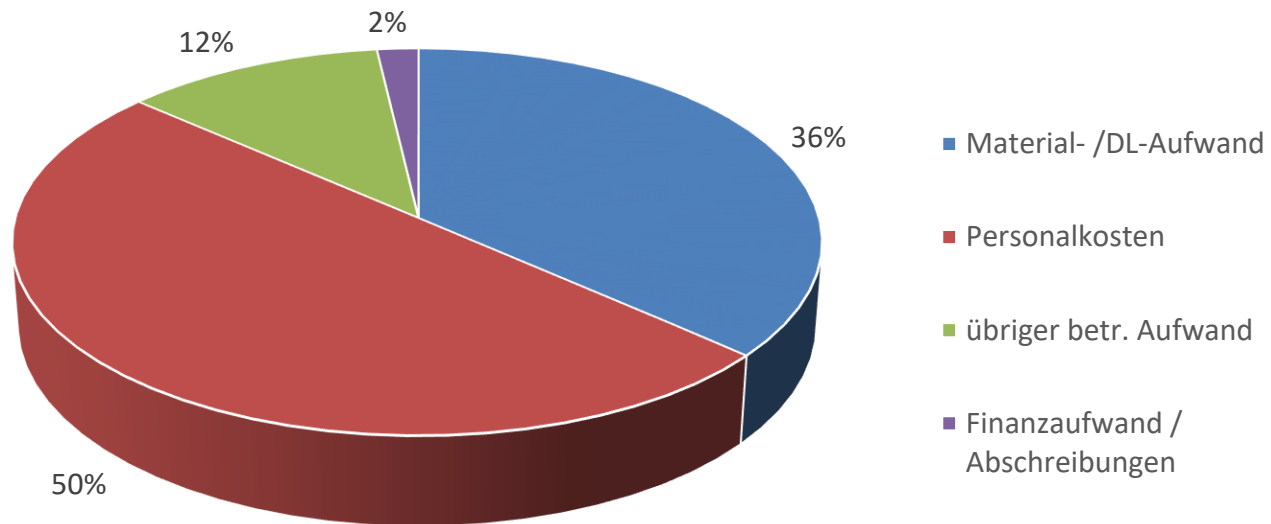




Umsatz 13'355 TCHF



Kosten Betrieb CHF 13'443 (ohne Nebenbetrieb und AO)



Revision

Delegiertenversammlung
"Kongress"
SBC

Ausschüsse

Kommissionen

Selbständige
Institutionen

Zentralvorstand
SBC/Richemont

9-15 Mitglieder

strategisch
Miliz

Geschäftsleitung
SBC/Richemont

3-5 Mitglieder

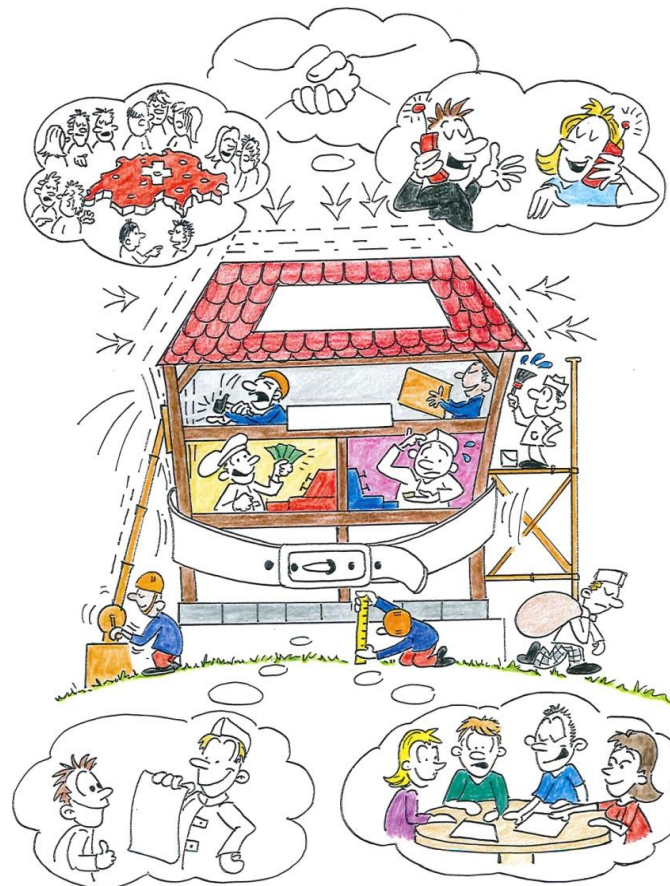
operativ
Profi

Verband
SBC

Fachschule
Richemont

Richemont
DL AG

„Reload“



4. Resultate und Lehren

- Fokus primär Organisation und Finanzen
- Organisationsstruktur wurde vom Kongress 2019 angenommen
- Aufgabenstellung Zusammenschluss Verband SBC und Schule Richemont bleiben
- Herausforderung kantonale und regionale Verbände
- Finanzen des SBC und der Richemont bleiben eine Herausforderung
- Strategie muss definiert werden und Umsetzung folgen

